

Vélez Blanco

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible

**2021
2027**



**Ayuntamiento de
Vélez Blanco**



Marzo de 2021

Realización:

Equipo técnico: Iturbrok S.L.

Dirección, redacción y maquetación: Marta Mañas Larraz

Por encargo de:

Excmo. Ayuntamiento de Vélez Blanco

Fotografía de portada: Marta Mañas Larraz

Fotografías de interior: Marta Mañas Larraz, Pedro Luis Díaz Gil, Inma Molina López, Sandra Schimansky, Juan Martínez, M^a Dolores Izquierdo Losada, Asoc. Ágora, Dionisio Gázquez Aliaga.

Índice

Contenidos	Pág.
1. Introducción	3
1.1. El turismo: factor clave para el desarrollo sostenible de Vélez Blanco	3
2. Contexto	5
2.1. Marco institucional y normativo	5
2.2. El concepto de Turismo Sostenible	18
2.3. Las tendencias en el mercado turístico actual	21
3. Diagnóstico	30
3.1. Ámbito de actuación: Vélez Blanco	30
3.2. Metodología de diagnóstico	34
3.3. Diagnóstico de recursos turísticos	38
3.3.1. Recursos naturales	39
3.3.2. Patrimonio arqueológico	46
3.3.3. Patrimonio histórico	50
3.3.4. Patrimonio etnográfico	62
3.3.5. Patrimonio cultural	71
3.4. Diagnóstico de servicios, infraestructuras y equipamientos	77
3.5. Diagnóstico de la oferta turística	84
3.6. Diagnóstico de la demanda turística	94
3.7. DAFO de destino, infraestructuras y oferta turística	97
3.8. Retos para desarrollar turismo sostenible en Vélez Blanco	133
4. Estrategia	135
4.1. Principios estratégicos de turismo sostenible	135
4.2. Acciones de desarrollo turístico	141

1. Introducción

1.1. El turismo: factor clave para el desarrollo sostenible de Vélez Blanco



Castillo de Los Fajardo. (Foto: Marta Mañas)

Vélez Blanco es el municipio con mayor superficie de los cuatro que constituyen la comarca de Los Vélez, situada en el extremo más septentrional de la provincia de Almería. Incluye las pedanías de Topares, el Cercado, El Piar y Santonje.

Esta ubicación, rodeado por cumbres que superan los 2000 metros, tiene gran incidencia en su climatología y la variedad y riqueza de sus paisajes.

Está enclavado en un entorno natural privilegiado que incluye parte del Parque Natural de Sierra María-Los Vélez, al que aporta casi el 60% de su superficie, lo que supone un gran potencial y un atractivo añadido a los recursos del municipio.

Vélez Blanco es, sin duda uno de los municipios con más patrimonio cultural en Almería. El pueblo está presidido por el Castillo de los Fajardo, testimonio de una de las cortes renacentistas más

importantes de la Corona de Castilla durante el siglo XVI. Todo su casco urbano está declarado como conjunto histórico monumental y hace gala de un estilo arquitectónico propio, conocido como “velezano”.

En su término municipal alberga 35 abrigos, entre los que destacan las Cuevas de Los Letreros y Las Colmenas y la Cueva de Ambrosio. Conservan importantes manifestaciones de pinturas rupestres, que incluyen la figura emblemática del Indalo. La mayoría de ellos están declarados Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, lo que convierte a este municipio en un referente el arte levantino y esquemático del Solutrense.

Mantiene tradiciones, fiestas y cultos ancestrales, una fuerte personalidad cultural y una marcada identidad territorial.

Conserva además un valioso patrimonio inmaterial, en el que destaca una singular cultura de la gestión del agua, que se remonta a la época de la civilización hispanoárabe, acompañada de un importante de patrimonio hidráulico.

Y sin duda, de todo este patrimonio, el más valioso son sus gentes velezanas, cuya hospitalidad es conocida y renombrada.

Este Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2021-2027 ha sido impulsado por el Ayuntamiento de Vélez Blanco con el convencimiento de que el municipio necesita reactivar el turismo y convertirse en un destino turístico de referencia de Almería Interior.

El turismo se identifica en Vélez Blanco como un factor clave para garantizar el futuro. Se manifiesta en sus gentes el consenso generalizado sobre la idea de que la actividad turística es la única oportunidad de desarrollo y sostenibilidad viable del municipio a medio y largo plazo, para evitar el despoblamiento generando nuevas oportunidades para la población local y en especial, para las nuevas generaciones.

Pero también existe coincidencia en que hay mucho que hacer todavía, que hay una importante labor de mejora y desarrollo que aún tiene por delante Vélez Blanco en materia turística.

La elaboración de este Plan Estratégico, que dio comienzo en junio de 2020, se ha llevado a cabo en tres fases.

1. Fase de contextualización: en la que se ha recopilado información de referencia que pudiera tener incidencia sobre el plan: estrategias y planes de desarrollo/promoción turística regionales y comarcales, normativa, ayudas y subvenciones públicas, datos e información sobre tendencias de oferta y demanda y proyectos de interés que pudieran generar oportunidades de colaboración.

2. Fase de diagnóstico global: en la que se ha analizado la situación turística actual de Vélez Blanco y su potencial de desarrollo. Se han considerado:

- los recursos naturales, patrimoniales, culturales, gastronómicos y otros atractivos existentes en el municipio;
- las infraestructuras y equipamientos públicos con potencial de uso turístico;
- la situación y expectativas de la oferta turística existente: alojamientos, hostelería y restauración y otros servicios afines y complementarios;
- las características de la demanda y las tendencias de los mercados turísticos;
- los instrumentos de gestión y dinamización turística disponibles en el municipio.

Las conclusiones han quedado recogidas en tres DAFOs donde se presentan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de todos los aspectos analizados y de Vélez Blanco como destino turístico y en seis retos a afrontar.

3. Fase de definición estratégica: en la que se han determinado el modelo turístico sostenible, los principios y objetivos y las estrategias para conseguirlos. Para ello se han identificado seis áreas temáticas prioritarias, 27 ejes específicos de actuación y se han definido 32 acciones y proyectos a llevar a cabo a corto y medio-largo plazo.

Todo este trabajo se ha llevado a cabo con una metodología participativa, en la que han tomado parte 33 personas representativas de los sectores, entidades e instituciones directamente implicadas en el desarrollo turístico de Vélez Blanco. La labor de recogida de sus opiniones, reflexiones, sugerencias y toda la información crucial que han aportado se ha llevado a cabo tanto de forma presencial como por videoconferencia, a través de entrevistas personalizadas y grupos focales.

Queda ahora mucho por hacer, un tiempo esperanzador de esfuerzo y trabajo con el horizonte razonable del año 2027, coincidiendo con la nueva programación de los fondos europeos que acaba de dar comienzo en 2021, y en línea con las metas de desarrollo sostenible planteadas por la Agenda 2030.

2. Contexto

2.1. Marco institucional y normativo



Camino del Lavadero del Portillo. (Foto: Marta Mañas)

Antes de plantear cualquier estrategia de desarrollo turístico para el municipio de Vélez Blanco es imprescindible considerar el amplio marco institucional, normativo y de planificación ya existente en el que deberá enmarcarse para facilitar su viabilidad. Existen ya numerosos instrumentos de planificación, antecedentes tanto a nivel nacional como regional que se deben tener en cuenta.

Algunos de ellos están concluyendo, ya que se diseñaron para el periodo 2014-2020. Es lo que sucede con el Plan de Turismo Español Horizonte 2020, el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020, el Plan Estratégico de Marketing Turístico de Andalucía Horizonte 2020, el III Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020, el Plan Director de Promoción Turística de

Andalucía 2014-2020 y la Estrategia para la Gestión de la Estacionalidad Turística en Andalucía 2014-2020.

Su aplicación se ha visto inevitablemente afectada de forma importante este 2020 por la crisis sanitaria del COVID-19, hasta el punto que ha sido necesario elaborar nuevos planes estratégicos de urgencia para el sector ejecutables a corto/medio plazo, como el Plan de Impulso del sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible pos-COVID-19.

Sin embargo, todos estos antecedentes han marcado muchos objetivos y líneas de actuación que continúan siendo de plena actualidad y continúan vigentes en los nuevos planes y estrategias que se plantean con la vista puesta en 2030.

Plan de Turismo Español Horizonte 2020

En primer lugar, el Estado dispone el marco global de actuación de los agentes nacionales y locales, a través de leyes, inversiones, y de la elaboración de una estrategia nacional de turismo que, en el momento de redacción de este documento (octubre 2020) es el Plan Estratégico de Turismo Horizonte 2020, en fase ya de finalización.

El fin de este plan, aún vigente en el momento de la redacción de este documento, es conseguir que el sistema turístico español sea más competitivo y sostenible, aportando el máximo bienestar social. Sus objetivos son:

- incrementar los beneficios sociales y económicos del turismo;
- lograr un reequilibrio socio-territorial que impulse la actividad turística en nuevos destinos;
- mejorar la calidad del entorno natural y cultural, reduciendo los impactos sobre el medioambiente;
- lograr que las condiciones culturales y sociales de los destinos puedan incluir la actividad turística, y
- aumentar la conciencia de la sociedad y las administraciones públicas sobre la importancia de respaldar el turismo como garantía de prosperidad y mejora de las condiciones de vida.

A estos efectos, se estructura en cinco grandes ejes estratégicos:

1. Nueva economía turística
2. Valor al cliente
3. Sostenibilidad del modelo
4. Entorno Competitivo
5. Nuevo liderazgo compartido, en cooperación y colaboración con las distintas administraciones públicas

Se ha anunciado ya la elaboración de un nuevo Plan Estratégico para los próximos años 2020-2024. Sin embargo, la crisis sanitaria causada por la COVID-19 ha tenido un fuerte impacto en el sector turístico por lo que, a fecha de redacción de este documento, la decisión del Gobierno ha sido la adopción de medidas de emergencia para contrarrestar la situación. El 18 de junio de 2020 el Gobierno presentó el “Plan de Impulso del sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible pos-COVID-19” que hay que tener en cuenta a la hora de elaborar estrategias, orientaciones y modelos de turismo para Vélez Blanco.

Plan de Impulso del sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible pos-COVID-19

Este Plan pos-COVID-19 se suma a las medidas de apoyo al sector que ya se habían activado durante la pandemia. Está dotado con 4.262 millones de euros y se centra en destinos seguros, trabajar por la reactivación del sector y apostar por la competitividad y la inteligencia turística.

En Plan está alineado a la iniciativa europea “Next Generation EU”, adoptada como respuesta europea a la crisis que incluye tanto transferencias no reembolsables como préstamos creados con el objetivo de construir una Europa más sostenible e impulsar la actividad y el empleo en un marco supranacional coordinado.

El plan de impulso nacional apuesta por las ventajas de la digitalización e integra sus cinco ejes en la sostenibilidad y en la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 (UNWTO). Plantea una recuperación alineada con los principios de sostenibilidad socioeconómica y medioambiental y propone apostar por el uso eficiente de los recursos, avanzando hacia una economía limpia y circular y seguir trabajando en la digitalización de los destinos turísticos.

En este ámbito, el Plan recuerda que considera que la tecnología ha cambiado la forma de

planificar y reservar los viajes, pero también la forma de disfrutarlos y compartirlos.

El turismo se enfrenta a un mundo más automatizado, donde el cliente exige más valor añadido, flexibilidad y personalización en cada interacción. Y esas interacciones son, en gran parte, digitales. Además, la tecnología no sólo será en el futuro un instrumento en manos del cliente, sino que las empresas y los destinos deberían poder utilizarla para mejorar el conocimiento sobre los consumidores y sus preferencias, y para mejorar la experiencia del usuario.

Por otro lado, en el ámbito de la sostenibilidad, el Plan expone que España cuenta con atractivos que se deben unir a otras fortalezas, como son el clima, la seguridad, la salud y la calidad de servicios e infraestructuras para proporcionar el liderazgo turístico. Constata la necesidad de poner en marcha medidas que garanticen la sostenibilidad del sector turístico a largo plazo, que se abordarán en la próxima Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. Se articula en torno a cinco líneas de actuación:

1. La recuperación de la confianza en el destino (un destino 360º seguro), con 21 guías de especificaciones para reducir/prevenir el contagio por el coronavirus SARS-COV-2, medidas para adaptar el transporte público como medio seguro y la creación del distintivo “safe turismo” y de la plataforma piloto para el establecimiento de “corredores turísticos seguros”.
2. La puesta en marcha de medidas laborales, económicas y sociales para la reactivación de empresas y trabajadores del sector que se materializarán principalmente en programas de formación, capacitación y mentoring, así como de liquidez y solvencia empresarial para reactivar el sector.
3. La mejora de la competitividad de los destinos turísticos impulsando medidas relacionadas con el uso de energías renovables, el uso eficiente de los recursos, la reutilización del agua y el reciclado de residuos o el transporte sostenible. En esta línea de trabajo se recogen también iniciativas para dinamizar destinos de interior y espacios naturales protegidos. Con ellas se pretende impulsar el desarrollo de los destinos turísticos ubicados en áreas rurales y de interior mediante un plan centrado en el aprovechamiento de recursos a través de equipamientos turísticos. El Plan plantea desarrollar productos atractivos, seguros y saludables para la demanda internacional (turismo cultural, turismo activo, ecoturismo, turismo enogastronómico, turismo industrial o, entre otros, el turismo científico), y, al tiempo estimular su promoción y se fortalecerán las capacidades operativas de los entes gestores de estos destinos turísticos. Para ello pretende poner en marcha planes de sostenibilidad turística en destinos rurales o de interior dirigidos a dinamizar y organizar destinos turísticos en áreas rurales con patrimonio cultural, en espacios naturales protegidos, enfocados a crear productos turísticos atractivos y sostenibles a través del aprovechamiento de recursos singulares o de la creación de equipamientos capaces de diferenciar el destino. Se espera que un total de 260 destinos turísticos se beneficien de esta medida, con un presupuesto total de 23 millones de euros en 2020 y 30 millones adicionales hasta el 2022. También recoge otras medidas en torno a la digitalización, la innovación y la modernización de los servicios y la internacionalización del sector.
4. La mejora del modelo de conocimiento e inteligencia turística mediante un Observatorio de Inteligencia Turística que analice la demanda internacional y las variables turísticas y su evolución para apoyar la creación de un nuevo modelo turístico.
5. Una campaña de marketing y promoción para posicionar a España como un destino seguro y

sostenible, que pretende reactivar primero el mercado doméstico, y luego mercados internacionales cercanos y mercados emisores de proximidad. Para ello se pretende reforzar las herramientas online. Se desarrollará una estrategia de promoción fuerte a medio y largo plazo a través del Plan de Marketing 2020-2024 Turespaña.

La futura Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030

El Gobierno de España, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, a fecha de redacción de este informe, está elaborando la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, una agenda nacional de turismo para afrontar los retos del sector en el medio y largo plazo.

Considera que esta sostenibilidad deberá ser socioeconómica, medioambiental y territorial y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Esta estrategia se basará en los principios de:

- Crecimiento socio económico, para lo que se deberá trabajar en favor de la competitividad y rentabilidad del sector, apostando por la calidad y acelerando el proceso de transformación digital.
- Preservación de los valores naturales y culturales, como objetivo prioritario.
- Beneficio social, para conseguir un reparto de los beneficios del sector, y afrontar retos como la despoblación del medio rural.
- Participación y gobernanza, vertebrando mecanismos de gobernanza participativa entre el Estado y las Administraciones competentes a todos los niveles.
- Adaptación permanente, dado que no se trata sólo de buscar la calidad y la mejora, sino también de posibilitar que el sector tenga capacidad de respuesta frente al nuevo entorno de cambios constantes.

- Liderazgo, que persigue consolidar el papel de España como líder mundial en el sector.

Los cinco ejes estratégicos en los que se está trabajando son:

1. Gobernanza colaborativa, reactivando los mecanismos de colaboración con las Comunidades Autónomas y Entidades Locales.
2. Crecimiento sostenible: con el turismo como motor económico y social, impulsando la sostenibilidad de destinos y de demanda.
3. Transformación competitiva, favoreciendo en especial la digitalización.
4. Mejora del espacio turístico, empresas y personas, dotando de nuevas infraestructuras, capacidades y recursos e impulsando la mejora de la calidad del turismo.
5. Creación de producto con alto componente experiencial, potenciar el marketing diferenciado por mercados y desarrollar la inteligencia turística basada en datos para un mejor conocimiento del mercado turístico.

La Agenda 2030 y la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidos en la Agenda 2030, aprobada en 2015 por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas, constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

Este desarrollo sostenible se ha definido como el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Alcanzar el desarrollo sostenible se basa en armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la

protección del medio ambiente. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades.

Este acuerdo no es jurídicamente obligatorio, pero existe el acuerdo de que los países los adopten como propios y establezcan marcos nacionales para su logro. Todas las administraciones públicas tienen la responsabilidad de establecer políticas, planes y programas de desarrollo sostenible para su cumplimiento, y de realizar el seguimiento y examen a nivel nacional, regional y mundial de los progresos conseguidos.

Este compromiso con la Agenda 2030 está marcando de forma definitiva las estrategias de desarrollo a niveles nacionales y regionales, por lo que es un marco de obligado cumplimiento y ejecución de cualquier planificación estratégica, incluida la turística. En el caso de Andalucía, el 5 de junio de 2018 se aprobó la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030 (EADS), un plan estratégico de la Junta de Andalucía para orientar las políticas públicas y privadas hacia un tipo de desarrollo socioeconómico que considera de forma integrada la prosperidad económica, la inclusión social, la igualdad entre los géneros y la protección ambiental. Por ello la Estrategia no se limita a las temáticas tradicionalmente ambientales e incorpora áreas estratégicas como la educación, la cohesión social, la salud, el empleo o la innovación, entre otras.

Recoge todo un conjunto de directrices alineadas con cada uno de los 17 Objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas por lo que la EADS constituye el primer paso para la implementación en Andalucía de esta Agenda de carácter mundial que se plantea la consecución de unas metas concretas para el año 2030.

Los principios que sustentan la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030 que deberán tenerse en cuenta son los siguientes:

- Armonía con la naturaleza, y en consecuencia debe respetar la capacidad de carga de los ecosistemas y utilizar los recursos naturales de manera eficiente.
- Compromiso intergeneracional en el respeto a la naturaleza y en la herencia a futuras generaciones, lo que supone incluir el principio de precaución, y una visión a largo plazo.
- La consecución de un desarrollo sostenible entendida como una labor compartida por el conjunto de la sociedad, instituciones públicas, privadas, empresas, agentes sociales y ciudadanía: cada cual en su nivel tiene responsabilidades en la transición a un modelo de economía verde como pilar de la sostenibilidad, modelo que tiene una directa relación con modos de consumo y producción responsables.
- Cohesión social mediante un desarrollo inclusivo, centrado en el bienestar, que beneficie y de participación a todas las personas.

El Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027

En el momento en que se está elaborando este documento, está terminando la vigencia del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía, Horizonte 2020, que ha regido el marco estratégico para consolidar el turismo como motor de crecimiento económico y de generación de empleo de calidad en Andalucía estos últimos cinco años.

También está concluyendo la aplicación de la Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía Horizonte 2020, enmarcada en el Plan General antes mencionado, que incluía medidas para fomentar la diferenciación turística de las zonas de interior; impulsar iniciativas públicas y privadas dirigidas a dinamizar las economías locales; incentivar el acceso a las nuevas tecnologías y el posicionamiento 'online' de estos destinos, y promover la comercialización de productos vinculados a ellos.

Recogerá su testigo el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, cuya realización se aprobó el 5 de mayo de 2020 y se publicó en el BOJA, núm. 90 de 13/05/2020. La clave de este nuevo Plan que estará vigente desde 2021 será la apuesta por "la competitividad, la calidad y la inclusión", con la finalidad de mejorar la gestión del turismo en un marco de "desarrollo sostenible social, económico y ambiental".

Los objetivos estratégicos que se han fijado para este plan son:

a) Restablecer y reforzar la posición estratégica del turismo en Andalucía para la creación de riqueza de forma equilibrada en el territorio, sobre los pilares de la sostenibilidad global, la calidad integral, la innovación y la distribución equitativa de las cargas y los beneficios, tanto económicos como sociales, derivados de la actividad turística.

b) Orientar la oferta de productos turísticos hacia la inclusividad, la diversidad, la accesibilidad, la excelencia, la desestacionalización y el respeto al medio ambiente, al territorio y a la población local, de forma que se fomente la competitividad y la sostenibilidad, partiendo de un modelo de promoción turística de vanguardia que aproveche el potencial de la marca Andalucía.

c) Estimular el talento, la productividad y la equidad en el sector a través de mejoras en la formación académica y profesional y el impulso de un empleo cualificado y estable, adaptando la actividad turística al entorno de transformación

tecnológico y digital, y asegurando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

d) Fomentar el turismo de experiencias y propiciar la complementariedad y la redistribución territorial y temporal de los flujos aprovechando el valor y la diversidad del capital material, inmaterial y digital del territorio andaluz.

e) Intensificar la cooperación interadministrativa, la colaboración público-privada y el empoderamiento social, articulando mecanismos de gobernanza abierta y participativa, y apostando por un modelo de convivencia entre residentes y visitantes.

Además, está previsto que el plan META 2027 incluya entre sus contenidos:

- un diagnóstico de la situación del turismo en Andalucía, tendencias y escenarios previsibles
- una definición de las necesidades y objetivos básicos del turismo en la comunidad, con las orientaciones estratégicas generales y por segmentos turísticos.
- las prioridades de acción.

f) La estrategia de desarrollo turístico sostenible de la Comunidad Autónoma, así como el fomento de los recursos turísticos de Andalucía.

g) La ordenación de la oferta turística en el territorio, identificando los diferentes destinos turísticos, con el fin de garantizar el mayor equilibrio territorial y su sostenibilidad.

h) La delimitación de ámbitos territoriales homogéneos para la ordenación de los recursos y las actividades turísticas.

i) El establecimiento de criterios básicos del modelo turístico sostenible a aplicar.

Por último, el avance en la digitalización del sector y la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación TICs, entendidos factores transversales, tendrán una importancia capital en este nuevo Plan.

El Plan Estratégico de Subvenciones de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local para el periodo 2020-2022

El 20 de febrero de 2020 se aprobó el nuevo Plan Estratégico de Subvenciones de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local para el periodo 2020-2022. Este es el instrumento a través del cual se dan a conocer, para los próximos tres años, los objetivos y efectos que se pretenden con la política de fomento de la Junta de Andalucía en las materias competencia de la Consejería, sus costes, fuentes de financiación y el método de evaluación y seguimiento.

Los objetivos estratégicos y operativos en el área de turismo que regirán la distribución de los fondos destinados a subvenciones son:

1. Fortalecer el modelo turístico de Andalucía conforme a los principios de sostenibilidad, innovación, accesibilidad y calidad. En este ámbito, los objetivos estratégicos previstos son:

- Alcanzar una cobertura del 100% en la revitalización de los “Municipios Turísticos de Andalucía”.
- Fortalecer el desarrollo de los recursos turísticos de las Entidades Locales.
- Fomentar el desarrollo de proyectos de interés turístico por Asociaciones sin ánimo de lucro y Fundaciones.
- Impulsar la innovación tecnológica y la investigación en materia turística, fomentando proyectos en la materia desarrollados por Universidades andaluzas.
- Potenciar la profesionalización de las personas trabajadoras turísticas como núcleo y motor del turismo en Andalucía.

2. Adecuar el espacio turístico andaluz con la creación y modernización de las infraestructuras

turísticas, fortaleciendo el tejido empresarial andaluz. En especial, la recualificación de los destinos del litoral, con la recuperación medioambiental y el uso sostenible de las playas. En este ámbito, los objetivos estratégicos previstos son:

- Fomentar los servicios turísticos y la creación de nuevos productos.
- Recuperación de las playas del litoral andaluz.

Este marco de apoyo se ha tenido en cuenta a la hora de valorar la viabilidad de las actuaciones que se proponen más adelante en el apartado correspondiente.

A este respecto, las líneas de subvenciones que se fijan y que pueden ser de interés para financiar la puesta en marcha del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Vélez Blanco son:

- Subvenciones a “Municipios Turísticos de Andalucía”: línea de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva que va dirigida a fomentar el patrimonio turístico-cultural y a promover la calidad en la prestación de los servicios municipales al conjunto de la población turística asistida.
- Subvenciones de digitalización de PYMES y Empresas de Trabajo Autónomo turísticas de Andalucía: subvenciones en régimen de **concurrencia competitiva dirigidas al fomento de la digitalización de Pymes y Empresas de Trabajo Autónomo turísticas de Andalucía mediante la implantación** de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Se trata de fomentar el desarrollo del tejido empresarial turístico andaluz mediante incentivos a las TIC para potenciar el desarrollo de servicios turísticos innovadores, que tengan efectos positivos en la reducción de la estacionalidad, la creación de empleo y la preservación del medio ambiente. Los avances tecnológicos pueden representar un recurso en sí mismo, tanto para la creación de nuevos productos turísticos, como para la mejora de los existentes. Se pretende dar respuesta a las nuevas

necesidades del sector potenciando la comercialización electrónica de productos y servicios turísticos, el desarrollo de servicios tecnológicos innovadores, tales como, implementación de software y hardware de gestión avanzada, así como la creación de productos turísticos basados en la innovación tecnológica.

- Subvenciones de fomento de la accesibilidad universal y la puesta en valor turístico del patrimonio público cultural de los municipios de interior, en el marco del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020, para mejorar la calidad de la oferta turística andaluza en los municipios de Andalucía.
- Subvenciones para el fomento de la digitalización y modernización tecnológica de los recursos e instalaciones turísticas de los municipios andaluces.
- Subvenciones dirigidas al fomento de las infraestructuras turísticas ubicadas en zonas del patrimonio natural de las entidades locales andaluzas, que fomentarán actuaciones de recuperación, preservación y restauración de infraestructuras del patrimonio natural de la Comunidad Autónoma andaluza en tanto elementos de interés turístico, optimizando la intervención en el medio natural.
- Subvenciones dirigidas a mejorar la innovación en destinos turísticos inteligentes, orientadas a apoyar a aquellas entidades locales andaluzas que apuesten por su incorporación a proyectos dirigidos a su conversión o consolidación como destino turístico innovador.
- Subvenciones a Asociaciones sin ánimo de lucro y Fundaciones para el desarrollo de proyectos de interés turístico de carácter sostenible para implementar la cohesión territorial, la redistribución de los flujos turísticos y la diversificación de la oferta.
- Subvenciones de concesión directa para el impulso del turismo inclusivo y accesible en Andalucía promovidas por PREDIF (Plataforma

Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física), con el objetivo de impulsar un conjunto de iniciativas específicas para la mejora de la accesibilidad y la acogida del público con discapacidad y con otras necesidades de accesibilidad en Andalucía.

- Subvenciones a Universidades andaluzas para la investigación turística y dirigidas al desarrollo de proyectos en torno a cuatro grandes ejes temáticos: Evaluación de Políticas Públicas y Gobernanza Participativa sobre Open Data; Indicadores de Sostenibilidad e Inteligencia turística; Turismo Interior y Gourmet en Andalucía; Turismo Inclusivo y Accesible.
- Subvenciones para formación en materia turística, a través de becas de formación en materia de turismo, destinadas a la formación especializada de profesionales para la realización de trabajos y estudios en el campo de la gestión, programación, fomento, promoción internacional y análisis en materia de turismo.

El II Plan de Desarrollo Sostenible Parque Natural Sierra María-Los Vélez y su Área de Influencia Socio- Económica

Vélez Blanco, como parte del área socioeconómica del Parque Natural de Sierra María-Los Vélez está directamente afectado por la planificación de este espacio natural protegido. Por ello es imprescindible la referencia al II Plan de Desarrollo Sostenible Parque Natural Sierra María-Los Vélez y su Área de Influencia Socio-Económica que en el momento de redacción de este documento se encuentra aún en fase de elaboración.

Se presenta como un instrumento centrado en fortalecer una cultura social y productiva de desarrollo local basada en los valores de sostenibilidad, innovación y diferenciación, con la integración y participación de los agentes locales como eje vertebrador.

Los objetivos generales que plantea son:

- Propiciar la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales del territorio.
- Fortalecer las estructuras productivas bajo criterios de sostenibilidad, innovación y diferenciación, procurando empleos de calidad.
- Consolidar la imagen del territorio dando valor a sus elementos culturales, naturales y paisajísticos, herramientas clave para el desarrollo socio-económico.
- La formación y la educación como bases del crecimiento económico y la conservación ambiental.
- Desarrollar las infraestructuras, equipamientos y servicios básicos para cubrir las necesidades de la población.
- Potenciar la coordinación interinstitucional y la participación ciudadana para dar respuesta a las necesidades de la población.

Para desarrollarlos, propone una serie de medidas y submedidas directamente relacionadas con el desarrollo turístico:

- La medida 1.6 hace referencia principalmente a la conservación del patrimonio, en especial de dos cascos urbanos catalogados como Conjuntos Históricos de Vélez Rubio y Vélez Blanco y de numerosas manifestaciones del Arte Rupestre, que considera como parte del principal atractivo turístico del Parque Natural. Junto a ello. Propone también la valorización de antiguas cortijadas como infraestructuras de turismo rural y de la promoción del patrimonio inmaterial centrado en la gastronomía basada en el cordero segureño y las fiestas y festivales.
- La medida 3.1. destaca la necesidad de realizar una Estrategia participativa de Desarrollo Turístico de la Comarca de Los Vélez centrada en la planificación y la promoción con el fin de lograr un desarrollo turístico sostenible. Recuerda también que este Plan deberá estar acorde con los objetivos y estrategias

contemplados en la Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía elaborado por la Consejería de Turismo y Comercio.

- La medida 3.2. propone los productos tradicionales, el entorno natural y el patrimonio cultural –histórico artístico y arqueológico- como ejes principales para el desarrollo turístico. Recomienda impulsar la industria agroalimentaria y la gastronomía local como elementos de atracción turística. También fija la atención sobre la creación de productos de agroturismo y enoturismo con el fin de fidelizar y aumentar la estancia media de visitantes.
- La medida 3.4. aboga un el refuerzo de la identidad territorial asociada al Parque Natural. Es de esperar que ello contribuya a generar procesos colaborativos que impulsen la aparición de sinergias y el tejido asociativo. Además, en esta medida se incluye la necesidad de crear una imagen coherente y unificada del territorio, fácilmente identificable con su patrimonio natural y cultural. Desde el punto de vista de la orientación hacia el exterior, una marca territorial reconocible es beneficiosa para aumentar el atractivo turístico del ámbito y su capacidad de penetración en los mercados nacionales e internacionales. Con el fin de promocionar y fortalecer la marca, propone además la apertura de vías de cooperación con otros espacios naturales y comarcas limítrofes o cercanas, como por ejemplo las Comarcas del Almanzora o Altiplano de Granada y los Parques Naturales de Sierra de Castril, Sierra de La Sagra o Sierra de Baza.
- La medida 3.6. apuesta por la redefinición de una red de equipamientos de uso público y culturales con sistemas de gestión que garanticen su viabilidad como condición básica para el impulso de segmentos turísticos estratégicos para el Parque. Dentro de esta red propone incluir tanto los equipamientos informativos, educativos o de interpretación, como otros paisajísticos, senderos, carriles

ciclo-turísticos, museos municipales y visitas guiadas a abrigos rupestres.

- La medida 4.2. recuerda que el envejecimiento y la despoblación son serias amenazas para la sostenibilidad del territorio y considera imprescindible la mejora de las capacidades de la población como clave fundamental para la permanencia de los jóvenes, generación de empleo y elevar la calidad de vida. Por ello propone un incremento en la formación para estimulación de jóvenes emprendedores que revaloricen los sectores económicos y supongan un impulso al turismo y al sector primario.
- La medida 4.3. se centra en propuestas orientadas a la formación de profesionales como base de un crecimiento económico. Se orienta, entre otros aspectos, a la capacitación y formación especializada para adaptarse a las oportunidades y nichos de valor que pueden encontrarse en el mercado de los principales sectores productivos del Parque, entre los que se encuentran el turismo y las actividades recreativas, sin olvidar nuevos nichos ligados al comercio, servicios especializados y nuevas tecnologías.

Además, el Plan de Ordenación de Recursos Naturales del Parque Natural Sierra María-Los Vélez, aprobado mediante Decreto 191/2005, de 6 de septiembre, siguiendo las directrices marcadas desde la Unión Europea en los distintos programas de acción en materia de Medio Ambiente, establece el marco del desarrollo sostenible como única forma de compatibilizar los diversos usos y actividades que tienen lugar en el espacio con la conservación de los recursos naturales del mismo y, por otro, de contribuir al establecimiento de la red Natura 2000. Entre otros objetivos, contempla la puesta en valor del patrimonio cultural del Parque Natural desde una óptica integrada, como recurso potencial en las políticas de desarrollo sostenible, promoviendo su utilización racional como instrumento de desarrollo cultural y económico siempre que no suponga un menoscabo o deterioro de los valores naturales.

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo Los Vélez 2014-2020

En el momento de redacción de este documento está llegando al fin de vigencia la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de la comarca de Los Vélez que se diseñó para el periodo 2014-2020. Ésta ha regido la actividad del Grupo de Desarrollo Rural Los Vélez y la ejecución del Programa de Desarrollo Local LEADER durante los pasados seis años. Aunque ahora ya está finalizando, es importante tener en cuenta sus líneas principales de trabajo con una referencia contextual básica, por su dimensión comarcal y porque es presumible que tengan su continuidad en las estrategias de desarrollo comarcal que se planteen a corto plazo para el nuevo periodo de programación de fondos comunitarios 2021-2027.

Como resultado del diagnóstico comarcal, quedó patente que el desarrollo del sector turístico, con especial atención a los turismos específicos, debería ser considerada como una potencialidad de primer orden. Se llegó a esta formulación a través de:

1. Las opiniones de agentes clave, que aportaron evidencias de:

- la existencia de una percepción de la riqueza del Patrimonio Rural de la comarca, en todas sus vertientes;
- la necesidad de creación de una mesa de turismo comarcal articuladora del sector;
- la percepción del sector turístico como fortaleza y como oportunidad del desarrollo;
- la necesidad de un mayor desarrollo de actividades turísticas complementarias y por el desarrollo de turismos específicos (arqueológico, patrimonial, etnográfico, astronómico...);
- el turismo de naturaleza se considera una baza importante, así como los diferentes turismos específicos que derivan del mismo;

- la existencia de actuaciones a lo largo del tiempo orientadas a la creación de un destino turístico;
- los intentos de creación de productos turísticos, reconociendo la necesidad de su consolidación.

2. Los resultados del diagnóstico cuantitativo, que constataron:

- la existencia una oferta de alojamiento suficiente, más relevante en el caso de alojamientos extra-hoteleros;
- la importancia de los cascos históricos de Vélez Rubio y Vélez Blanco;
- la oportunidad de desarrollo de turismo de naturaleza que supone El Parque Natural Sierra María-Los Vélez y otros EE.NN.;
- el paisaje singular que ofrece el predominio de la agricultura extensiva, la existencia de áreas forestales de cierta densidad y el contraste de espacios de pendientes relativamente acusadas con las altiplanicies;

Tras la realización del diagnóstico comarcal, las necesidades que se detectaron y priorizaron para este periodo con relación a los sectores de turismo, hostelería, comercio, servicios y otros fueron:

- la creación, modernización y ampliación de empresas turísticas, hosteleras, del sector comercial y del resto del sector servicios;
- la promoción genérica del destino Comarca de Los Vélez;
- la promoción particular de las empresas del sector turístico, del sector hostelero, del sector comercial y del resto de servicios;
- la cooperación horizontal y vertical del sector turístico, del sector hostelero, del sector comercial y del resto de servicios;
- la mejora de la señalización turística;
- la mejora de la cualificación del sector turístico, del sector hostelero, del sector comercial y del resto de servicios;

- la mejora de infraestructuras relacionadas con el sector turístico y comercial;
- las mejoras en relación al uso turístico del Patrimonio Natural de la comarca;
- La mejora del posicionamiento del comercio local en relación a los Centros Comerciales.

Tras una criba, varias de estas necesidades quedaron finalmente recogidas en la EDLP a efectos de apoyar actuaciones y proyectos con la subvencionables por la iniciativa comunitaria LEADER:

- promoción genérica del destino Comarca de Los Vélez;
- mejoras en relación al uso turístico del patrimonio natural de la comarca;
- mejoras en relación al uso turístico del patrimonio cultural de la comarca;
- sensibilización, concienciación y cualificación en relación a la riqueza patrimonial de la comarca;
- mejora de infraestructuras relacionadas con el sector turístico y comercial;
- cooperación horizontal y vertical del sector turístico, del sector hostelero, del sector comercial y del resto de servicios;
- creación, modernización y ampliación de empresas turísticas, hosteleras, del sector comercial y del resto del sector servicios.
- promoción particular de las empresas del sector turístico, del sector hostelero, del sector comercial y de servicios;
- sensibilización, concienciación y cualificación en relación a los valores del Parque Natural Sierra María-Los Vélez y otros espacios naturales;
- búsqueda de sinergias del sector agro-ganadero con otros sectores (turístico, medioambiental e industrial);

- mejora de la cualificación del sector turístico, del sector hostelero, del sector comercial y de servicios;
- mejora de la eficacia de las acciones de cultura emprendedora;
- consideración prioritaria de la puesta en valor patrimonial como una de las bazas de desarrollo comarcal.

En consonancia, varios de los objetivos operativos de la Estrategia de desarrollo comarcal formulada para el periodo 2014-2020 responden a esta priorización de necesidades y están directamente vinculados al desarrollo turístico.

Así, en relación con el objetivo general “Mejorar el capital sociocultural, el capital medioambiental y la gobernanza”, se citan, entre otros, los objetivos operativos de:

- fomentar la búsqueda de sinergias del sector agro-ganadero con otros sectores (turístico, medioambiental e industrial);
- apoyar la cooperación horizontal y vertical del sector turístico, del sector hostelero, del sector comercial y del resto de servicios;
- fomentar la sensibilización, concienciación y cualificación en relación a los valores del Parque Natural;
- fomentar la sensibilización, concienciación y cualificación en relación a la riqueza patrimonial de la comarca;
- apoyar la mejora de infraestructuras relacionadas con el sector turístico y comercial;
- apoyar las mejoras en relación al uso turístico del Patrimonio Cultural de la comarca;
- apoyar la puesta en valor patrimonial como una de las bazas de desarrollo comarcal;
- apoyar las mejoras en relación al uso turístico del Patrimonio Natural de la comarca;
- apoyar la mejora de infraestructuras relacionadas con el aprovechamiento del Parque Natural;

- fomentar la sensibilización, concienciación y cualificación en relación a los valores del Parque Natural;
- apoyar la puesta en valor patrimonial como una de las bazas de desarrollo comarcal.

Y en relación con el objetivo general “Mejorar la economía rural”, se plantean los siguientes objetivos operativos relacionados con la mejora del sector turístico:

- fomentar la creación, modernización y ampliación de empresas turísticas, hosteleras, del sector comercial y del resto del sector servicios;
- apoyar la promoción genérica del destino comarcal;
- apoyar la promoción particular de las empresas del sector turístico, del sector hostelero, del sector comercial y del resto de servicios;
- apoyar la cooperación horizontal y vertical del sector turístico, del sector hostelero, del sector comercial y del resto de servicios;
- apoyar la mejora de la señalización turística;
- fomentar la cualificación del sector turístico, del sector hostelero, del sector comercial y del resto de servicios;
- apoyar la mejora de infraestructuras relacionadas con el sector turístico y comercial;
- apoyar las mejoras en relación al uso turístico del Patrimonio Natural de la comarca;
- apoyar las mejoras en relación al uso turístico del Patrimonio Cultural de la comarca;
- apoyar la continuidad de las acciones dirigidas a la formación y sensibilización de la juventud en relación a la riqueza patrimonial de la comarca, considerada ésta en todas sus dimensiones.



Panorámica de Vélez Blanco. (Foto: Marta Mañas)

Turismo	Desarrollo rural	Medio Ambiente
<p>Plan de Impulso del sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible post-COVID-19</p> <p>La Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030</p> <p>El Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027</p> <p>El Plan Estratégico de Subvenciones de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local para el periodo 2020-2022</p>	<p>La agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible</p> <p>La Agenda 2030 y la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030</p> <p>Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2014-2020 de la Comarca de Los Vélez</p> <p>El II Plan de Desarrollo Sostenible Parque Natural Sierra María-Los Vélez y su Área de Influencia Socio-Económica</p> <p>Plan General de Ordenación Urbanística de Vélez Blanco (2006)</p>	<p>Directiva Hábitats y Aves Red Natura 2000 (1992)</p> <p>Plan de Ordenación de Recursos Naturales del Parque Natural Sierra María-Los Vélez (2005)</p> <p>Estrategia de Paisaje de Andalucía (2012)</p>

2.2. El concepto de Turismo Sostenible



Convento de San Luis. (Foto: Marta Mañas)

En coherencia con el marco institucional estratégico y normativo anteriormente expuesto, resulta evidente que el concepto clave que debe regir cualquier estrategia de desarrollo turístico en el futuro a corto, medio y largo plazo es el de **“turismo sostenible”**.

El origen de este requerimiento se encuentra en el concepto de “Desarrollo Sostenible”, que fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas en el informe de Brundtland en 1987¹. Obedecía a las conclusiones expuestas en el informe Los límites del crecimiento encargado por el Club de Roma (Informe Meadows) es en la década de los setenta, en el contexto de crisis del petróleo. En él quedó patente la disponibilidad limitada de los recursos en el planeta y la necesidad de evitar el agotamiento de los recursos del planeta.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define el “turismo sostenible” como: *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”*

En la mayoría de las definiciones de este concepto se habla de:

- a. **Sostenibilidad ecológica.** Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.
- b. **Sostenibilidad social.** Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.

¹ Organización Mundial de Turismo. (1993). Sustainable Tourism Development: Guide for local planners.

c. **Sostenibilidad cultural.** Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura de los/las turistas.

d. **Sostenibilidad económica.** Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable.

Los retos que afronta el Turismo Sostenible deben estar relacionados con:

- Modelos de consumo, atendiendo especialmente a la estacionalidad y al tipo de turismo.
- Modelos productivos, teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos.

Los **principios de sostenibilidad** se refieren a establecer un equilibrio adecuado entre los aspectos medioambiental, económico y sociocultural para que garantice su sostenibilidad a largo plazo. Es aquel capaz de respetar tanto a la población local como al viajero, al patrimonio y al medio ambiente.

Por lo tanto, el turismo sostenible supone:

- 1) Dar un **uso óptimo a los recursos medioambientales**, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el paisaje, los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la **autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservar sus activos históricos, arquitectónicos, y sus valores tradicionales culturales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas **actividades económicas viables a largo plazo**, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para la comunidad anfitriona.

El desarrollo sostenible del turismo pasa por un liderazgo político que se oriente a lograr una colaboración amplia y establecer consensos entre todos los agentes relevantes. Es un proceso que parte de la información y el estímulo a la participación y que requiere seguimientos y evaluación constantes. Debería además conseguir un alto grado de **satisfacción de los/as turistas** y representar para ellos/as una experiencia significativa, concienciándoles de los problemas de la sostenibilidad y fomentando prácticas turísticas sostenibles.

Las directrices para un desarrollo sostenible del turismo y sus prácticas de gestión responsable se deberían aplicar con una perspectiva global a nivel de destino, y en especial a la gestión de los recursos, a las actividades de los sectores implicados y a la promoción. Esto se puede materializar, por ejemplo:

- impulsando buenas prácticas de sostenibilidad medioambiental en la gestión de alojamientos rurales (energía, agua, residuos, etc.) y en la producción agroalimentaria;
- promoviendo el consumo de productos de autóctonos y de proximidad y su utilización como base de una oferta gastronómica de calidad;
- contribuyendo a la conservación de los recursos naturales visitables instalando equipamientos que faciliten su descubrimiento con bajo impacto;
- estableciendo medidas de minimización del impacto ambiental de las actividades deportivas o de turismo activo, informando a los/as visitantes sobre los valores patrimoniales del entorno en el que practican la actividad y previendo que los equipamientos turísticos deportivos puedan ser utilizados también por la población local;
- facilitar instalaciones para que los usuarios tengan un comportamiento responsable con el entorno (ej. control de estacionamientos y acampadas, recogida selectiva de residuos,

merenderos bien equipados y mantenidos, etc.);

- Impulsar la valorización del patrimonio cultural, inmaterial y productos locales autóctonos;
- fomentando el consumo responsable y el cuidado medioambiental en fiestas y eventos.

El turismo sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector. El turismo sostenible:



- Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.

- Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas.
- Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales.
- Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
- Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

Sin embargo, este concepto de sostenibilidad no es fácil de aplicar porque no existen unos objetivos claros y determinantes de sostenibilidad, sino que es necesario trabajarlos de **forma específica en cada territorio**. La sostenibilidad debe entenderse como una construcción social y política basada en el **consenso**. De ahí la importancia de elaborar estrategias con **enfoques participativos y con acuerdos sociales**.

2.3. Las tendencias en el mercado turístico actual



Visita guiada a la Cueva de Los Letreros. (Foto: Marta Mañas)

Centrado en la sostenibilidad

La globalización, la rápida extensión de la sociedad de la información y la adopción del concepto de sostenibilidad están motivando importantes cambios en las tendencias turísticas. Por ello, los destinos turísticos se están viendo obligados a adaptarse e ir incorporando cambios profundos. Se enfrentan a retos importantes: el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la necesidad de eficiencia energética. El futuro del sector turístico dependerá de una buena conservación del medio y de un uso eficiente de los recursos disponible en cada territorio.

Desde el punto de vista social, las redes sociales han cambiado las formas de comunicación e incluso de organización, e impactan en el sector turístico de forma directa o a través de cambios políticos que después afectan a los destinos.

En el ámbito político, la economía global ha alterado los límites administrativos convencionales, y se necesitan generar relaciones, alianzas y proyectos entre territorios donde lo global y lo local se entrelazan.

En el caso de los destinos rurales, si bien hace 20 años el turismo se planteaba como una actividad residual o complementaria. En la actualidad, en muchos de estos destinos, se ha convertido en una actividad especialmente importante en el territorio. Ello ha sido debido a las inversiones que se han realizado –especialmente en oferta de alojamientos y turismo residencial–, el empleo y la riqueza que han generado. En España han aparecido en los últimos años numerosos destinos turísticos emergentes en territorios de interior y rurales, con potencial de crecimiento y muy competitivos.

La demanda también ha evolucionado. Casi todas las esferas sociales en los países occidentales son consumidoras de turismo.

Con el incremento de turistas, los gustos y las demandas se están diversificando cada vez más y surgen las oportunidades de ofertas de turismo específico. Cualquier territorio podría ser un destino turístico si cubre las expectativas de distintos tipos de turistas con distintas necesidades (sol y playa, ecoturismo, turismo activo, deportivo, de congresos, gastronómico, etc.). Incluso en un gran porcentaje de casos, un mismo turista busca diferentes tipos de turismo.

La demanda ha hecho aparecer diferentes tipos de turismo y la oferta cada vez se ve más obligada a segmentarse por nichos de mercado. Frente al modelo de turismo de masas de sol y playa de las décadas de fin del siglo XX, los turistas son ahora independientes, experimentados, con un abanico más amplio en la motivación y mayor flexibilidad en fechas vacacionales.

Los consumidores actuales de turismo tienen cada vez más en cuenta temas medioambientales.

En este contexto, para todos los destinos turísticos, la base para atraer turismo es poder preservar los valores de su entorno y patrimonio y ofrecer diferenciación y autenticidad. Esto supone aplicar el principio de sostenibilidad.

El impacto de la Tecnologías de la Información y Comunicaciones



Los avances tecnológicos, la expansión y la implantación imparable de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) están cambiando de forma drástica y definitiva las actuaciones de información, promoción y comercialización turística. Las TICs, hoy instrumentos imprescindibles de uso personal, han generado que los/as turistas tengan disponible instantáneamente cada vez más información sobre los destinos y su oferta. Esta información procede de muy diversas fuentes, entre las que ellos/as mismos se incluyen cuando comparten opiniones y experiencias de viaje en las redes sociales, blogs, encuestas de satisfacción online y servicios de prescripción turística. Al mismo tiempo, orientan sus compras motivados

no sólo por la información o las promociones, sino según las opiniones de otros consumidores.

Gracias a las posibilidades que ofrece internet a los/as consumidores/as de turismo, estos/as cada vez se sienten con mayor libertad a la hora de buscar información. Con el paso del tiempo los/as viajeros/as tienen cada vez más información. El empoderamiento es mayor y, por tanto, aumentan las capacidades para organizar viajes de manera independiente.

Esto conlleva la necesidad de trabajar más y mejor la calidad de los servicios post-venta e incidir en la capacidad de fidelizar clientes, cuestión que se está convirtiendo cada vez más en un objetivo estratégico para los destinos y los sectores turísticos.

Las TICs están adquiriendo un gran protagonismo para conocer las necesidades y preferencias de los/as clientes/as y poder ofrecer productos turísticos adecuados a esta demanda y a los nichos de mercado, y lograr la captación de clientes.

Las TICs, al facilitar el acceso personalizado, inmediato y centralizado a casi toda la oferta turística mundial, están obligando a todos los destinos y sectores turísticos a estar presentes de forma proactiva:

- En el ámbito de la información: proporcionando contenidos actualizados, dinámicos y presentados de forma clara y atractiva que capten el interés de los/as turistas potenciales y el retorno de visitantes.
- En el ámbito de la promoción: a través de campañas de publicidad con ofertas personalizadas dirigidas directamente al / a cliente, que se corresponden con su perfil, y lo/la informan de las novedades que le puedan interesar.
- En el ámbito de la comercialización: con la presencia en plataformas de comercialización o proporcionando herramientas de venta online fáciles, rápidas de usar y con garantías legales de seguridad y atención al cliente.

- En el ámbito de la post-venta: a través de técnicas como las encuestas de satisfacción, tarjetas de fidelización, cupones de descuento, clubes de clientes, etc.

Con la rapidez de evolución de las TICs, y aunque es difícil establecer tendencias – en especial tras la crisis sanitaria provocada por la COVID-19-, es de esperar que en el futuro las posibilidades de provisión de servicios y contenidos se incrementen de forma notable con el aumento de las redes de comunicaciones, en la medida en que la información fluirá allí donde los/as turistas se encuentren.



Paisaje nevado de Vélez Blanco. (Foto: Pedro Luis Díaz Gil).

Los/as turistas demandarán cada vez más el uso de los avances tecnológicos para una mayor comodidad, tanto para obtener información turística como de la prestación de servicios y la comercialización.

Los nuevos modelos de promoción a través de plataformas virtuales y de fenómenos sociales desarrollados sobre éstas (social media, marketing viral, blogs, etc.) tenderán a generalizarse, convirtiendo la gestión del conocimiento del entorno como claves para el desarrollo de ventajas competitivas.

Todo ello implicará también para los gestores de destino y de servicios turísticos la obligatoriedad de:

- diseñar sus propias estrategias a través Internet (considerando especialmente los dispositivos móviles);
- dedicar mayores esfuerzos al seguimiento y captación de clientes/visitantes a través de las TICs;
- planificar y administrar sus recursos humanos y económicos teniendo en cuenta las TICs como un elemento clave y transversal;
- tomar en consideración la capacitación de sus recursos humanos para poder utilizar las TICs de forma óptima con estos fines, bien gestionando directamente o dirigiendo/coordinando a servicios externos.

Nuevas oportunidades para los destinos rurales

Este año 2020 la crisis sanitaria de la COVID-19 ha impactado de lleno en el sector turístico con consecuencias aún impredecibles.

Hemos asistido a un incremento extraordinario en las cancelaciones de viajes y a una paralización casi total en la demanda de los servicios turísticos a corto y medio plazo, tanto en mercados emisores como en receptores. Se está produciendo una crisis inédita que está requiriendo actuaciones extraordinarias y rápidas por parte de los todos poderes públicos.



Núcleo urbano de Vélez Blanco. (Foto: Marta Mañas)

La estrategia dominante ahora es “conseguir destinos turísticos seguros y sostenibles”. La recuperación del sector se está alineando ahora con los principios de sostenibilidad socioeconómica y medioambiental.

El planteamiento es aportar el uso eficiente de los recursos mediante el paso a una economía limpia y circular, tal y como recoge el Pacto Verde Europeo.

Por esto mismo, esta situación ha hecho que estén surgiendo nuevas oportunidades, especialmente para los modelos turísticos de calidad y no masificados, una reorientación que está mucho más al alcance de los destinos rurales.

La previsión de la demanda



Paisaje de Vélez Blanco. (Foto: Pedro Luis Díaz Gil).

Antes de la crisis del COVID-19 numerosos estudios dieron a conocer tendencias y previsiones para los años futuros. Es cierto que sus consecuencias están introduciendo cambios en las previsiones, pero las tendencias identificadas hacen referencia a preferencias y demandas que con toda seguridad continuarán en la misma línea, aunque con diferente intensidad y quizá con variaciones.

Estas tendencias están basadas en observaciones de expertos y datos reales de consumo turístico,

por lo que se han considerado importantes como parte del contexto externo a tener en cuenta a la hora de orientar las estrategias de este Plan de Desarrollo Turístico de Vélez Blanco.

Uno de los estudios de tendencias más completos para la década que se inició en 2020 fue presentado por Booking en 2019². Estaba basado en los comportamientos de más de 22.000 viajeros de 29 mercados y la información aportada por más de 180 millones de comentarios de clientes verificados. Las tendencias de viaje identificadas fueron las siguientes:

1. Visitas a destinos secundarios menos conocidos

El turismo a ‘destinos secundarios’ (lugares menos conocidos) con el fin de reducir el exceso de visitantes y proteger el medioambiente dará un gran salto. El 54% (56% entre 18 y 25 años) de los viajeros mundiales desean contribuir a reducir la masificación turística. El 51% prefieren buscar nuevos destinos menos conocidos como alternativa para reducir el impacto medioambiental de las actividades turísticas, pero también porque están interesados en conocer diferencias regionales. Al 60% les gustaría tener acceso a un servicio (app/web) que les recomendase destinos en los que un aumento del turismo tendría un impacto positivo en las comunidades locales.

En consonancia, cobrará una mayor intensidad el gusto por “la experiencia turística de lo local” para los/as turistas que desean entrar en contacto directo con el destino conociendo o consumiendo productos y servicios de la zona. Tras décadas de turismo enfocado al periodo estival y en primera línea de mar, se busca autenticidad. Las miradas se centran ahora en destinos diferentes, como zonas alejadas de los grandes focos turísticos, y productos que permitan vivir experiencias únicas, conectadas a la autenticidad de esos lugares diferentes. Básicamente tanto el destino a visitar,

² Booking. (2019). Travel Predictions 2020. Booking.com. <https://travelpredictions2020.com/#6>

como las actividades que se pueden realizar allí, son los dos factores clave de la decisión de compra.

Para responder a estas tendencias, es previsible que las grandes plataformas y empresas de viajes online respondan a esta demanda con nuevas funciones que faciliten a los viajeros la tarea de identificar destinos menos concurridos, considerando sus preferencias y proponiendo destinos alternativos o menos conocidos en el país o la región de su elección que se ajusten a esas preferencias. Parece también probable que el sector turístico ponga en marcha más campañas de concienciación y se esfuerce por mejorar la infraestructura, y animar a los/as viajeros/as a elegir lugares menos transitados.

2. Esperar lo tecnológicamente inesperado

Los/as viajeros/as utilizarán aún más la tecnología para los aspectos clave del proceso de toma de decisiones. Decidir destinos entre tanta oferta resulta abrumador y bloqueante, por lo que las TICs ayudarán cada vez más a orientar y decidir con más facilidad. Ello supondrá un incremento de las recomendaciones inteligentes, que permitirán acceder a una gran variedad de nuevas experiencias, a la vez que nos ayudarán a ahorrar tiempo y a maximizar cada momento de las vacaciones.

El 59% de los/as viajeros/as mundiales manifiestan desear que la tecnología les proponga opciones que los sorprendan con algo totalmente nuevo. Además, el 46% asegura que usará una app que les permita buscar y reservar actividades de forma fácil y rápida en tiempo real, mientras viajan, y el 44% piensa usar una app para organizar de antemano las actividades y tener todas las respuestas en un único lugar. Para satisfacer esta demanda, es previsible la aparición de aún más aplicaciones basadas en inteligencia artificial que ofrecerán sugerencias de destinos, alojamientos y actividades basadas en las preferencias y experiencias previas personales, y en factores contextuales clave como el clima y la popularidad.

3. Viajar más despacio



Cortijo La Ribera del Llano de Vélez Blanco. (Foto: Inma Molina López).

En vez de vivir en el constante miedo de perder alguna aventura (el síndrome FOMO – “Fear of Missing Out”) e intentar acelerar todo al máximo, los viajes se tomarán con más calma.

El 45% de los/as viajeros/as tiene en mente usar medios de transporte más lentos para reducir el efecto sobre el medioambiente y un 61% dice preferir el camino más largo para poder experimentar mejor el viaje en sí mismo.

El 62% espera poder realizar algún viaje en el que el transporte sea parte de la experiencia (por ejemplo, usando trenes y rutas históricas). El 56% dice incluso preferir un único medio de transporte, aunque el viaje les lleve más tiempo.

4. Escapadas con variedad de experiencias

En un mundo en el que los cambios suceden con rapidez, la mayoría de la gente anda escasa de tiempo y las vacaciones no serán la excepción. Los viajeros quieren aprovechar el tiempo al máximo en sus periodos de descanso.

En vez de elegir un tema o destino específico para las vacaciones, se prevé un aumento de viajeros/as que exploren destinos que ofrezcan una variedad de experiencias y atracciones enriquecedoras.

Un 54% de los viajeros de todo el mundo dijeron que quieren hacer un viaje largo a un lugar que tenga todas sus actividades y paisajes favoritos

cerca, y un 62% está de acuerdo en elegir el destino para ahorrar tiempo.

Si tenemos esto en cuenta, es de esperar que la industria del turismo siga pensando en facilitar las cosas a los viajeros con destinos llenos de variedad, ofertas y rutas que les permitan aprovechar al máximo estos lugares con todos los planes de entretenimiento.

5. Las mascotas como prioridad

El 55% de las personas que tienen mascota las consideran tan importantes como sus hijos, por lo que no resulta sorprendente que se espere que las vacaciones giren más en torno a ellas o las tengan en cuenta de manera preferente para elegir destino, alojamiento y actividades.

De hecho, el 49% estaría dispuesto a pagar más para quedarse en un alojamiento en el que las admitan, y, en coherencia, el número de alojamientos que admiten mascotas sigue aumentando en Booking.com. Es previsible que alojamientos de todo el mundo ofrezcan nuevas fórmulas de atender las necesidades de mascotas, incluso con servicios diseñados específicamente para ellas.

6. Escapadas intergeneracionales

Al 71% de los abuelos/as les gustaría irse de vacaciones con sus nietos/as, pero sin sus hijos. El 72% de los abuelos coincide en que pasar más tiempo con sus nietos les ayuda a sentirse jóvenes y el 75% cree que los padres necesitan pasar más tiempo en pareja sin los hijos. Si a esto le sumamos el hecho de que la generación actual de abuelos tiene mejor salud, mayor poder adquisitivo y más ganas de aventuras y de seguir sintiéndose más joven que nunca, es probable un aumento de la demanda de vacaciones que ofrezcan una serie de experiencias activas para ambas generaciones, tanto para los mayores como para los más jóvenes.

7. Experiencias gastronómicas en alza

El deseo de vivir nuevas experiencias gastronómicas es cada vez más una importante motivación para viajar. Las recomendaciones y

comentarios en redes sociales tienen cada vez más importancia a la hora de seleccionar restaurantes y destinos. En especial, las preferencias de los/as viajeros/as se inclinan cada vez más por los lugares favoritos entre la gente del lugar que ofrecen los sabores locales y tradicionales.

El 71% de los/as viajero/as mundiales afirma que probar productos locales es importante para ellos/as cuando están de vacaciones.

8. Aumento del interés por los viajes en la jubilación o en años sabáticos

Cada vez está siendo más frecuente la planificación de viajes a largo plazo, pensando en la jubilación, que, por otra parte, cada vez más se intenta adelantar a partir de los 55 años.

El 65% de los/as viajeros/as piensa que viajar es la forma perfecta de pasar ese tiempo libre.

El 47% desean añadir un mayor componente de aventura en sus viajes y el 19% de los que ya están jubilados/as piensan en tomarse un año sabático viajando.

Pero cada vez más, crece el número de personas a quienes les gustaría tomarse años sabáticos viajando a cualquier edad.

9. El aprendizaje vivencial en alza

Se ha detectado una tendencia al alza de turistas que se deciden por realizar viajes que les ofrezcan oportunidades de experiencias de aprendizaje, que les transformen y les ayuden en su crecimiento personal.

Este tipo de turistas buscan un componente educativo que les proporcione valor añadido y les faciliten reflexionar, aprender y crecer como personas.

Optan por productos turísticos que incluyan actividades para buscar la desconexión o la relajación como practicar yoga o meditación.

Prefieren también conocer a fondo la cultura local de los lugares que visitan o integrarse de algún modo con la población autóctona y experimentar

sus tareas cotidianas, o con algún colectivo profesional.

Tienen una fuerte motivación por conocer territorios inexplorados o realizar actividades relacionadas con voluntariados.

10. Creciente importancia de los Influencers

El papel que los/as “influencers” realizan en sus blogs y en las redes sociales –en especial en Instagram donde comparten imágenes espectaculares- cobra cada vez más importancia. Los que están obteniendo más éxito son los que promueven viajes que respetan la cultura local y minimizan el impacto, fomentan el turismo ético y sostenible, la solidaridad y la concienciación por la sostenibilidad. Se han convertido en referentes de las nuevas generaciones de viajeros/as que están redefiniendo las formas de viajar.

11. Mayor influencia de la experiencia del cliente

Con el uso generalizado de Internet en los procesos de preparación, reserva y compra online de servicios turísticos, las opiniones que los/as clientes/as publican sobre su experiencia resulta determinante a la hora de que otros/as clientes potenciales tomen la decisión. El 55% de los consumidores están dispuestos a pagar más si tienen una buena experiencia.

Y hay que tener en cuenta de que estas experiencias no sólo se refieren a la estancia en destino, sino también a las fases previas (información, reserva, atención telefónica o por email, resolución de problemas previos al viaje, anulaciones...) y posteriores.

Los responsables de la gestión de destinos y servicios turísticos cada vez se verán más obligados a analizar, conocer e informar a los/as clientes/as para fidelizarlos/as si quieren tener éxito, así como personalizar y optimizar la experiencia en cada interacción y en función de las necesidades de cada público. En el futuro, aún jugarán un papel más fundamental las interacciones en redes sociales.

12.- Demanda de oferta para viajes en solitario

Los nuevos modelos de familia y la evolución de las relaciones de pareja están propiciando cambios en la demanda del sector turístico, en el que ha aparecido el perfil del/la turista solitario/a que apuesta por las propuestas multiactividad, combinando el aprendizaje con la práctica deportiva o el turismo gastronómico. Además, su poder adquisitivo medio alto hace que sean un nicho de mercado muy interesante.

Relacionado con el turismo más individual es el “Co-living”, una nueva modalidad de alojamiento turístico nacida en Silicon Valley que se sitúa a medio camino entre un Airbnb y un hostel. La iniciativa se basa en alquilar una habitación y compartir espacios comunes para la convivencia temporal a cambio de una contraprestación económica por debajo del precio de mercado.

13.- Nuevas generaciones y nuevas necesidades

Los Baby Boomers, la Generación X, los Millennials y la Generación Z son algunos de los grupos de población diferenciados por edad. De hecho, las previsiones para 2020 (antes de la crisis del COVID-19) indicaban que los Millennials supondrían el 50% de todo el gasto turístico mundial y en 2016 según la OMT (Organización Mundial de Turismo) el 23% de los viajes internacionales los realizan personas entre 15 y 29 años. Además, la influencia de esta generación es tal que está favoreciendo el crecimiento de la combinación de turismo y ocio, de momento en grandes ciudades. Pero también están entrando en el terreno de los viajes de negocios conforme se incorporan al mercado laboral y son un buen segmento de mercado con potencial de futuro.

Estos “millennials” hablan un lenguaje propio, son nativos digitales, prefieren estar conectados 24/7 y les gusta compartir sus experiencias en redes sociales. Además, muestran un gran interés por la gastronomía y la salud y buscan información sobre proveedores antes de organizar sus vacaciones.

También prefieren recorrer el mundo para alejarse de la rutina, conocer nuevas culturas y reducir su

estrés. Les gusta la comodidad y toman decisiones basadas en precio, utilizan apps turísticas y propician el contacto con la población local para conocer mejor la cultura del destino. Su experiencia tiene motivaciones más emocionales y ecológicas.

14. El auge de los destinos y servicios sostenibles

Otra tendencia que está emergiendo con fuerza es la corriente sobre la sostenibilidad y el respeto al planeta. El concepto no es sólo una inspiración para los/as turistas, sino también para los proveedores de servicios y destinos turísticos. Los/as viajero/as cada vez se involucran más en buscar opciones que reduzcan el impacto negativo en el medio ambiente y la masificación. Está aumentando el interés en buscar productos turísticos que tengan en cuenta valores tan destacados hoy en día como la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y la seguridad.

Relacionados con éste, otros conceptos como concienciación en igualdad y género, gestión de residuos, minimización del impacto medioambiental, control de desechos y energías renovables se vinculan cada vez más a destinos con atractivo.

Por estos motivos probablemente continuará en auge el turismo enfocado a experiencias rurales, experiencias conectadas con la naturaleza. No solo para conocer entornos naturales que no han sufrido el impacto urbano, también como una manera de desconectar de la rutina diaria, para disfrutar de unos días sin estrés, pero sin poner en riesgo el bienestar propio y el de los demás.

Por su parte, la Secretaría de Estado de Turismo, en el borrador “Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030”³, indica también que:

- El nuevo turista es exigente, espera recibir un servicio personalizado, demanda experiencias

auténticas y destinos que ofrezcan una oferta diferencial, coherente con el entorno natural, social y cultural. En este sentido, el turismo se enfrenta a un mundo más automatizado, donde el cliente exigirá más valor añadido, flexibilidad y personalización en cada interacción. Y esas interacciones serán, en gran parte, digitales.

- La tecnología no sólo será un instrumento en manos del cliente, sino que las empresas y los destinos podrán utilizarla para mejorar el conocimiento sobre los consumidores y sus preferencias, y para mejorar la experiencia del usuario.
- No sólo los mercados serán más diversos – en edad, en procedencia, en preferencias-, sino que las reglas del juego habrán evolucionado, y más que nunca, serán necesarias nuevas maneras de actuar. Maneras más ágiles y transparentes, así como procesos más colaborativos entre el sector privado, el sector público y la sociedad.
- Los recursos naturales serán sometidos a un estrés mayor por el aumento demográfico y el cambio climático. Durante este proceso, la población europea envejecerá, lo cual provocará cambios importantes en la composición y comportamiento de los mercados naturales de España.
- Se prevé que la revolución digital se acelere, y siga aumentando la adopción tecnológica por parte de personas, empresas y administraciones. La brecha generacional será también tecnológica, y la competitividad estará definida por la conectividad, la velocidad, la innovación y la calidad.
- La economía de datos continuará fomentando la aparición de nuevas fuerzas y modelos de negocio que, desde dentro o fuera del sector turístico, afectarán a su funcionamiento.

³ Secretaría General de Turismo. (2019, enero). Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030.



Resumen de tendencias turísticas

- El aumento de la demanda ha impulsado **diferentes tipos de turismo** y la oferta cada vez se ve más obligada a segmentarse por nichos de mercado.
- **Valores en alza al elegir destinos turísticos:** sostenibilidad, respeto al medio ambiente, seguridad, experiencias rurales en la naturaleza, autenticidad, modelos turísticos de calidad y no masificados, turismo ético.
- **Demandas en auge:** productos que permitan vivir experiencias únicas, escapadas cortas a destinos que ofrezcan una mayor variedad de experiencias y atractivos enriquecedores, alojamientos y servicios que admitan mascotas, experiencias activas intergeneracionales, experiencias gastronómicas, viajes largos en jubilación o años sabáticos, aprendizajes vivenciales con componente educativo combinado con naturaleza y gastronomía, viajes en solitario.
- **Las TICs** son imprescindibles para la información, la prescripción, la captación y fidelización de la clientela, la comercialización y la promoción turística; para conocer necesidades y preferencias y ofrecer productos turísticos adecuados a los nichos de mercado.
- **La globalización** obliga a generar relaciones, alianzas y proyectos entre territorios, y entre el sector privado, el sector público y la sociedad.
- **El futuro de los destinos** dependerá de una buena conservación del medio y de un uso eficiente de los recursos disponible en cada territorio. La base para atraer turismo será poder preservar los valores del **entorno y patrimonio** y ofrecer **diferenciación y autenticidad**.
- **Las redes sociales y blogs** están haciendo que la experiencia de cliente, las opiniones y los “influencers” cada vez tenga más influencia en las decisiones de compra.
- **Los/as nuevos/as turistas** son exigentes, esperan recibir un servicio personalizado, ágil y rápido, demandan experiencias auténticas y destinos diferenciales, organizan y contratan sus viajes de forma independiente a través de Internet, combinan turismo y ocio, valoran la comodidad, tienen motivaciones más emocionales y ecológicas, y buscan más el contacto con la población local.

3. Diagnóstico

3.1. Ámbito de actuación: Vélez Blanco



Panorámica de Vélez Blanco. (Foto: Enrique López Garre, vía Pixabay)

Vélez Blanco⁴ es el municipio con mayor superficie de los cuatro que constituyen la comarca almeriense de Los Vélez, situada en el extremo más septentrional de la provincia de Almería. Ocupa del sector más oriental de las Sierras Subbéticas andaluzas y es parte del límite entre las altas tierras penibéticas y las llanuras de los litorales almerienses y murciano-levantinos.

Linda al sur con el término municipal de Vélez Rubio, al oeste con el de María, al noroeste con Puebla de Don Fadrique (Granada), al norte con Caravaca de la Cruz, y al este con Lorca, estos últimos dos pertenecientes a la Región de Murcia.

Su extensión es de 44.111 hectáreas, lo que representa el 5% del conjunto del territorio de la provincia.

Se trata de un municipio muy abrupto, con una altitud media de 1.200 metros. El núcleo urbano de Vélez Blanco está situado a una altitud comprendida entre 1.050 m y 1.120 m, mientras que el punto más elevado del término se sitúa en la cumbre del Maimón con 1.761 metros y, el más bajo, junto al cerro del Piar con 640 metros.

Gran parte de su término es superficie forestal con predominancia del pino de repoblación, que está

⁴ Fuente: Navarro López, E., Navarro Sánchez, C., Roth, D. y Schimansky, S. (2012). Vélez Blanco: Medio

natural, historia y patrimonio cultural. Pueblos de Almería nº 3. Instituto de Estudios Almerienses.

umentando paulatinamente debido al abandono de los cultivos en los últimos años.



Vélez Blanco está enclavado en un entorno natural privilegiado que incluye el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez, al que aporta casi el 60% de su superficie (13.449 hectáreas), lo que supone un gran potencial y un atractivo añadido a los recursos del municipio.

Esta circunstancia hace que su término municipal íntegro esté oficialmente considerado en el “Área de Influencia Socio-Económica” del Parque. De la que Vélez Blanco supone algo más de un 38%. Por lo tanto, está contemplado en su totalidad en las sucesivas Estrategias de Desarrollo Sostenible del Parque Natural y se considera territorio de aplicación de sus medidas de protección e impulso.

Al noreste del núcleo urbano se encuentra la Sierra del Gigante, dominada por el monte de la Muela de Montalviche. Más allá del Gabar y Sierra Larga, ubicados a mitad del término municipal, hasta el límite septentrional del municipio, se extienden las extensas llanuras formadas por depósitos cuaternarios.

Su paisaje está constituido por grandes contrastes. El suroeste está marcado por la Sierra de María y

el Maimón, constituidas por rocas calizas con abruptas pendientes y frondosas masas de bosque en las umbrías, que confluyen al sur en la vega hasta llegar a la depresión de 638 metros en el lecho del río Vélez, junto al cerro del Piar.

En la zona norte del municipio, se encuentran las llanuras de cultivo cerealista - trigo, cebada o avena – que se intercalan con lomas y cerros cubiertos de matorral y pequeños bosquetes de encinas. La vega de Vélez Blanco, que se extiende al sureste del núcleo urbano, se caracteriza por bancales cultivados y pequeños huertos con todo tipo de hortalizas y frutales, como albaricoqueros, cerezos, ciruelos, perales o manzanos.

Entre ellos serpentean las tradicionales acequias para el regadío. Dos de los grandes atractivos de este paisaje velezano son los almendros en flor, en los meses de marzo-abril, y el intenso verde de los olivos, la mayoría centenarios.

A esta diversidad ecológica y paisajística le corresponde una variada y rica fauna autóctona, en la que destaca la presencia de más de cien especies de aves y que justifica la actividad del Centro de Recuperación de Especies Amenazadas (CREA) de las Almohallas.

Esta ubicación geográfica de Vélez Blanco, rodeado por cumbres que superan los 2000 metros, tiene gran incidencia en su climatología y paisajes. A grandes rasgos, el clima se puede clasificar como mediterráneo templado, de árido a subhúmedo según las zonas, de carácter continental debido a su elevada altitud y lejanía del mar, con contrastes estacionales, lluvias moderadas, balance hídrico negativo, nieve en las cumbres más elevadas durante el invierno. Los inviernos son muy fríos, pero en época estival, los veranos que se presentan siempre frescos y suaves.

Una característica destacada de este clima es la amplitud térmica, con importantes variaciones diarias. Los mayores valores se registran en verano, con días calurosos y noches frescas. La presencia de nieve en invierno, le confiere al

paisaje un indudable atractivo, contrastando las cumbres nevadas de la sierra con un entorno subdesértico.

Las precipitaciones medias se sitúan entre sobre los 500 mm, con máximos pluviométricos en el otoño (octubre) en la primavera (mayo), unos volúmenes que, aunque son moderados, resultan notablemente superiores a los habituales en el sureste árido almeriense y contribuyen a alimentar importantes acuíferos que abastecen las zonas de regadío de las vegas de la comarca. La red fluvial está formada por cauces de carácter estacional de caudal discontinuo, por lo que permanecen secos durante la mayor parte del año. Los dos ríos que pasan por el término municipal de Vélez Blanco son el Alcaide, también conocido como Caramel, y el Claro o Corneros.

Frente a la escasez de aguas superficiales, destaca la riqueza de las aguas subterráneas, con dos grandes acuíferos: el de la Sierra de María y el de las sierras de Pericay, Gigante y el Gabar, y la presencia de numerosos manantiales (Barranco de la Canastera, Barranco de las Fuentes o Río Marje, Fuente Alta, Fuente de Los Molinos, Fuente del Negro, Hila de Cagüí, Hila del Judío, Fuente de la Carnicera).

Estas aguas se aprovechan tanto para el consumo humano como para el regadío, controlado por la Comunidad de Regantes de Vélez Blanco. Estas abundantes aguas vierten tanto al río Segura como al Guadalquivir, a través de la Cañada del Salar. Incluso, según recientes estudios, el arroyo Cañada del Salar podría ser considerado como el nacimiento del río Guadalquivir.

Su economía se basa en sus recursos endógenos, por lo que está centrada en el sector primario de la producción agrícola de secano (avena, cebada, trigo, almendro) y ganadera (ovino, caprino y porcino), complementada con el turismo rural. Sus condiciones orográficas hacen que sea muy difícil el desarrollo de estructura industrial. En la actualidad dispone de buenas comunicaciones gracias a la autovía A-92-N, que discurre por el paso natural entre Andalucía y Levante.

La evolución demográfica de los últimos años es negativa, como en todos los municipios de esta zona. Entre 1950 y 1980 se produjo un intenso proceso de despoblación que ahora se ha ralentizado mucho pero no se ha detenido. La población de mujeres es mayor que la de hombres y se detecta un envejecimiento progresivo de la población muy acusado, mayor que en el resto de la provincia. La tendencia al descenso en el índice de natalidad, el éxodo de la juventud y el aumento de la esperanza de vida tienen un claro efecto limitador en el desarrollo socioeconómico del municipio. En este sentido, Vélez Blanco es el municipio con la evolución más preocupante de toda la comarca. Junto a esto, hay que tener en cuenta la dispersión de la población. En Vélez Blanco ésta es especialmente alta: es el municipio más extenso y cuenta con un alto grado de población que vive en diseminados, con mayores dificultades de accesibilidad al núcleo principal.

Comparte una fuerte identidad cultural y una buena complementariedad con las otras tres localidades de la comarca (Vélez Rubio, María, Chirivel). El aislamiento de los grandes polos de actividad económica y turística ha permitido un alto nivel de conservación del patrimonio. El Conjunto Histórico de Vélez Blanco es un conjunto homogéneo y con un alto valor patrimonial. De hecho, la villa es uno de los tres únicos conjuntos histórico-artísticos de la provincia. En el que destacan el castillo de los Fajardo - testimonio de una de las cortes renacentistas más importantes de la Corona de Castilla durante el siglo XVI -, la parroquia de Santiago, el convento de San Luis y la ermita de la Concepción.

Vélez Blanco pertenece a la Asociación Red de Conjuntos Históricos y de Arquitectura Popular de Andalucía, Red Patrimonia, que está constituida por Ayuntamientos, Diputaciones y agentes sociales y privados y viene trabajando desde 2006 por promover el desarrollo turístico sostenible en 23 pequeños municipios andaluces que están declarados Conjunto Histórico o son

representativos de la arquitectura popular de Andalucía.



Cueva de Los Letreros. (Foto: Marta Mañas)

En el término municipal se encuentran un total de 35 abrigos con arte rupestre, la mayoría reconocidos como Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, un conjunto que es un referente del Solutrense, el arte levantino y esquemático. Destaca el abrigo Cueva de los Letreros, Abrigo de las Colmenas y el yacimiento de la Cueva Ambrosio.

Además, cuenta con un valioso patrimonio hidráulico con acequias, balsas, molinos y batanes en el casco histórico y en la Ribera de Argan, además del legado inmaterial de El Alporchón, todo ello un buen exponente de la cultura del agua que se remonta a la época de la civilización hispanoárabe.

Entre las costumbres y la cultura popular destacan las procesiones de la Semana Santa, el importante papel de las Hermandades, la devoción al Santísimo Cristo de la Yedra o la ancestral tradición de las Cuadrillas de Ánimas. Las “máscaras” de Vélez Blanco tienen merecida fama no sólo por sus vestimentas y coplas satíricas, sino también por haber resistido a prohibiciones gubernativas y por su antigüedad.

La artesanía tradicional del esparto o la destilación de esencias se ha perdido casi por completo en las últimas dos décadas.

Aunque actualmente se ha perdido, hasta hace poco se hablaba en los Vélez una variedad dialectal del murciano.

La gastronomía se basa en los cultivos locales y el ciclo productivo anual. Destacan productos relacionados con la matanza del cerdo y platos de gran aporte calórico, como las migas o los gurullos -acordes a la necesidad de afrontar el clima y la dureza de los trabajos agrícolas-, así como la repostería de reminiscencias moriscas.

Vélez Blanco en datos	
Extensión	441,31 km ²
Densidad de población	5,3 hab/km ²
Población	1.904 (2019)
Coordenadas geográficas	37°41'33"N 2°05'43"O
Altitud	1080
Pedanías	Topares Cercado El Piar Santonje
Distancias	120 km. a Murcia 164 km. a Almería 170 Km. a Granada 193 Km. a Alicante
Comunicaciones principales	Autovía A-92-N 138 km. al Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia 160 km. al Aeropuerto de Almería 161 km. al Aeropuerto de Murcia San Javier 187 km. al Aeropuerto de Granada 124 km. a la Estación de Tren Murcia del Carmen 165 km. a la Estación Intermodal de Almería 4 h. a Almería en autobús (1 servicio diario) 2 h. Murcia y Granada en autobús desde Vélez Rubio (varios servicios diarios)

3.2. Metodología de diagnóstico



Paisaje nevado camino de Topares. (Foto: Sandra Schimansky)

Para la realización del diagnóstico de la situación actual de los recursos, equipamientos y la oferta turística de Vélez Blanco se ha aplicado una metodología que ha combinado la investigación documental y el trabajo de campo.

Recopilación documental

Gracias a la abundante y singular riqueza patrimonial, natural, cultural e histórica de Vélez Blanco abundan estudios e investigaciones de alto nivel y gran calidad. Muchos de ellos, citados en el apartado de bibliografía y notas al pie de página de este documento, han sido el principal punto de partida para recopilar la información relativa a las características de los recursos presentes en su término municipal.

También se ha investigado, recopilado y contrastado información existente en Internet sobre el municipio, en especial la procedente de fuentes oficiales de administraciones públicas y de las opiniones y comentarios de viajeros/as e “influencers” recogidos en blogs, redes sociales y plataformas de comercialización turística. Esto último ha permitido poder analizar la imagen de

destino turístico que está proyectando en la actualidad Vélez Blanco.

Visitas, entrevistas personales y grupos focales

En cuanto al trabajo de campo, se ha llevado a cabo a través de visitas, principalmente en el caso de los recursos patrimoniales visitables (ya que no todos los son o están accesibles), y se han realizado entrevistas en profundidad a los/as responsables de su gestión.

Además, se han realizado más entrevistas individuales en profundidad y se han organizado grupo focales con un enfoque multisectorial y participativo, involucrando a los diferentes actores locales, tanto públicos como privados.

Estas entrevistas, realizadas la mayoría de forma presencial y una pequeña parte a través de videoconferencia, han tenido una duración media de 2 horas. Han estado basadas en un cuestionario consistente principalmente en preguntas abiertas,

o estructuradas, que se ha utilizado a modo de guion orientativo.



Grupo focal con el sector turístico de Vélez Blanco-
(Foto: Marta Mañas)

El cuestionario utilizado se ha estructurado en dos bloques. En el primero de ellos se recogen datos personales con relación al negocio o entidad/asociación que representa la persona encuestada y datos relativos al negocio o entidad, o, en su caso, al recurso que gestiona. Estos datos son relativos a:

- los servicios que proporciona;
- a la demanda turística relacionada (tipos de visitantes, origen, estacionalidad, estadísticas de visitas, preferencias del turista promedio, cambios en la demanda turística, segmentos preferenciales);
- dificultades actuales en la gestión del negocio o recurso;
- principales cambios a los que prevé enfrentarse en el futuro;
- proyectos futuros;
- necesidades de capacitación y voluntad y disponibilidad para participar en acciones de formación.

El segundo bloque trata de recoger puntos de vista relativos a los recursos turísticos del municipio, sugerencias de mejora, propuestas de actuación y voluntad de participación. Consiste básicamente en las siguientes preguntas:

- ¿Qué importancia cree que tiene el turismo en la economía del pueblo? ¿Cuánta cree que debería tener?
- ¿Cuál cree que es el principal elemento por el que es conocido Vélez Blanco a nivel turístico?

- ¿Cuáles de los aspectos culturales, de tradiciones y costumbres cree usted que podrían ser de interés para quien visita el territorio?
- ¿Podría indicarnos los tres elementos que a su parecer resultarían también atractivos para atraer a los turistas? ¿Se necesitaría alguna actuación o mejora para ello?
- Si se quiere incrementar el turismo puede que haya que hacer mejoras en el pueblo, ¿cuál cree que deberían ser prioritarias?
- ¿Qué medidas cree que son necesarias para el mejoramiento del turismo de Vélez Blanco?
- ¿Cómo podría colaborar en la mejora turística de Vélez Blanco?
- ¿Estaría dispuesto/a participar grupo organizado de turismo que vele por el desarrollo turístico de Vélez Blanco?
- ¿Cree que desde las administraciones públicas se debe actuar y dónde?

La realización de entrevistas personales directas ha permitido realizar un análisis de carácter cualitativo, con mayor grado de profundidad. Ha permitido observar a las personas encuestadas durante la entrevista y obtener datos suplementarios sobre sus preocupaciones y expectativas e incluso sugerencias y propuestas de actuación.

También ha contribuido a iniciar la sensibilización sobre algunas cuestiones clave que afectan al desarrollo turístico del municipio estimulando la reflexión sobre ellas.

En cuanto a los grupos focales, han reunido principalmente a empresarios/as y responsables de negocios de los sectores turísticos –hotelería, alojamientos rurales, hostelería, servicios culturales y de actividades–, del comercio local y de servicios. Han consistido en debates en grupo en los que se han presentado los mismos temas incluidos en el cuestionario.

Las personas que han participado en las entrevistas y grupos focales han sido

seleccionadas a priori como fuentes cualificadas de información.

Las opiniones expresadas espontáneamente han permitido hacerse una idea de la opinión, necesidades, motivaciones y comportamientos del sector. No obstante, hay que considerar que la representatividad sectorial puede considerarse relativa, ya que el interés por participar ha sido muy pequeño y que, además, el aforo estaba limitado a un máximo de 10 personas por las restricciones legales a causa de la crisis sanitaria del COVID-19.

La selección se ha realizado considerando aquellas personas que pudieran aportar un valor añadido por su experiencia, conocimientos, actividades y nivel de participación. Sin embargo, esta selección ha estado abierta en todo momento a la incorporación de otras personas interesadas en participar y se ha ido ampliando con sugerencias proporcionadas por las mismas personas entrevistadas.



Vista desde el patio del Cortijo de la Almazara Alta.
(Foto: M^a Dolores Izquierdo Losada).

Relación de personas participantes en el diagnóstico de situación		
Persona	Cargo	Entidad
Pedro Luis Díaz Gil	Alcalde (CS)	Ayuntamiento de Vélez Blanco
Ana María López López	Teniente Alcalde I (CCVB)	Ayuntamiento de Vélez Blanco
Encarnación Navarro López	Técnica	Museo Comarcal Velezano Miguel Guirao de Vélez Rubio
Andrés Jesús Fajardo Sánchez	Concejal (PSOE)	Ayuntamiento de Vélez Blanco
Daniel Motos Diaz	Guía Turístico	Haz y Envés – Patrimonio y naturaleza en los Vélez
Pedro Pérez-Hita López	Alcalde Pedáneo de Topares	Ayuntamiento de Vélez Blanco
Antonio Roque Navarro García	Presidente	Asociación de Mayores
Luis Ramírez	Miembro de la Junta Directiva	Asociación de Mayores
M ^a Dolores Izquierdo Losada	Concejal (PSOE) / Propietaria de alojamiento rural	Ayuntamiento de Vélez Blanco / Cortijo Almazara Alta
María Pareja López	Presidenta / Empresaria hostelera	Vélez Blanco UCOVE Cafetería María y Ginés

Relación de personas participantes en el diagnóstico de situación		
Persona	Cargo	Entidad
Isabel Pérez Bisbal	Empresaria turística	Restaurante y Apartahotel El Palacil
Sandra Schimansky	Miembro Directiva / Gerente de hotel /	UCOVE Hotel Los Arcos Asociación de Madres y Padres de Alumnos del CEIP Castillo de Los Vélez (AMPA)
Ada Arce del Puerto	Miembro Directiva / Empresaria	UCOVE Supermercado Coviran
Dionisio Motos Gómez	Miembro Directiva / Empresario farmacéutico	UCOVE Farmacia Dionisio Motos
José M ^a Martínez Sánchez	Empresario hostelero y hotelero	Bar Hostel Sociedad / Salón de celebraciones Bellavista
Teresa Soriano Jofré	Gerente de hotel	Hotel Velad Al Abyadh
Martin Navarro López	Propietario hostelero	Restaurante El Corralillo
Inmaculada Molina López	Propietaria de alojamiento rural	Cortijo La Ribera del Llano
Inmaculada Arjona Ruzaba	Propietaria de alojamiento rural	Cortijo El Alamo II y el Bar Entre Amigos
Jaime Lara Pasquín	Director Conservador del Parque Natural Sierra María-Los Vélez	Junta de Andalucía Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
Jose Luis Navarro	Presidente	Asociación Cultural Ágora
Fabiola Díaz Burló	Junta Directiva	Asociación Cultural Ágora
Lázaro Martínez Arcas	Junta Directiva	Asociación Cultural Ágora
Ana Martínez Reche	Gerente	Asociación para el Desarrollo Rural Aprovelez
Lorena Rodríguez Gázquez	Gerente	Gasolinera Anror Oil
José Manuel Guillén	Coordinador de la Red de Espacios Culturales de Andalucía en la Provincia de Granada	Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
Dietmar Roth	Coordinador del proyecto "Destination AlVelAl Cultura y Turismo"	Asociación Alvelal
Paola Requena		Asociación de Madres y Padres de Alumnos (AMPA)
Juan José Cabrera	Propietario	El Molino de la Huerta
Miguel Joaquín Martín Romera	Párroco	Parroquia de Santiago Apóstol
Juan Martínez	Presidente	Comunidad de Regantes de las Aguas del Maimón
Antonio Martínez Oliva	Director del Camping El Pinar del Rey	Mundo Indalum 10 S.L.

3.3. Diagnóstico de recursos turísticos



Caños de Caravaca. (Foto: Marta Mañas)

La finalidad de este apartado es ofrecer una visión evaluada del potencial de los principales recursos naturales, patrimoniales y culturales existentes en el territorio que constituyen o son susceptibles de constituir la oferta de atractivos turísticos del municipio de Vélez Blanco. No se trata por tanto de ofrecer un inventario completo de todos los recursos existentes ni de proporcionar una descripción exhaustiva de ellos.

De hecho, a lo largo de la búsqueda documental se han localizado numerosos y excelentes estudios y artículos de gran calidad que ofrecen una información amplia, detallada y rigurosa. Buena parte de ellos se citan en el apartado de bibliografía.

Se han utilizado principalmente para entresacar la información clave que ha permitido evaluar su potencial turístico, actual y futuro, en cuanto a singularidad e importancia. También se han visitado algunos de los recursos, se han analizado opiniones y comentarios de visitantes y,

finalmente, se han pedido opinión a las personas que han participado en las entrevistas y grupos focales. A la hora de seleccionar y diagnosticar estos recursos se han utilizado criterios de:

- Singularidad
- Importancia
- Accesibilidad
- Estado de conservación
- Señalización
- Equipamiento
- Servicios añadidos
- Tipo de acceso
- Información existente
- Tipo de utilización
- Demanda turística: número y tipo de visitantes y percepción
- Disponibilidad de visita
- Características deseables
- Posibles actuaciones de mejora y/o valorización

3.3.1. Recursos naturales

El Parque Natural de Sierra María-Los Vélez

El Parque Natural de Sierra María-Los Vélez se alza en el extremo norte de la provincia de Almería, entre los términos municipales de María, Chirivel y Vélez Blanco.

Fue declarado espacio protegido en 1987 y ocupa en la actualidad 22611 hectáreas, de las que 13.456 pertenecen a Vélez Blanco. Es un espacio principalmente forestal y público, ya que más del 78% de su superficie con montes o terrenos forestales y el 61% es de titularidad pública.



Es frontera entre las costas del mediterráneo y las llanuras interiores de Baza y Guadix y entre comunidades autónomas. Es también frontera natural a nivel geológico y también florístico, ya que constituye una frontera entre las vegetaciones características de las sierras béticas, las del sureste y las del centro y noreste peninsular. Este rasgo fronterizo y su altitud motivan la existencia de tres tipos de clima y fuertes contrastes.

A pesar de la aridez propia del levante andaluz, su paisaje de alta montaña posee una espectacular belleza, especialmente en invierno cuando sus cumbres se cubren de nieve. Está compuesto por frondosos bosques bien conservados, relieves agrestes y una interesante variedad de ambientes fruto de los diversos usos de su suelo.

Es un espacio de una excepcional riqueza y diversidad biológica con 1200 especies y variedades vegetales, algunas de ellas únicas, y 107 especies de aves, entre las que se incluyen varias en riesgo de extinción, forman parte del patrimonio natural del Parque.

El parque pertenece a las cuencas hidrográficas del Guadalquivir y del Segura, y en concreto a la cuenca del río Guadalentín en la que se encuentra el río más importante de la zona: el Caramel o de Alcaide. Pero las aguas superficiales son escasas y gran parte del agua de las precipitaciones pasa directamente al subsuelo, debido a la permeabilidad de las rocas calizas y dolomíticas. En consecuencia, lo que realmente aporta gran atractivo al Parque son los manantiales, sobre todo de las fachadas este, sur y norte.

El Parque cuenta con una serie de equipamientos que facilitan su conocimiento y uso:

- Dos centros de visitantes: El almacén de Trigo, en el centro urbano de Vélez Blanco, y el Mirador de la Umbría de la Virgen en María.
- Dos áreas recreativas: La Piza y los Alamicos.
- Tres refugios: Coto de Montalviche, Alamicos y Umbría de la Virgen.
- El camping turístico "Sierra de María".
- Centro de Recuperación de Especies Amenazadas.
- Un jardín botánico.
- Cinco senderos señalizados con recorridos que pueden realizarse a pie, en bicicleta o a caballo.
- Cinco miradores situados en puntos de interés natural, paisajístico o panorámico y con facilidad de acceso.

De éstos equipamientos, los que se encuentran en el municipio de Vélez Blanco son:

- la zona de acampada controlada de Las Almohallas, en el límite noreste del

parque, antiguo vivero forestal reconvertido. Está dotado de los servicios sanitarios básicos y orientado hacia grupos que quieran participar de actividades de tiempo libre, culturales o de naturaleza.

- El Centro de Recuperación de Especies Amenazadas.
- Los miradores de Puerto del Peral, o de Los Dos Maimones, y el mirador Collado de Las Arenas.
- El Centro de Visitantes “Almacén de Trigo”: un antiguo almacén de trigo rehabilitado, ubicado en el núcleo urbano de Vélez Blanco. En él se expone una gran maqueta, además de un molino de rodezno y útiles que muestran la huella del hombre desde la prehistoria hasta nuestros días.



Casa Forestal El Gabar. (Foto: Pedro Luis Díaz Gil).

En junio de 1994, se firmó el acuerdo de hermanamiento de este Parque con el de Altmühltal en Eichstätt (Alemania). Desde entonces se han celebrado encuentros de carácter regular y visitas que han propiciado el intercambio de información, de métodos de trabajo y de gestión en las áreas de naturaleza, cultura y asuntos sociales. Entre las actividades realizadas destacan:

- convenios de carácter educativo entre centros educativos;
- visitas periódicas de las delegaciones de ambos parques:

- cooperaciones entre asociaciones e instituciones de personas con discapacidad, entre jardines botánicos de ambos parques, entre asociaciones de mujeres y jóvenes en el ámbito rural y entre asociaciones de artistas.

Además, se han llevado a cabo actividades de promoción y venta recíproca de productos locales en ambas regiones y de difusión conjunta de los elementos patrimoniales declarados Patrimonio de la Humanidad existentes en cada región, así como de promoción recíproca de ambos territorios en páginas Web institucionales.

Esta estructura de cooperación continúa vigente, aunque la actividad se ha ralentizado en los últimos años.

Rutas de senderismo, bicicleta de montaña y ecuestres

La oferta potencial de actividades de senderismo que pueden o podrían realizarse desde Vélez Blanco o desde sus inmediaciones es especialmente amplia. Ello hace que se enfrente a varios retos importantes:

- Las dificultades para poder acometer su acondicionamiento y señalización y de poder garantizar su correcto mantenimiento y seguridad.
- La adecuación a la variedad de la demanda turística al respecto, lo que supone la necesidad de diseñar rutas variadas en cuanto a accesibilidad, dificultad, duración y modalidad de recorrido.
- La información y promoción de las posibilidades en diferentes segmentos de mercado.

Las rutas mejor publicitadas, señalizadas y más conocidas se sitúan en el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez. Se ofrecen un total de siete.

Nombre	Descripción
Sendero Cueva de los Letreros	En la Ribera de los Molinos, a los pies del Maimón y finaliza en la cancela de Cueva de Los Letreros, accesible con visitas guiadas. 30 minutos, 750 m. , lineal y de dificultad media-baja.
La Sabina	Parte de las proximidades de la cortijada del Mojonar (Chirivel). El camino sube por El Barranco de La Molina. En su recorrido se observan tres especies de sabina y se visita el Mirador de las Sabinas. 6 h. , 10 km. , lineal y dificultad media.
Sendero Solana de Maimón	Se inicia junto a la pista forestal que, desde la gasolinera de Vélez Blanco, lleva a la Cueva de los Letreros, y se sube al Puerto del Peral. 6,5 h. , 12,7 km., lineal y dificultad media.
Sendero Umbría del Maimón	Discurre por una pista forestal que une las poblaciones de Vélez Blanco y María por la umbría del Maimón y el Peñón de San Blasco. 4,5 h., 9,8 km, lineal y dificultad media.
Sendero La Umbría de la Virgen	Un recorrido por la senda alta del Jardín Botánico (Ctra. A-317 hacia Orce). 3 h. , 6,3 km. , circular y dificultad alta.
Sendero Pinar de la Alfahuara	Se inicia frente a las ruinas de la Aduana y permite conocer el pinar de la dehesa de la Alfahuara, una de las formaciones boscosas mejor conservadas de la provincia. 2,4 h, 8,3 km., lineal y dificultad media.
Sendero Pinar de las Muelas y Hoya de Taibena	Partiendo de la Casa de Montalviche, llega hasta el Collado de Taibena, entre el Pinar de la Umbría de las Muelas y la Hoya agrícola de Taibena. 4,5 h., 8,5 km. , lineal y dificultad media.
Sendero Sierra Larga	Desde la intersección con la pista forestal que une la Hoya de Taibena y la casa forestal de Pozo Trigueros, recorre la vertiente sur de la Sierra Larga hasta llegar a las Almohallas. 8 h. , 16,5 km. circular y dificultad alta.

Estas siete rutas son las que, en principio, se encuentran debidamente mantenidas, señalizadas y documentadas.

Ofrecen garantías de seguridad y se promocionan habitualmente por parte de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial.

Sin embargo, existen muchos otros caminos relativamente accesibles en torno al pueblo y en el término municipal hacia la pedanía de Topares y otros municipios colindantes como María y Vélez Rubio con gran interés paisajístico y cultural.

De hecho, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Vélez Blanco organizan periódicamente a lo largo del año rutas guiadas en grupo por las siete rutas antes mencionadas, pero también otras en torno al pueblo.

Por ejemplo, esta es la ruta que propuso para el 22 de septiembre de 2019:

Nombre	Descripción
Ruta Mirada Circular	Parte del Ayuntamiento y baja a la zona de la vega, se encamina al Pinar del Rey, vuelve a al pueblo, sube al Castillo y vuelve al Ayuntamiento. 3 h., 8 km. circular y dificultad media. La actividad guiada tuvo un precio de 5 € por persona.

También el Ayuntamiento de Vélez Blanco organizó en verano de 2020 varias rutas guiadas de similares características, con éxito de participación.

Además, en años anteriores (desde 2013) se señaló, acondicionó y promocionó la Ruta de las Tres Torres.

Sin embargo, en los últimos años no se ha trabajado su mantenimiento y la señalización se encuentra deteriorada.

Nombre	Descripción
Ruta de la Tres Torres	Parte del Vélez Blanco hacia Topares y una tres torres vigía de la época de la reconquista: la de Pozo Belmonte, de Taibena y de Montalviche, especialmente apta para hacerse en bicicleta de montaña. 43 km.

La subida a la Muela ha sido otra de las rutas interesantes más mencionada por las personas entrevistadas, sin embargo, reviste bastante dificultad por el desnivel, tiene carencias de señalización y es necesario solicitar un permiso para acceder por ser zona protegida.

También la Fundación Horstmann impulsó el diseño de tres rutas de diferente longitud y diferentes temáticas:

Nombre	Descripción
Ruta Corta	Esta ruta se encuentra en el terreno del Centro Ecocultural Unela de la Fundación Horstmann. Comienza en el Cortijo Tilo del Centro Ecocultural Unela y pasa por una antigua balsa que se ha convertido en un interesante humedal donde anida la gallineta común (<i>Gallinula chloropus</i>). Tiene un recorrido de 4 km., un desnivel de 50 m. y se puede recorrer en una hora. Tema: flora de clima árido, olivos, almendros y humedales.
Ruta Media	Esta ruta comienza y termina también en el Cortijo Tilo del Centro Ecocultural Unela. En parte pasa por el cauce del río Claro hasta llegar a las Casas de Vela. Allí gira en el vado hacia la izquierda, sube ligeramente pasando por la antigua almazara, gira poco después hacia la izquierda y sigue por el camino que pasa por los cortijos al pie de la Muela. Tiene un recorrido de 7 km. realizables en 2 horas, con un desnivel de 50 m.

	Temática: Erosión en el cauce del río Claro y protección medioambiental.
Ruta Larga	La ruta larga comienza y termina en el Cortijo Tilo del Centro Ecocultural Unela pasando por Río Claro, Casas de Vela, Cortijo Casa Blanca, Camino debajo de la Muela, bajada al Cortijo Almazara Alta y regreso al Cortijo Tilo. Tiene un recorrido de 10 km., para hacerlo en 3 horas, con 255 m. de desnivel. Temática: Erosión en el cauce del río Claro, vegetación en la orilla y en el cauce del río, desarrollo paisajístico, montaña (Muela, Mahimón, Sierra de María), erosión, barrancos, vegetación árida, esparto, reforestación, buitre leonado, terrazas, ganadería, energía solar.

En las inmediaciones de la Pedanía de Topares existen también rutas interesantes con posibilidades de valorización:

Nombre	Descripción
Camino Real a Caravaca	Ruta comercial y de peregrinación de Vélez Blanco a Caravaca, que discurre en su mayoría a 1.000 metros de altitud e incluye muchos hitos antropológicos como las Salinas de Periago infraestructuras hidráulicas como aljibes o aprovechamientos de escorrentías para obtener agua, y charcas para que el ganado pudiera beber.
Ruta del Nacimiento del Guadalquivir en Cañadas de Cañepla	Ruta de senderismo desde Las Cañadas de Cañepla al "nacimiento del Guadalquivir" que reivindica Almería. 4,5 km., lineal y dificultad baja.
Ruta a la Cueva de Ambrosio	Entre Topares y la cueva de Ambrosio (en la actualidad no visitable).

Ruta del Agua ⁵	Entre Vélez Blanco y Vélez Rubio, iniciándose en la Fuente de los Molinos. Sigue la Ribera de los Molinos, atravesando lo que queda de ellos, además de una necrópolis islámica, y finalizando en el Molino de la Huerta, hoy visitable gracias a la recuperación integral realizada por su actual propietario.
Ruta a la Fuente de los Pastores	Se accede por un camino rural que va desde la Cortijada de Desde hasta el Cortijo de Santonje. Se localiza en el Estrecho de Santonje al pie de una impresionante mole caliza, donde se pueden observar multitud de aves; desde buitre común, cuervo, chovas, etc. La fuente se restauró en 1995.

De hecho, en 2018 se planteó la valorización del Camino Real a Caravaca como camino de peregrinación y comenzaron a realizarse algunos trabajos técnicos que incluso consideraron recuperar a estos efectos el albergue en la zona de las Almohallas y las antiguas Casas Forestales del Icona como nuevos albergues⁶.

Por añadidura, por el término municipal de Vélez Blanco atraviesan vías pecuarias con posibilidades de convertirse en rutas turísticas⁷. Ofrecen una cantidad y combinación de actividades muy valoradas por los/as turistas, con muchas posibilidades de personalización y de creación de paquetes turísticos. Además, pueden ser una buena opción para superar la fuerte estacionalidad turística y lograr que alojamientos y servicios sean frecuentados de manera más equilibrada a lo largo del año. Impulsaría también

la revaloración de la ganadería autóctona, de los productos derivados y de la gastronomía tradicional, así como la revitalización del patrimonio cultural e histórico (Schimansky, S. 2002). Las posibilidades de conversión de vías pecuarias en rutas turísticas en el Municipio de Vélez Blanco se localizan en:

- La Cañada Real de Loma del Águila
- La Cañada Real del Cortijo del Espín
- La Colada de Vélez Rubio
- El Cordel de Bugéjar, Macian, RBl. Mayor y Alcoluche
- Cordel de Fuente Arjona a Solana
- Cordel de la Mojonera

En Wikiloc⁸ puede también encontrarse referencias (543) de rutas ofrecidas por particulares que pueden realizarse en torno a Vélez Blanco, tanto en modalidad de senderismo, como de bicicleta de montaña, running, cicloturismo y todo terreno.

Sin embargo, se ha detectado una demanda de recorridos cortos, de baja dificultad y circulares, especialmente por parte de familias, parejas y grupos de mediana y tercera edad, que puedan ser realizados como una actividad durante la visita o estancia en el pueblo, pero que no entrañen la exigencia de estas grandes rutas, y que permitan volver a un punto inicial de partida fácilmente accesible.

Ésta demanda podría ser satisfecha con cierta facilidad, dado lo expuesto anteriormente. Según la información y opiniones recogidas, se concluye que podría ser factible habilitar y/o recuperar, valorizar y promocionar otros recorridos con estas características para realizar tanto a pie como en bicicleta y ampliar la oferta.

⁵ La ruta del agua. (2011, 21 octubre). Diario de Almería. https://www.diariodealmeria.es/fin_de_semana/ruta-agua_0_526147388.html

⁶ Soler, E. (2018, 27 mayo). Un camino real desde Vélez Blanco a Caravaca. La Opinión de Murcia. <https://www.laopiniondemurcia.es/municipios/2018/>

05/27/camino-real-velez-blanco-caravaca/925456.html

⁷ Schimansky, S. (2002). El uso turístico de las vías pecuarias como medio para el desarrollo rural en el Noroeste de Andalucía. Universidad de Trier (Alemania).

⁸ <https://es.wikiloc.com/>

Espacios singulares

La Muela de Montalviche

Al noreste del núcleo urbano, La Muela de Montalviche, con 1.554 m, es la cima más alta de la Sierra del Gigante que enmarca Vélez Blanco.

La Muela de Montalviche es una gran atalaya donde desde su cima se puede contemplar todo el marquesado de los Vélez.

La Muela atrae a montañeros y fotógrafos por su singularidad y sorprende por su aspecto cambiantes en cada estación del año o en diferentes horas del día.

El ascenso presenta cierta dificultad y el acceso a la cima aún más por las paredes que se levantan antes de llegar arriba.

Su solana presenta una escasa cubierta vegetal de la solana que contrasta la vegetación de la umbría, compuesta por una densa masa de pino carrasco en sus faldas y más arriba, un encinar bien conservado. El sotobosque presenta una alta biodiversidad.

Se trata de un área de reserva, por lo que las dos pistas que suben a esta zona son de uso restringido, y es necesaria la autorización de la Consejería de Medio Ambiente.



La Muela de Montalviche. (Foto: Enrique López Garre, vía Pixabay)

La Vega

La vega velezana ofrece también posibilidades interesantes de configurar rutas en torno a los cultivos tradicionales y la cultura del agua.



Panorámica de la vega de Vélez Blanco. (Foto: Marta Mañas).

Turismo ornitológico

El entorno de Vélez Blanco ofrece buenas posibilidades para el turismo ornitológico, teniendo en cuenta que en el Parque Natural se ha censado 107 especies de aves diferentes. 92 se reproducen en la zona y 15 son invernantes.

Destacan el treparriscos, el mirlo capiblanco, el roquero solitario, el lanius excubitor (alcaudón real), el agateador común, el aegithalos caudatus (Mito), el vencejo real y el reyezuelo sencillo.

En las llanuras cerealistas se pueden avistar aves esteparias, como la cogujada común, la calandria, la alondra común, el sisón, el alcaraván y la codorniz.

Entre las rapaces que habitan en la zona norte del Parque se encuentran el cernícalo primilla, el águila real, el águila calzada, águila culebrera, el ratonero común, el azor, el halcón peregrino, la lechuza campestre, el búho chico, el búho real y el autillo europeo.

Además, en la antigua Casa Forestal de Las Almohallas se encuentra el Centro de Recuperación de Especies Amenazadas (CREA).

En 2003 el Parque Natural se incluyó en el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

En años anteriores la Junta de Andalucía organizó ocasionalmente entre 2009⁹ y 2012 actividades de observación de aves y visitas a las CREA, tanto orientadas a estudiantes con fines educativos como a todos los almerienses interesados.

Ocasionalmente, la empresa OZ Nature Wildlife Tours & Trip (Huércal Almería) organiza actividades de avistamiento de aves para grupos reducidos, principalmente compuestos por turistas extranjeros.

El potencial para este tipo de turismo es grande. Se trataría de rentabilizar un recurso no valorado y se podría constituir una oferta muy interesante e incluso crear productos turísticos vinculados al ecoturismo. Pero para impulsar este tipo de turismo, probablemente sería necesario promoverlo a través de empresas de turismo de naturaleza y educación ambiental, ya que exigen una promoción y comercialización muy segmentada y dirigida a nichos concretos de mercado.

Por añadidura, es importante garantizar la disponibilidad de ciertas infraestructuras mínimas, tales como señalización de zonas de avistamiento y observatorio de aves.

La presencia del CREA de Las Almohallas supone una oportunidad única, por lo que sería imprescindible poder contar con su implicación.

Turismo cinegético

La caza es una de las actividades compatibles en zonas de regulación especial (zonas B) y zonas de

regulación común (zonas C) del Parque Natural.

La importancia económica de la caza como aprovechamiento en los montes veleznos ha ido en aumento a lo largo del tiempo.

En el futuro y con una buena gestión basada en planes técnicos de caza, es una actividad que puede producir buenos beneficios económicos directos.

Algunas de las especies cinegéticas son la perdiz, el conejo, la liebre, la paloma torcaz, la codorniz, el zorzal, el jabalí y el arruí.

La actividad cinegética es algo más importante en el caso del jabalí y del arruí (muflón del Atlas), una especie exótica importada, nativa de las zonas rocosas del Sáhara.



Arruí. (Foto: Jose Ignacio Martinez Navarro, vía Wikimedia Commons)

La caza del arruí merece mención aparte. Por ahora, sólo se autorizan de forma excepcional algunas batidas al año. Pero la presencia del arruí es un elemento diferenciador importante porque atrae a cazadores a nivel internacional y tiene un gran potencial de turismo de alto standing. Sin embargo, esta cuestión plantea también dilemas de sostenibilidad. Frente a este planteamiento,

⁹ La Junta permite descubrir las aves rapaces de Sierra María-Los Vélez (29 mayo, 2009). Diario de Almería.

biólogos estudiosos de esta especie propugnan, al contrario, que el arruí sea excluido del Catálogo Español de Especies Exóticas Invasoras porque se ha adaptado plenamente a las condiciones climatológicas del sureste y no hay pruebas empíricas que sugieran un riesgo para el ecosistema. Por el contrario, esgrimen que si no se extrema la precaución en su conservación podría llegar a extinguirse en unos años.

La caza menor también está presente, la modalidad de perdiz con reclamo tiene una destacable importancia en algunos cotos.

En cuanto a las técnicas, las más usadas son en mano y reclamo de perdiz para la caza menor y, para la caza mayor, las batidas) y los aguardos nocturnos en los cotos privados.

Los terrenos cinegéticos de Vélez Blanco están constituidos por 27 cotos privados, y cuatro cotos dependientes de la Administración pública autonómica. El Ayuntamiento de Vélez Blanco es titular de tres cotos gestionados por la Sociedad de Cazadores local, y un cuarto de unas 9.000 hectáreas, gestionado por el propio Ayuntamiento.

La gestión en los cotos de propiedad pública está dirigida a favorecer el desarrollo de las poblaciones de fauna silvestre, de forma que constituyan una reserva de las especies cinegéticas de la que se nutre el resto de los cotos privados.

3.3.2. Patrimonio arqueológico

Pinturas rupestres

Las pinturas rupestres constituyen uno de los recursos más conocidos y significativos de Vélez Blanco. En Vélez Blanco y sus proximidades se concentra la mayor cantidad de abrigos y cuevas con pinturas prehistóricas del levante español, catalogadas como Bienes de Interés Cultural.



Cueva de Los Letreros. (Foto: Nachosan, vía Wikimedia Commons)

Contienen pinturas rupestres de gran valor, algunas de ellas emblemáticas, como el “Indalo”-convertido en el símbolo de la provincia- y el “Brujo”, icono de Vélez Blanco. La Cueva de los Letreros y los abrigos de El Gabar y Santonje están considerado como el centro del arte rupestre esquemático español.

La Cueva de los Letreros, la Cueva de las Colmenas y la Cueva de Ambrosio son las tres más conocidas, pero también destacan los abrigos de Los Molinos, Yedra, Cueva del Queso; covachas del Estrecho y el Barracón en los alrededores del río Caramel; Grajas, Lavaderos de Tello y Cama del Pastor en las cercanías de Cueva de Ambrosio; y Tejera, Carneros, Cerro Ruiz, Pilicas, Tío Labrador y Paradores en área de Taibena y nacimiento del río Corneros.

Cueva de Los Letreros

Está ubicada al abrigo de una pared del Maimón Grande y está declarada Monumento Nacional y sus pinturas, Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO. Es considerada una de las primeras cuevas del mundo en la que se han descubierto manifestaciones de pinturas rupestres.

Sus dimensiones son 25 metros de anchura, por unos 6 de profundidad y una altura que oscila en el área central entre los 8 y 10 metros. Algunas de estas pinturas se han datado de hasta siete mil años de antigüedad y presentan figuras que se han catalogado desde arte levantino hasta esquemático. La imagen más conocida y representativa de las pinturas rupestres de la Cueva de los Letreros es un ser antropomorfo que parece ser un brujo o un hechicero y que ha sido bautizado con el nombre de El Indalo. Es una figura rupestre del Neolítico tardío o Edad del Cobre que representa a una figura humana con los brazos extendidos y un arco sobre sus manos. Otras de las figuras emblemáticas es el "El Brujo". Ambas son notables ejemplos del tipismo artístico rupestre del levante español.

Todas las figuras que podemos encontrar en las paredes y rocas de la cueva son interesantes y cuentan las historias y sucesos que les acontecían a aquellos que las pintaron milenios atrás. Entre ellas, encontramos lo que podrían ser rituales, reuniones, ceremonias o curaciones. También encontraremos referencias a cacerías o animales.

Accesibilidad

Buena. A 3 km del casco urbano, a través de un camino asfaltado que parte de la gasolinera, punto de encuentro para la visita guiada, y llega al inicio del sendero que accede a la cueva. Después, acceso a pie (1,5 km.) por una escalinata empinada.

Horarios de visita

Verano: miércoles y sábados, a las 18,30 h., viernes y domingos, a las 12,30 h.

Resto del año: miércoles, sábado y festivos, a las 16:30 h. domingo, 12:00 h.

Es necesario concertar previamente visita guiada.

Grado de señalización: Bueno

Grado de conservación

Regular. Parte de las pinturas se han ido deteriorando.

Singularidad

- Las pinturas que alberga son algunas de las mejores manifestaciones del Arte Levantino Mediterráneo, declaradas Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1998.
- Es considerado uno de los abrigos más importantes del arte paleolítico del sur peninsular.
- El 6 de mayo de 2010 fue incluida en el itinerario cultural europeo "Caminos de Arte Rupestre Europeo".
- Fue declarada Monumento Histórico Nacional en 1924

Equipamientos

Escalinata de acceso y verja de protección situada sobre el escarpe de la pendiente del arroyo.

Tipo de Acceso: restringido, con visita guiada.
Precios de la entrada: adultos: 2€ Niños hasta 14 años: 1€ Mínimo: grupos de 6 personas.

Tipo de utilización turística: visitas guiadas

Observaciones / Posibles actuaciones de mejora

- Mejorar la accesibilidad una vez pasada la verja, ya que el piso es resbaladizo y los/las visitantes se agrupan sentados en las piedras lisas, con el riesgo resbalarse y de deteriorar algunas de las pinturas. Hubo propuestas no aprobadas por la Junta de Andalucía.

Percepción turística (opiniones reiteradas de visitantes)

- Pinturas relativamente conservadas y que se pueden ver bien.
- Buenas valoraciones de la visita guiada.
- Mala y escasa protección del patrimonio.
- Demasiada facilidad de acercamiento a las pinturas (temor por su conservación).
- Preocupación por el deterioro y la conservación.
- Se valora positivamente el paseo y las vistas.
- Señalización deficitaria.
- Horarios poco adecuados.

Tipo: atractivo turístico a escala internacional. Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Cueva de Ambrosio

Está ubicada en el extremo norte del municipio de Vélez Blanco. Se abre sobre un cantil de 100 metros que se eleva sobre la ribera del arroyo del Moral.



Pintura rupestre de la Cueva de Ambrosio. (Foto: Pedro Luis Díaz Gil).

Está compuesta por un conjunto de oquedades creadas en la roca caliza por la acción natural del agua, con 38 metros de longitud, 18 de altura y 17 metros de profundidad.

Su primera ocupación data del Paleolítico Superior, concretamente el Solutrense (16.000 a.C.), y fue habitada nuevamente durante el Epipaleolítico, el Neolítico y posteriormente en la Edad de Bronce.

Fue ocupado de forma estacional en primavera y verano, tallando los ocupantes útiles de sílex. Sus habitantes cazaban especies como el caballo, el ciervo y la cabra montés, animales de climas fríos de la última glaciación. Además, se han localizado otros animales como el lince, el gato montés y el lobo. La pesca era otra de las actividades documentadas, apareciendo truchas de hasta tres kilogramos procedentes del cercano arroyo del Moral.

Entre 1992-1994 se localizaron grabados y pinturas solutrenses, entre las que destaca un espectacular caballo en ocre y rojo.

Las pinturas encontradas se agrupan en tres paneles.

- El panel I se sitúa en el área exterior del abrigo, en la misma pared y a 4,50 m del mismo. Está formado por representaciones exclusivamente incisas, hasta un total de cinco figuras (ave fusiforme, figura de équido orientada hacia la derecha, cuya línea cervico dorsal forma casi un ángulo recto, dos équidos menos definidos que el anterior).
- El panel II, contiene un conjunto de trazos grabados de enorme complejidad, así como dos manchas en rojo. En este panel destaca un espléndido caballo pintado en ocre y rojo, bien conservado, y otras representaciones de equinos.
- El panel III se localiza sobre un soporte bastante alterado de color blanquecino y presenta tres conjuntos pictóricos de escasa representatividad, muy desvaídos.

Singularidad

- Las pinturas que alberga son algunas de las mejores manifestaciones del Arte Levantino Mediterráneo, declaradas Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1998.
- Es considerado uno de los yacimientos más importantes del Paleolítico en Andalucía.
- El 6 de mayo de 2010 las cuevas de Ambrosio y de los Letreros fueron incluidas en el itinerario cultural europeo “Caminos de Arte Rupestre Europeo”.
- Fue declarado Monumento Natural por la Junta de Andalucía en 2010.
- Está declarada Bien de Interés Cultural.

Accesibilidad

No es posible visitarla en la actualidad a causa de derrumbes que no se han retirado y no ofrece condiciones de visita segura. Además, el camino de acceso es difícilmente transitable.

Tipo: atractivo turístico a escala internacional. Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Abrigo de las Colmenas

Está situado en la zona oeste de la vertiente sur del Maimón Chico sobre el Barranco de la Cruz. Son tres abrigos próximos, de los cuales sólo se han hallado pinturas rupestres en el más grande.

Se distribuyen en dos zonas, con un total de diez representaciones de arte esquemático. Entre las que destaca una figura humana con brazos en asa que ha sido considerada como un Indalo.

Singularidad

- Alberga la figura del Indalo que más se ha difundido y que es símbolo de la provincia.
- Declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1998.
- Está declarada Bien de Interés Cultural.



Abrigo de las Colmenas. (Foto: Marta Mañas)

Cuevas y abrigos declarados Bienes de Interés Cultural (B.I.C.) en Vélez Blanco y Patrimonio Mundial de la Humanidad (*)

Cueva de los Letreros (*)
Cueva Ambrosio (*)
Abrigo de la Peña de Casanova
Abrigo de la Yedra (*)
Abrigo de las Colmenas (*)
Abrigo de las Tejeras(*)
Abrigo de los Carneros
Abrigo de los Hornachos
Abrigo del Barrancón
Abrigo del Cerrito Ruiz
Abrigo del Gabar (*)
Abrigo del Peñón
Abrigo del Rosetón
Abrigo Las Covachas
Abrigos de la Serrata de Guadalupe
Abrigos de los Hoyos(*)
Abrigos de los Lavaderos de Tello(*)
Abrigos de los Molinos (*)
Abrigos de Santonje (*)
Abrigos del Panal (*)

Equipamiento

Verja de protección.

Accesibilidad

Puede accederse por un camino hasta el pie del Maimón Chico y verse de lejos, pero no hay acceso alguno a la cueva. No reúne condiciones de visita turística. En años anteriores hubo un proyecto de valorización y construcción de accesos elaborado por Aprovelez, el Grupo de Desarrollo Rural de Los Vélez, que contaba con posible financiación de la Iniciativa Comunitaria LEADER. Sin embargo, no recibió autorización por parte la Junta de Andalucía y no se llevó a cabo.

Yacimientos arqueológicos

En la Cueva de Ambrosio, además de las pinturas antes descritas, se encuentra un importante yacimiento neolítico. El Cerro de las Canteras, al pie del río Corneros, es otro de los asentamientos más importantes excavado hasta el momento en Vélez Blanco.

Son los restos del mayor poblado y necrópolis de la Edad del Cobre (IV-III milenio a. C). El poblado posee cabañas circulares y ovales de unos 2 metros de diámetro protegidas por una muralla, construidas con zócalos de mampostería y alzados de barro con techumbre de ramaje y barro.

También se han encontrado cerámicas con motivos decorados similares a los que aparecen en las paredes pintadas de los abrigos de la Cueva de Los Letreros.

El Macián es otro de los yacimientos arqueológicos de interés localizados en el municipio de Vélez Blanco.

Se encuentra en las inmediaciones de la pedanía de Topares y se accede a través de la carretera local que une Vélez Blanco con Topares (2,8 km.) a partir de ahí tomando la pista hacia el Campo de Caravaca, unos 4 km.

Se trata de los restos de una villa romana rústica de entre el siglo I y II d.C., probablemente emplazada sobre los restos de un emplazamiento ibero.

Ninguno de estos dos yacimientos se encuentra preparado para la visita turística.

En la ladera del Cerro del Judío se encuentran los restos de una necrópolis musulmana, datada entre los siglos IX al XV, con un gran número de tumbas excavadas en roca travertina.

El emplazamiento está acondicionado para la visita, incluso para discapacitados.

3.3.3. Patrimonio histórico

El Conjunto Histórico



Núcleo urbano de Vélez Blanco. (Foto: Marta Mañas)

Vélez Blanco es el núcleo urbano más singular de la Comarca y uno de los más atractivos de Andalucía. El conjunto histórico de Vélez Blanco destaca por su ubicación, antigüedad y percepción visual y tiene un alto valor ambiental.

El terreno accidentado en el que se asienta y su delimitación física, determinan la configuración urbana.

Alberga numerosas muestras de arquitectura tradicional, tanto de la primera población musulmana del siglo XIII - en el barrio de la Morería- como de las expansiones que se produjeron en el siglo XVI, coincidiendo con la construcción del Castillo de Los Fajardo, y en los

siglos XVII y XVIII a causa del aumento demográfico.

Entre mediados del siglo XIX y principios del XX, grandes propietarios levantaron casonas señoriales con un estilo propio, que se ha denominado "estilo clásico velezano".



Detalle de la fachada de una casona velezana. (Foto: Marta Mañas).

Así, el recorrido por el núcleo urbano ofrece un recorrido por los siglos a través de la arquitectura popular que constituye, junto con el Castillo, las numerosas fuentes y la ubicación entre barrancos, uno de los mayores atractivos turísticos del pueblo.



Núcleo urbano de Vélez Blanco. (Foto: Marta Mañas)



Núcleo urbano de Vélez Blanco. (Foto: Marta Mañas).

Su importante pasado histórico queda atestiguado por el Castillo, el elevado número de edificios y casas palaciegas y sus edificaciones singulares. La arquitectura tradicional de Vélez Blanco subsiste de manera mayoritaria, y junto a ella la arquitectura mudéjar, renacentista, barroca e historicista.

Las tipologías de viviendas que pueden encontrarse al recorrer Vélez Blanco son:

- Viviendas señoriales de "estilo clásico velezano", de grandes dimensiones, alturas, número de balcones empleados y rica decoración interior. Las fachadas aparecen blanqueadas, con puerta central, rejas a ambos lados, tres balcones superiores y otros tantos más pequeños en el último piso.
- Viviendas populares, que se distinguen en dos grupos:
 - Viviendas de una planta, muy reducidas, y una cámara pequeña. Fachada con puerta y huecos pequeños irregularmente repartidos, sin orden preciso y con materiales muy pobres. Son habitadas y probablemente construidas por los propios moradores.
 - Viviendas de propietarios medianos, comerciantes, artesanos, que contentan con imitar a las clásicas velezanas de los grandes propietarios, pero son más

modestas. Disponen de escaso solar y dos alturas completas. En la organización de huecos exteriores se suele dar un cierto equilibrio entre balcones y espacios encalados.

El Conjunto Histórico fue declarado BIC (Bien de Interés Cultural) en 2002. Pertenece a la Red Patrimonia, Asociación Red de Conjuntos Históricos y de Arquitectura Popular de Andalucía, desde 2006.

Su finalidad es promover el desarrollo turístico sostenible en 23 pequeños municipios andaluces que están declarados Conjunto Histórico o son representativos de la arquitectura popular de Andalucía.

Casa Consistorial

El nuevo edificio para Ayuntamiento, situado frente a la Iglesia de Santiago, fue edificado en 1888, en el centro de la Corredera, de acuerdo con los gustos de la época, siguiendo los cánones historicistas y eclécticos del momento. La casa consistorial se levanta en el lugar de la antigua cárcel pública y, encima, la sala capitular y el archivo destruida en 1873.

Con una estructura central dividida en tres alturas y cada una de ellas en tres vanos. La parte central,



Casa Consistorial de Vélez Blanco. (Foto: Marta Mañas).

del primer piso, la ocupa un gran balcón símbolo e intermediario entre la institución y el pueblo. La piedra los paramentos enlucidos y la forja se combinan para darle al edificio un aspecto sobrio, robusto y clásico.

Casas singulares del conjunto urbano

Casa Corredera
Casa Consistorial
Casa de los Bañones
Casa C/ Palacios, 25-27
Casa Hospital, 22-24
Casa C/ Corredera, esquina C/ Teatro
Casa C/ Corredera, 25
Casa C/ Corredera, esquina T. Sánchez
Casa C/ Teatro, s/n
Casa C/ Teatro, s/n
Casa C/ San Francisco, 1
Casa C/ San Francisco, 3
Calle del Dr. Guirao Gea
Calle Hospital
Calle Infantas
Calle de Abarca
Horno del marqués
Teatro/Ermita de San Agustín
Barrio de la Morería

Presenta en fachada un esquema tradicional de tres plantas con cinco ejes verticales de huecos destacando el central con distinto tratamiento de muros a base de rajadas de sillares en las esquinas que la limitan, y la riqueza de los elementos decorativos.

La planta baja con dinteles ligeramente curvos sobre los vanos. La planta principal se abre a la calle mediante balcones, teniendo los tres centrales una repisa común, coronados por guardapolvos, mientras que los laterales son recercados dintel curvo y clave en resalto. La planta superior con óculos recercados con clave marcada, en el centro, la inscripción de su construcción. Se remata con cornisa apoyada en ménsulas en cuyo centro hay una elevación

inscrita en una curva de la cornisa con el escudo de los Vélez

Fue restaurado por primera vez en 1912, pero entre 1990-92 fue totalmente reformado, acondicionando los espacios interiores a las necesidades del municipio y recuperando la 3ª planta para uso administrativo, de acuerdo con el proyecto del arquitecto Manuel Carmona.

Casa de los Arcos o de los Bañones

La casa de los Arcos es un magnífico exponente del estilo clásico velezano fue levantada por la poderosa familia de los Torrente Villena, cuya riqueza estuvo unida a la tierra y a las alianzas familiares.



Casa de los Arcos. (Foto: Marta Mañas)

Por sus características externas, muy probablemente, data del s. XVIII, así lo testimonian los abundantes elementos tradicionales: hierros en los balcones y rejas de la fachada del barranco, muros de ladrillo visto tanto en el exterior (enfoscados modernamente) como en el interior (muros medianeros).

Otros elementos son posteriores y han aparecido a consecuencia de las sucesivas restauraciones: los recercados de los vanos, las rejas de fachada a Caños de Caravaca, los adornos historicistas en las esquinas y, sobre todo, la galería de arcos que se hizo en 1881, en sustitución de otra posterior de ladrillo, cuyos arcos se hallan cegados y componen la pared posterior de la galería actual.

Una parte considerable de la construcción ha sido recientemente restaurada con esmero y gusto. Actualmente está convertida en un pequeño hotel.



Galería de la Casa de los Arcos. (Foto: Sandra Schimansky).

Casa Corredera

La casa Corredera es un magnífico ejemplo de la arquitectura del barroco civil velezano. La casa con el escudo marquesal, junto a la placeta del padre Tapia (antiguamente llamada la “placeta de la Justicia”, fue la sede del alcalde mayor, es decir, el juez de apelaciones del partido de los Vélez. La placeta con la fuente se llamaba “de las Almenicas” durante los siglos XVI y XVII por defender una muralla con almenas esta parte de la villa poblada durante el siglo XVI.

Teatro/ermita de San Agustín

La ermita de San Agustín está documentada desde el siglo XVI hasta la desamortización del siglo XIX y estaba emplazada junto al cerro del mismo nombre. Fue restaurada en 1599 y 1693 y el segundo retablo fue construido por el carpintero lorquino Melchor García en 1623, contando con tres cuadros principales.

Una vez desamortizada fue convertida en teatro cuyos ingresos pasaban a la Junta de Beneficencia. En 1841 fue adquirido por Andrés Torrente de Villena. El edificio actual corresponde a una obra terminada en 1994.

El Castillo de los Fajardo

El Castillo de los Fajardo es sin duda el recurso turístico más conocido de Vélez Blanco, el que despierta más interés por parte de la demanda turística, y el que la población local considera el atractivo más importante del municipio.



Castillo de los Fajardo. (Foto: Marta Mañas)

Está ubicado en el cerro que domina el pueblo, sobre los restos de una antigua e importante alcazaba musulmana.

Fue edificado entre 1506 y 1515, por don Pedro Fajardo y Chacón, primer marqués de los Vélez, con la finalidad de convertirlo en residencia y cabeza de su señorío.

De estilo ecléctico, en él se mezclan los elementos más ornamentales del mudéjar y del gótico con las formas historicistas del Renacimiento.

Está formado por dos construcciones unidas por un puente levadizo que es la entrada al segundo recinto. El primer espacio, levantado sobre la antigua alcazaba cuadrangular de formas simples. El segundo es un palacio torreado, presidido por una torre del homenaje.

El aspecto exterior es de una fortaleza militar de base hexagonal, en cuyos muros pueden verse los escudos de los Fajardo y Cueva, familia de la segunda esposa del primer marqués. Está erigida sobre la roca viva. Destacan sus siete torres, de la misma altura que la muralla, excepto la enorme torre del Homenaje, de unos 25 metros, que sobresale por encima del conjunto.

El interior está concebido como una residencia palaciega, siguiendo los aires del Renacimiento



Castillo de los Fajardo. (Foto: Marta Mañas)

italiano. El patio, de dos plantas, edificado sobre el aljibe nazarí y con entrada lateral al estilo de las construcciones musulmanas, constituía la joya del inmueble. Presidido por la torre del homenaje de 33 metros y con un mirador orientado a levante, desde él se accedía a los salones principales, a otras dependencias y a la zona militar. Estaba decorado con mármoles y frisos de madera que recreaban los Trabajos de Hércules y los Triunfos de Julio César.

En 1904, esta decoración fue vendida al anticuario francés J. Goldberg, desmontada y trasladada a París; posteriormente, en 1913 fue adquirida por el magnate norteamericano Georges Blumenthal, quien ordenó la reconstrucción del patio en su

propia vivienda de Manhattan y a su muerte en 1941, lo donó al Metropolitan Museum of Art de Nueva York, en cuya arquitectura quedó finalmente incorporado desde 1959.

En la planta primera del lado sur se encuentran los salones representativos, cuyos nombres se deben a los temas de dos frisos que adornaban las paredes. El Salón del Triunfo, con acceso desde la galería, estaba decorado con un friso que representaba la entrada triunfal de César en Roma después de su victoria sobre los galos, aludiendo a los triunfos de Carlos V sobre los ejércitos franceses de Francisco I.

En la sala contigua, llamada “de la Mitología”, se encontraba un friso representando la vida de Hércules y sus doce trabajos. Ambos frisos se hallaron casualmente en 1992 en el Museo de Artes Decorativas de París.

Tras años de abandono y deterioro, los restos del castillo, fueron declarados Monumento Histórico Nacional en 1931. A partir de los años 60 comenzaron los trabajos de restauración, que se incrementaron en la década de los 80 y 90.

Fue adquirido por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en 2005. Se elaboró un proyecto de conservación y puesta en valor y en el 2008 se inició un proyecto de reproducción del Patio de Honor, en colaboración con el Metropolitan Museum y con la intervención de la Escuela del Mármol de Macael. Se realizaron los primeros trabajos consistentes en el escaneado del original. Después se licitó el proyecto, que fue realizado por el arquitecto Pedro Salmerón. Estaba previsto que las obras comenzaran en 2019, pero la ejecución quedó paralizada. En el momento de la redacción de este Plan Estratégico, la Delegación de Turismo de Almería está intentando reactivarlo y conseguir financiación para su realización procedente del fondo “EU Next Generation”.

Pero en los años posteriores, el proyecto quedó paralizado.

Accesibilidad

Buenos accesos directos en coche desde la carretera A-317. Acceso más dificultoso a través de las calles empinadas del pueblo y un camino peatonal.

Señalización: buena

Horarios de visita

De miércoles a domingo, de 10:00 h. a 14:00 h. y de 17:00 h. a 20:00 h.

Visita guiada: en verano, miércoles y sábados, a las 18,30 h., viernes y domingos, a las 12,30 h.; resto del año: miércoles, sábado y festivos, a las 16:30 h. domingo, 12:00 h.



Visita guiada al Castillo de los Fajardo. (Foto: Marta Mañas)

Tipo de acceso: visita libre en horarios de apertura con entrada gratuita. Visita guiada combinada con visita a Cueva de los Letreros: 4 €.

Singularidad: Ejemplo emblemático de la arquitectura del Renacimiento Español. Declarado Monumento Nacional en 1931 y es también Bien de Interés Cultural.

Tipo de usos: visitas turísticas y, con solicitud previa de autorización, todos aquellos que sean compatibles con la tipología y la buena conservación de recurso: cursos, seminarios (de música, de yoga), presentaciones culturales, conciertos del Festival de Música Barroca y Renacentista, recreaciones culturales e históricas, mercados y ferias de artesanía y/o agroalimentarias, etc.

Servicios y equipamientos: recepción, información; zona de aparcamiento; aseos; zona de información sobre el Castillo con paneles y maquetas. Varios paneles más se encuentran en preparación y está previsto que se instalen en 2021 en otras estancias del Castillo.

Estado de conservación: Bueno. Restaurado entre 1960-1998. Pero sigue teniendo problemas de conservación porque se hizo un primer trabajo de restauración para poder iniciar las visitas. Sería necesario realizar actuaciones mucho más importantes de restauración. La reforma de la instalación eléctrica es una de las necesidades más perentorias. En la actualidad, sólo es visitable la zona residencial del castillo. El entorno del Castillo también necesita arreglos: el firme del entorno, las escaleras de acceso y la cantera en la zona trasera, la mejora de la limpieza.

Percepción turística del recurso: (opiniones de visitantes en Internet):

- Valoraciones altas
- Buen estado de conservación
- Vistas espectaculares
- Buenas críticas de la visita guiada
- Visita obligada e imprescindible
- Cierta decepción porque se encuentra vacío o con poco contenido y no se puede visitar en su totalidad.
- Conveniencia de permitir ciertos usos que podrían apoyar además la promoción, tales como reportajes fotográficos de bodas.
- Escasa información en el interior
- Sensación de escasa explotación con relación a sus posibilidades

Entidad de Gestión: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Tipo de recurso: el Castillo es un atractivo turístico de primer orden a escala nacional. Recibe más de 30.000 visitas anuales (30.564 en 2019, de los que 16.864 procedían de Andalucía y 13.700 del resto de España).

La Iglesia de Santiago Apóstol



Iglesia de Santiago Apóstol. (Foto: Marta Mañas)

La iglesia de Santiago Apóstol fue construida en la segunda década del siglo XVI. Es de estilo gótico-mudéjar levantino. El plano y la dirección inicial de la obra corrieron a cargo de Lope Sánchez Desturizaga, maestro mayor de obras de Carlos V, y a sus colaboradores Juan de Lezcano, Pedro de Arama y Juanes de Zunzúnegui, todos de origen vasco. Otro vasco, Jerónimo de Urreta, fue el maestro responsable de terminar en 1590 la torre de planta cuadrada y dos cuerpos.

El edificio tiene una altura de 20 metros, 39 de largo y 12,30 de ancho. Tiene planta basilical, de nave única, con capillas entre los contrafuertes, donde se enterraba a miembros de las grandes familias locales (Bastida, Esquivel, López Godínez, Navarro Noguerales, Rodríguez Navarro, Villarroel).

Las pilastras de nervios soportan los cinco arcos fajones de medio punto, de sillar de cantería y de tradición gótica, como el arco toral que separa la cabecera, un ábside recto y cubierto de un artesonado, de la nave central y el arco rebajado a los pies de la nave sobre el que descansa el coro. Destacan los capiteles con su delicada decoración floral, cabezas humanas y animales.

Destaca el artesonado de madera de la nave central, de par y nudillo, de tradición mudéjar, así como el presbiterio y una tribuna con celosías que originalmente comunicaba por un pasadizo con el

Palacio de los Marqueses de Espinardo. La sacristía está situada en la cabecera del edificio, en el lado de la epístola.



Nave centro de la Iglesia de Santiago Apóstol. (Foto: Marta Mañas)

El altar mayor, originariamente obra de Juan de Orea, está dedicado a Santiago Apóstol, pero ha sufrido transformaciones a lo largo del tiempo. Hoy día destacan la figura del apóstol Santiago que lo preside, en su faceta de “Matamoros”, bajo cuyo patronato fue consagrada la iglesia en 1559, seguramente por la vinculación del primer Marqués de Los Vélez, don Pedro Fajardo y Chacón, con la Orden de Santiago.

En el centro, se encuentra el camarín con la Virgen de los Dolores, que se abre al retablo en un arco de medio punto; a los lados, dos pares de columnas sobre unas elevadas basas, coloreadas imitando mármol rojizo, que enmarcan las imágenes de San José y San Antonio Abad, colocadas sobre ménsulas doradas. Debajo a la derecha, una talla de San Isidoro de Sevilla.

Durante 300 años, la parroquia de Santiago contaba con un vicario, un cura, cinco beneficiados, un sacristán y numerosos capellanes. La parroquia fue sede de varias cofradías, como la del Santísimo Sacramento, de la Sangre de Cristo, de Ntra. Sra. de la Concepción, de Ntra. Sra. de la Soledad. Actualmente, es sede de las cofradías de las Benditas Ánimas y del Santísimo Cristo de la Yedra.

En la capilla de la familia Pérez de Villarroel, donde se encuentra una pila bautismal hecha de una fuente renacentista perteneciente seguramente al jardín del castillo, se enterraron los restos encontrados de los primeros dos marqueses de los Vélez, fallecidos en 1546 y 1574 en Vélez Blanco, y que inicialmente habían estado en la iglesia de la Magdalena.

El saqueo de principios de la Guerra Civil afectó gravemente al patrimonio artístico del templo. La mayor parte de las obras son contemporáneas, con excepciones notables, como en las paredes laterales del presbiterio, las tablas de Santa Mónica y de la Inmaculada Concepción, éstas últimas encargadas por las hermanas del tercer marqués en 1578 para la ermita de la Concepción.

También merecen mención cuadros de San Martín de Tours, los Desposorios de la Virgen, y, en el coro, los lienzos de San Cosme y San Damián, San Lázaro y el Martirio de San Esteban. Una de las imágenes más veneradas de la iglesia es el Santísimo Cristo de la Yedra, cuya capilla se encuentra debajo del órgano.

La Hermandad del Santísimo Cristo de la Yedra ostenta actualmente la custodia del pendón y el terno del Marqués de los Vélez, aunque no están expuestos porque no se dispone de las instalaciones adecuadas para garantizar su conservación.

El órgano actual, fabricado en 1886 por José Alcarria Cortés (Valencia), incorpora piezas del órgano, como el escudo del obispo fray Gaspar de Molina y Rocha, construido entre febrero y noviembre de 1744 por el murciano Gabriel Romero Sandoval.



Capilla de la Magdalena de la Iglesia de Santiago Apóstol (Foto: Marta Mañas)

En 1982 se inició la primera gran restauración del edificio y se arreglaron los tejados y paredes. En 2008 se eliminaron humedades, se cambió el pavimento, mejoró el presbiterio y las escaleras de acceso por la puerta lateral.

Desde 2016 se está llevando a cabo una importante labor de restauración y se están recuperando tradiciones, como los diferentes toques de campana en fecha señaladas. Se ha reformado la capilla de la Magdalena, se han restaurado tallas de San Juan, María Magdalena, la Verónica, dos ángeles custodios a los pies de la Virgen de los Dolores y Jesús Nazareno, así como el Sagrario. Se ha recuperado también un cuadro de San Blas y está en proyecto la restauración de los cuadros de la Resurrección de Lázaro y del Martirio de San Esteban.

Además, la parroquia custodia una reliquia de Santa Rosalía de Palermo, de 1633. Se ha restaurado el pergamino que la certifica y también se ha incorporado un cuadro de esta santa pintado recientemente por Felipe Herrero.

Accesibilidad: excelente, por situación en el centro del núcleo urbano, en la Avenida de la Corredera. Se puede acceder a pie o en coche.

Señalización: Buena.

Horarios de visita: se encuentra abierta permanentemente por la mañana en invierno y mañana y tarde durante el resto del año.

Tipo de acceso: visita libre y gratuita en horarios de apertura.

Tipo de uso: culto y visitas turísticas.

Estado de conservación: bueno, gracias a los sucesivos trabajos de restauración y al cuidado permanente.

Servicios y equipamientos: iluminación permanente en el Sagrario y con temporizador por monedas en el resto de la Iglesia, fuera de las horas de culto.

Tipo de recurso: motiva interés a escala nacional.

Convento de San Luis

El convento fue construido en 1599 a solicitud del Don Luis Fajardo Requesens, cuarto Marqués de Los Vélez, para cumplir con el voto prometido por recuperarse de una grave enfermedad que sufrió en su estancia en la corte de Valladolid.



Fachada del Convento de San Luis. (Foto: Marta Mañas)

Su construcción se terminó en la segunda década del siglo XVII, momento en el cual se instaló la comunidad de franciscanos pertenecientes a la rama de los recoletos que vivían antes en la vecina ermita de Ntra. Sra. de la Concepción. Llegó a contar con 36 frailes y cátedras de latín, griego y filosofía.

Exteriormente se muestra como una sólida fachada de sillería con una portada de caliza de estilo plateresco. Ostenta los escudos del cuarto marqués de los Vélez, una figura de san Luis Obispo decapitada y, rematando la esquina a la

izquierda, una pequeña torre de estilo mudéjar, ya que las órdenes mendicantes no podían tener torres altas.



Retablo del Convento de San Luis. (Foto: Marta Mañas)

Se trata de un templo sencillo, de una sola nave con crucero, todo de orden dórico. Destaca de la decoración interior el retablo mayor que cubre el testero de fondo y muros laterales del presbiterio. Sufrió daños en la Guerra Civil, pero de él se conservan las columnas del primer cuerpo, un friso, un segundo cuerpo con una pintura central de la Adoración de los Reyes Magos flanqueada por dos cuadros con la Presentación en el Templo y la Encarnación, además de otras pinturas. Se cree que el autor o uno de los autores de estas pinturas fue Jacobo Vospulio, de origen flamenco y fallecido en Vélez Blanco en 1643.

En las capillas laterales se enterraba a los miembros de las familias Acosta Moreno, Valcárcel Belloc, Pérez de Villarroel, Fernández Mateo y de la rama menor de los Fajardo. Del siglo XVII se conservan la iglesia, el claustro con el ala oeste y parte de la fachada sur del propio convento. El resto se derribó durante la segunda mitad del siglo XIX. El convento fue enajenado en la Desamortización de Mendizábal, se instaló una almazara hidráulica y, entre 1916 y 1996, fue ocupado por la orden de las Concepcionistas.

En el año 2006 se realizaron obras de conservación preventiva en la parte del exterior del edificio. Está considerado una obra de gran valor y delicado estado de conservación

Accesibilidad: excelente, por situación en el centro del núcleo urbano, en la calle Canterías. Se puede acceder a pie o en coche.

Señalización: Buena.

Horarios de visita: actualmente se encuentra cerrado. Es posible visitarlo solicitándolo previamente. Es difícil mantenerlo abierto de forma permanente por motivos de seguridad.

Tipo de acceso: visita libre y gratuita, previa petición de apertura.

Tipo de uso: culto y visitas turísticas en la iglesia. El resto del convento fue restaurado y hoy es sede de la escuela de música y danza y también acoge otras actividades educativas.

Estado de conservación: regular, en el caso de la iglesia. En la actualidad se están realizando trabajos de restauración de la torre. Son necesarios trabajos de reparación y pintura en el interior de la iglesia. El resto del edificio, fue restaurado y se encuentra en buen estado de conservación.

Servicios y equipamientos: En el claustro hay una exposición con paneles informativos de los recursos del municipio relacionados con el arte rupestre.

Tipo de recurso: complementa otros recursos.

Iglesia de la Magdalena

Fue construida a los pies del Castillo antes de 1515 sobre las ruinas de una antigua mezquita. Fue el primer templo parroquial de Vélez Blanco.

La construcción era de estilo mudéjar, a juzgar por los materiales utilizados (mampostería y ladrillo), así como en los efectos decorativos.

Actualmente se encuentra en ruinas y sólo conservan la torre y parte de dos paredes. En la que da la oeste puede verse aún el escudo de los Fajardo.



Iglesia de la Magdalena: (Foto: Marta Mañas)

Fue lugar de enterramiento de Pedro y Luis de Fajardo, I y II marqués de los Vélez, y también de los pobres fallecidos en el hospital.

En la planta baja de la torre (actualmente tapiada) se encuentra una capilla bautismal con los escudos de la familia Faura, a la que pertenecieron Diego Faura y su hijo, alcaldes de Vélez.

Durante la Rebelión del impuesto de los Millones se convirtió en el lugar de reunión de los sublevados.

Ermita de la Concepción



Ermita de la Concepción. (Foto: Marta Mañas)

Es un pequeño templo erigido entre 1573 y 1577 por orden de doña Francisca y doña Mencía Fajardo, hermanas del tercer marqués de los Vélez. Fue construida por el arquitecto Gabriel Ruiz Tahuste, el carpintero lorquino Gabriel Halcón y los carpinteros velezanos Juan Alonso Quevedo y Francisco Martínez. Fue lugar de entierro de sus fundadoras, de su hermano don Diego Fajardo y de su mujer doña Juana de Guevara y dos de sus tres

hijos. Los primeros frailes franciscanos vivían en celdas construidas junto a esta ermita.

Edificio de planta rectangular con alguna estancia aneja; sobre muros de carga de tapiería calicestrada y encalada, reforzada con cantería en los lugares más delicados (vanos, esquinas, etc.). El espacio resultante se cubre con un artesonado de limabordón en el que la parca decoración se concentra en la sobria talla de los canes, sobre los que descansan los tirantes pareados, y en cenefas con estrellas de ocho puntas que recorren el centro de los faldones y el almizate. El edificio conserva el coro y destaca la portada con los escudos de la familia Fajardo y los Córdoba y una inscripción conmemorativa.

Durante más de dos siglos y medio fue sede de la Escuela de Cristo, luego almacén de plantas aromáticas y, desde 2006, es galería y estudio de arte de propiedad privada.

Torres-vigía medievales

Siglos de luchas y estados constantes de alarma en los Vélez entre colectivos radicalmente enfrentados por su civilización, religión y costumbres dieron lugar a la construcción de torres y fortalezas militares medievales. Estaban encaramadas en lugares inexpugnables y controlaban rutas habituales del tráfico de personas y animales. Eran también refugios seguros para la población en caso de peligro.

Estas antiguas fortalezas formaban parte de un sistema defensivo complejo, que se conectaba con ciudades más fuertes del interior. Vélez Blanco era el punto más importante de la primera línea fronteriza por su altitud (1.130 m) y posición estratégica.

El sistema constructivo respondía a unas características comunes que varían con la época. Las más tempranas estaban construidas de tabiya sobre basamento de piedra, con posterioridad, en época de paz y fortalecimiento del reino nazarí, las construcciones son de mampostería acompañadas algunas de doble muralla.

Por ello, quedan en el municipio vestigios de importantes torres vigía que custodiaban la zona y estaban conectadas visualmente entre sí y con otras fortalezas fronterizas. Algunas de ellas están declaradas Bienes de Interés Cultural (B.I.C.) desde 1985.

Torres-vigía declaradas “Bienes de Interés Cultural (B.I.C.)”

Torre Fuente Alegre
Torre Montalviche
Torre Torreta del Charcón
Torre de Pozo Belmonte (El Gabar)
Torre El Piar
Torre Coto
Castillo de Solana de Pontes
Torre Taibena
Torre Cella
Torre de Río Claro

Es posible realizar una ruta, diseñada y señalizada en su día, pero no mantenida posteriormente, que conecta tres de estas torres. Parte de Vélez Blanco por la carretera de Topares, hacia el Pozo Belmonte donde se localiza la Torre de Pozo Belmonte. Se sigue el camino de las Almohallas hasta el cruce de la Hoya del Carrascal, donde comienza la subida hacia Pozo Trigueros y la bajada por el Cortijo del Puerto hacia la Fuente de las Pilas y desde aquí, por un sendero escarpado, hasta la Torre del Charcón. Continuando después por el cuartel del coto hacia el Charcón, y por el cortijo de Gabriel, se accede al sendero que sube a la Torre de Montalviche. Después, se retorna al pueblo. Se trata de una ruta apta para hacerla en bicicleta.

Iglesia de Nuestra Señora de las Nieves (Topares)

Situada en la pedanía de Topares, fue fundada por Ginés Fernández en 1582, pero la actual iglesia data de entre 1770 y 1773, por lo que

posiblemente en esta fecha hubo alguna reforma importante.

El edificio está constituido por tres naves, divididas las dos laterales por arcos de medio punto. La torre-campanario está adosada a los pies y su parte superior de ladrillo alberga las campanas.



Iglesia de Nuestra Señora de las Nieves de Topares.
(Foto: Marta Mañas).

Ermitas

Ermita de Leria

La ermita, de 42 metros cuadrados está situada junto a la cortijada de Leria, que perteneció durante siglos a una de las ramas de la familia Fajardo. Se construyó en los años 1638-1639 por mandato de Don Gonzalo Fajardo, nieto del primer marqués de los Vélez, conde de Castrogeriz y marqués de San Leonardo (1647).

Su planta es rectangular, con gruesos muros de mampostería y sólidos contrafuertes y un tejado de teja a cuatro aguas con espadaña y campana en su fachada principal.

En el interior, los elementos más destacables son: la armadura mudéjar de lima bordón; a la derecha del altar, la inscripción “En esta ermita a 8 de octubre de 1683. Sebastián Martínez”; una mesa de altar de obra rematada en madera y una pila de agua bendita en el muro del lateral derecho.

Durante los años 1999 y 2000, la ermita fue restaurada por sus actuales propietarios.

Ermita de Santa Gertrudis y Nuestra Señora de la Gracias

Está situada en Dordre y fue erigida en la década de 1680 gracias al mecenazgo de Stefano di Celo (o Cherlo) y su mujer María Labad.

La ermita tiene una gran planta de salón, con tejado a dos aguas. Corona la portada un sencillo lucernario y, sobre este, una espadaña.

En la entrada junto a la Epístola, tiene un pequeño baptisterio y en el altar, una Trinidad y una imagen de la Virgen en una hornacina.

En 1936 la ermita sufrió importantes daños que los vecinos arreglaron en 1950, pero en la actualidad no se encuentra en buen estado de conservación.

Ermita de Nuestra Señora de las Nieves

Fue erigida por Olalla de Sola en el pago de Alcober (Cercado de Espinardo), el 23 de enero de 1716.

Es una construcción sencilla y de pequeñas proporciones, de una sola nave, de planta rectangular, cubierta con un tejado de teja árabe. La portada es una fachada telón rectangular, sobria y con una pequeña espadaña en el centro que cierra una cruz.

Adosada a esta construcción aparece otra habitación de menores dimensiones utilizada como sacristía.

En el testero quedan restos visibles de una policromía mural en la hornacina central, que representaba a la Virgen, sobre un manto de armiño, con efecto de trampantojo.

El ajuar de esta ermita fue destruido en 1936, y sólo se conserva un cuadro de Nuestro Padre Jesús Nazareno muy deteriorado, que un vecino guardo en su casa.

Ermita de San Antonio de Padua



Ermita de San Antonio de Padua en El Piar. (Foto: Geofidel /Wikimedia Creative Commons).

Fue levantada en 1785 sobre los restos de una antigua mezquita, en la pedanía de El Piar. La ermita tiene planta de salón con capillas laterales ubicadas entre los arcos fajones.

Conserva una imagen de San Antonio en madera policromada, tradicionalmente atribuida a Salcillo. En los últimos años, la ermita ha sido recuperada por los vecinos.

3.3.4. Patrimonio etnográfico

Caños, fuentes, lavaderos y barrancos

Los caños y fuentes que aún hoy se conservan en Vélez Blanco existen desde hace siglos, algunas aparecen perfectamente documentadas, incluso con placas conmemorativas o fundacionales.

En el pasado, aprovisionaban a la población y al ganado del agua procedente de manantiales y fuentes. También eran lugares de encuentro social.

En las proximidades de las fuentes los lavaderos eran lugares donde se lavaba la ropa a mano sobre una tabla o piedra lisa.

Están situados sobre acequias de riego y constan de varias pilas a ras de suelo. La más cercana a la salida del agua es la que se utilizaba para el aclarado. Eran también lugares de encuentro y transmisión de la información sobre la vida cotidiana.

Los barrancos constituyen recursos naturales, que posibilitaron el asentamiento de Vélez Blanco al facilitar el abastecimiento de agua.

Hoy constituyen uno de los patrimonios más atractivos del municipio. Son rincones con encanto vinculados a la historia, leyendas y tradiciones. Los más importantes dentro del casco urbano son: los caños de Caravaca, los de la Plaza, los de la Novia y los Cinco Caños.

Fuente de los Cinco Caños

Fuente mandada construir por el primer marqués de los Vélez (1478–1546) y decorada con unos surtidores de bronce en forma de cabezas de león, una lápida de mármol que ostenta los escudos de las familias Fajardo, Chacón y de la Cueva y la inscripción latina QVI GVSTAT HOS LATICES NON OBLIVISCITVR (Quien bebe de estas aguas, olvidará jamás), en referencia al mito de la fuente de Lete de la Antigüedad Clásica como símbolo de la inmortalidad.

Está situada junto a la puerta de la muralla que rodeaba la antigua medina árabe, llamada la Morería desde el siglo XVI. Aparte de los nacimientos de agua que se pueden observar detrás del gran arco frontal, se nutría de una importante mina que aportaba recursos hídricos perforando las capas freáticas del monte.

Fue reparada en varias ocasiones y durante las obras de 2010 se descubrieron los arcos de la antigua torre del agua.



Fuente de los Cinco Caños. (Foto: Marta Mañas)

Los Caños de Caravaca

Situada en la calle San Fernando. Posee una ornamentación singular, a base de azulejos de llamativos colores naranja y verde, con motivos del Quijote y escudo de Vélez Blanco.



Fuente de los Caños de Caravaca. (Foto: Marta Mañas)

Los Caños de la Plaza

Fuente construida en mármol, situada a la entrada de la plaza principal de Vélez Blanco, o Calle Corredera. Es una fuente construida en mármol, dotada de dos caños laterales con lugares adaptados para la colocación de los cántaros. Parece ser que se derivó en parte de los Cinco Caños, para abastecer esta zona principal de la población.

Los Caños de la Novia

Mandada construir por el primer marqués de los Vélez, está decorada con una lápida de mármol que ostenta los escudos de las familias Fajardo, Chacón y de la Cueva. Como curiosidad, los Caños de la Novia ha ido cambiando tanto su aspecto como el número de caños. Desde 1.944 tiene cuatro caños con un agua de excelente calidad. Vierte sus aguas al Barranco de la Canastera.



Fuente de los Caños de la Novia. (foto: Marta Mañas)

La fuente de los Caños de la Novia cuenta con una conocida leyenda entre los lugareños. Según la leyenda, al llegar la noche, aparecía el espectro de un fantasma, vestido con una túnica blanca en este punto. En realidad, era una joven muchacha sonámbula que todos los días llenaba sus cántaros de agua. Según cuentan, una noche de invierno, un forastero bajó las escaleras para saciar su sed sin conocer el misterio. Él, escondido, descubrió cómo la joven muchacha se despertó al mojarse con el agua y él la cubrió con sus brazos y la envolvió en su capa. De ese abrazo nació el amor. Esta historia se ha convertido a este lugar en un reclamo para los visitantes.

Los Caños del Mesón

Se derivó este manantial, en parte procedente de los Cinco Caños, para abastecer la demanda de la antigua posada, lugar de tránsito de personas y caballerías. Es una de las fuentes menos conocidas en la actualidad, debido al gran número de

importantes manantiales existentes en la población.

Dispone de un magnífico pilar-abrevadero, con piedras cantareras en cada caño. Debido a la demanda de los vecinos y a que en algunos años se ha agotado, el ayuntamiento la ha abastecido de agua potable, para uso ocasional.

Lavadero del Badén

Este lavadero se encuentra en las proximidades de la Fuente de los Cinco Caños, justo en el inicio del camino que permite pasear desde la cabecera por el Barranco de la Canastera.

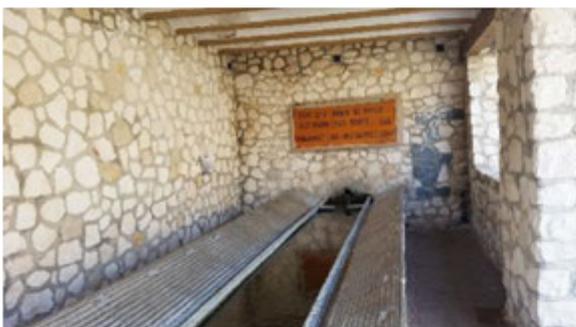


Lavadero El Badén. (Foto: Marta Mañas)

El agua que abastecía a este lavadero en parte procede de la Fuente de los Cinco Caños, que se seca con frecuencia y del nacimiento que hay justo debajo de la casa que hay al otro lado de la calle. Se puede reconocer la distribución clásica de los lavaderos con unas primeras pilas para enjuague y otras para el enjabonado y lavado.

Lavadero del Portillo

Este lavadero construido en 1962 y recientemente restaurado, año 2007. Está abastecido por afloramientos de agua subterránea del barranco de las Fuentes que se encuentran a unos metros aguas arriba del lavadero, y de la Fuente de los Caños de Caravaca, en el lecho del propio barranco.



Lavadero del Portillo. (Foto: Marta Mañas)

El lavadero se encuentra ligeramente alejado del casco urbano. Para llegar a este lavadero hay que tomar la calle que sale entre unas casas antes de pasar el puente que accede a la Fuente de los Caños de Caravaca.

El Barranco de las Fuentes

Es otro lugar pintoresco que atraviesa el núcleo urbano de Vélez Blanco. Una de las surgencias es la famosa fuente de los Caños de Caravaca, otra parte del caudal está derivado hacia el lavadero del Portillo. Y continúa hacia el estanque del Palacil. El barranco está acondicionado para su visita a pie.

El Barranco de la Canastera

Uno de sus accesos, por los que resulta más interesante y cómodo realizar la visita, se encuentra junto a los Cinco Caños, bajando por una pasarela de escaleras que posibilita la visita del barranco para salir luego cerca de los Caños de la Novia y del centro histórico.

Es uno de los lugares con encanto del pueblo, que permite disfrutar de la tranquilidad y naturaleza y

permite entender mejor los aspectos de aprovechamiento y gestión del agua que forman parte de la cultura de Vélez Blanco.



Barranco de la Canastera. (Foto: Marta Mañas).

Accesibilidad: excelente. Todos estos recursos se encuentran en el núcleo urbano o en las proximidades. Se puede acceder a pie.

Señalización: Regular. Es mejorable. Algunos de estos lugares están indicados por nueva señalización en puntos céntricos, pero carecen de señales de confirmación de dirección y algunos, de señalización nominativa.

Horarios de visita: sin horarios.

Tipo de acceso: visita libre.

Tipo de uso: las fuentes son de agua potable, pero hoy en día su uso es más ornamental y turístico, al igual que los lavaderos.

Estado de conservación: excelente en el caso de fuentes y lavaderos.

Molinos

Desde principios del siglo XVI consta la existencia de varios molinos hidráulicos privados en Vélez Blanco. Aunque de muchos de ellos hoy sólo quedan ruinas, aún se conservan restos o piezas de la mayoría de ellos y algunos han sido restaurados. Son testigos de procesos preindustriales orientados a la producción de harinas y un buen ejemplo de la explotación racional de dos de los principales recursos de la zona: el cereal y la abundancia de aguas. Desde finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX también se aprovechó la fuerza hidráulica para la producción de la primera energía eléctrica en Vélez Blanco.

De los tres molinos del Barranco de las Fuentes, en el casco urbano, se han rehabilitado dos como vivienda particular y uno como establecimiento hotelero.

Pero la mayor parte de ellos aprovechaban las aguas procedentes de la Fuente de Los Molinos (cerca de la Cueva de Los Letreros) y se encuentran diseminados a lo largo de la que se conoce como "Ribera de los Molinos"¹⁰

Siguiendo el camino principal unos 200 metros, se encuentran el Molino de la Cabeza (primer tercio del siglo XVI) y el Batán Viejo, hoy muy alterado por construcciones modernas, que se convirtió más tarde en la Fábrica de Hilados de doña Encarnación Arredondo.

Siguiendo, a mano izquierda se encuentra el Molino de la Reina, transformado a finales del siglo XX en un restaurante, actualmente abandonado y expoliado.

Al otro lado del camino se aprecian los restos del Molino de la Vieja, donde se instaló a principios del siglo XX la fábrica de luz de Evelio Trigueros & Cía., que conducía la fuerza motriz por una tubería metálica desde el Molino de la Cabeza. Al lado se

encontraba el Molino de la Navarra, accionado por una noria, donde se picaba esparto hasta el primer tercio del siglo XX.

Llegando al cruce del camino, casi en el cauce del barranco se encuentra el Molino del Fosque y siguiendo el camino unos 200 metros, se puede ver, a unos cien metros del camino a mano izquierda, el acueducto y el cubo de los dos molinos de la Cuesta.



Repartidor de agua. (Foto: Marta Mañas)

Aquí se encontraba antiguamente el batán nuevo del marqués. Junto a él se encuentra el arca tercera, o "de bronce", con seis aperturas para el "Brazal de los Molinos".

Este batán nuevo, de la segunda mitad siglo XVI, era también propiedad del marqués y se complementó con un tercero en el siglo XVIII. En el siglo XX se instaló allí la fábrica de la luz "El Chorro" que abastecía a Vélez Rubio.

Más adelante se llega al Molino de la Buenavista, bajando el camino, a mano izquierda, la Balsa Carnicera y más adelante encontramos la Fábrica de Harinas de San José.

El segundo de los molinos del marqués de los Vélez era el Molino Bermejo, existente ya en el siglo XVI, que conserva todavía su maquinaria y un acueducto de ladrillo

¹⁰ La ruta del agua. Diario de Almería (21 octubre, 2011).

Al lado del Molino Bermejo existe un distribuidor con tres tablachos siguiendo el camino hacia la derecha discurrendo por el propio barranco hasta llegar al Molino Tercero, supuestamente antiguo molino marquesal de la oliva. Frente a este molino se encuentra la Fuente de Mahón. Saliendo a la misma carretera comarcal A-317, a la derecha encontramos el acueducto y la casa totalmente reformada del Molino Segundo o de Zacarías. Al límite con el término municipal de Vélez Rubio a mano derecha un camino nos lleva hasta el Molino de la Huerta.

El Molino de la Huerta



El Molino de la Huerta y su actual propietario, Juan José Cabrera. (Foto: Marta Mañas)

El Molino de la Huerta se encuentra hoy recuperado en gran parte, gracias al empeño y la labor constante de su propietario, nieto molinero Emilio Jordán, que también ejercía de maestro carpintero especializado en molinos. En 1800 era un molino clásico, de cubo y una sola piedra. Pero al comprarlo el “maestro Emilio” a principios del siglo XX, lo reformó y amplió con la construcción de un elemento singular: una noria vertical, única en la comarca, que aumentaba la fuerza y número de piedras de molienda con el mismo caudal de agua. Incluyó también elementos de ingeniería de la época que supusieron el perfeccionamiento de los procesos de molinería.

Por acción del tiempo y las inundaciones, el molino -quedó derruido. Juan José Cabrera, nieto del molinero, lo adquirió en 1989 con la principal

motivación de la nostalgia familiar y de evitar la desaparición de este patrimonio cultural e industrial. Junto con su hermana M^a Dolores, ha ido recuperando los enseres y piezas del molino, así como la edificación.

Zona de molienda del Molino de la Huerta. (Foto: Marta



Mañas).

Hoy se encuentra ya restaurado en su mayor parte. Consiste en un edificio de dos plantas y, a los laterales, cuadras, pajares, corrales y la carpintería. Una parte del edificio estaba dedicada a la vivienda del molinero y su familia, y la otra, al molino. En la sala del molino puede verse la bancada, con las piedras de moler (una accionada por el cubo y rodezno y las otras dos, por la noria), las cabrias, las tolvas, el guardapolvos y embragues. En un recinto adyacente, se encuentran los dispositivos utilizados para la limpia del grano y un sistema de limpieza del aire mediante una rueda ciclónica que al girar aspiraba y tamizaba el aire. En la segunda planta, se encuentran los sistemas de cernido. En otro recinto contiguo, semi-abierto, se encuentra la noria vertical reconstruida. Este molino es visitable, con cita previa y constituye un colofón perfecto para finalizar el recorrido por la Ribera de Los Molinos.



Utensilios de molienda. (Foto: Marta Mañas).

Molinos declarados “Elementos de Interés General Comunitario”

Molino del Barranco
Molino Bermejo
Molino Cueva de Ambrosio
Molino de Buenavista
Molino de la Noguera
Molino de la Pólvara
Molino de la Reina
Molino de la Vieja
Molino del Cerro Judío
Molino del Fosque
Molino del Marqués o de la Cabeza
Molino del Reloj
Molino de la Huerta
Molino Primero
Molino Segundo o de Zacarías
Molino Turruquena I
Molino Turruquena II

Almazaras

Las almazaras constituyeron un elemento clave de la economía tradicional de Vélez Blanco. Su cometido fue la elaboración del aceite a partir de la aceituna procedente de las tierras del municipio dedicadas al olivar, de pequeña extensión y con una producción destinada, principalmente, para el consumo propio.

Junto al barranco de la Canastera existieron dos almazaras hasta mediados del siglo XVIII, debido a que esta actividad precisaba abundante agua y así se podía verter el alpechín contaminante directamente al cauce. Durante el siglo XX estuvieron en funcionamiento 10 almazaras.

La almazara junto a la Fuensanta, propiedad de la familia Motos desde el siglo XIX, fue modernizada

¹¹ Cano, R. La cultura del agua de Vélez Blanco, objeto de un centro de interpretación. (13 agosto, 2010). Diario de Almería.

a finales de aquella centuria con una prensa hidráulica y adquirida por el Ayuntamiento en 2011. En la actualidad, el edificio se encuentra en ruinas, pero la maquinaria podría ser recuperable.

Sólo se encuentra actualmente en funcionamiento la Almazara Robles.

La tradición histórica de la gestión del agua

El patrimonio inmaterial de El Alporchón y la distribución hidráulica

El Alporchón de Vélez Blanco es el lugar donde diariamente se subastan o “fallan” las aguas de regadío. Pero además constituye una figura jurídico-consuetudinaria inmemorial, de origen árabe, cuyo cometido es la regulación del aprovechamiento de las aguas de los manantiales del Maimón, que aún hoy en día sigue vigente.

Este modo tradicional de gestión de las aguas de base corporativa y específico de Vélez Blanco, ha contribuido de forma decisiva a lo largo de los siglos a configurar el paisaje y el hábitat del municipio.

El Alporchón fue declarado en 2003 Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con la categoría de Patrimonio Etnológico Inmaterial y en el 2008 solicitó a la UNESCO su reconocimiento como Patrimonio Mundial de la Humanidad.

El edificio que alberga el Alporchón fue restaurado en 2010¹¹ y, a su uso tradicional, se le añadió el de Centro de Interpretación de la Cultura del Agua.

En la planta primera de este centro se conserva el estrado con la estructura antigua de lo que era la sede del Alporchón, con la mesa de presidencia, donde el fiel de aguas procede a realizar cada mañana las subastas del agua, el plano original con las fuentes de la Ribera de los Molinos de 1932, el

crucifijo, el reloj, la caja fuerte y delante, el lugar donde se reúnen los regantes.

En la primera y segunda plantas puede verse una colección de paneles informativos y algunas piezas únicas, relacionadas con la distribución y aprovechamiento del agua. Dispone también de una zona de proyección de audiovisuales sobre la geología de la Comarca de Los Vélez, los molinos hidráulicos y entrevistas a regantes, entre otros temas.

Este equipamiento se presenta con más detalle en el apartado 3.4, relativo al diagnóstico de servicios, equipamientos e infraestructuras.



El Alporchón planta baja. (Foto: Marta Mañas)

Accesibilidad: excelente, situado en el centro del núcleo urbano.

Señalización: excelente.

Horarios: en la actualidad se encuentra cerrado al público y no es visitable.

Tipo de acceso: sólo con visitas guiadas ocasionales.

Tipo de uso: sede de “El Alporchón” y lugar de subastas diarias de aguas de regadío. Centro de Interpretación de la Cultura del Agua de Vélez Blanco (sin uso actual).

Servicios e infraestructuras: paneles explicativos, pequeño museo, sala y equipamiento de proyección. En su diseño inicial, el Centro de interpretación se complementaba con una ruta didáctica guiada por la Ribera de los Molinos, para

Balsas, brazales y acequias

Balsa de Cenete
 Hilas de Cenete
 Balsa de Algüí
 Hila de la Tosca
 Balsa Vicaria
 Balsa Alta
 Balsa Baja
 Balsa del Pino
 Balsa de León
 Hila de Alancín
 Hila de Montalviche
 Hila Bermeja
 Fuente del Piar
 Hila de Corneros
 Balsa de Verde
 Balsa del Bismay
 Balsa de la Tosca
 Balsa de Canales
 Hila de Mahón
 Balsa Guerrera
 Balsa Carnicera
 Balsa de la Solana
 Balsas Alta y Baja de Reconque
 Balsa Baja de Montalviche
 Balsas Vieja y Nueva de Martilena
 Balsa de Cagüit
 Hila de Cagüit
 Balsa del Tello (Topares)
 Balsa del Macián (Topares)
 Hila de Sobras
 Hila de Fuentes
 Balsa de la Vaca
 Brazal de los Molinos
 Brazal de Turruquena
 Brazal de la Higuera
 Brazal del Pinico a Cantaroya

que el visitante conociera la cultura del agua sobre el terreno. Se mostraban los principales

elementos del aprovechamiento tradicional del agua para regadío con sus infraestructuras de reparto y como fuerza motriz para molinos hidráulicos, batanes y centrales eléctricas. El recorrido se realizaba en un entorno natural de gran belleza que une los municipios de Vélez Blanco y Vélez Rubio. Actualmente, esta ruta guiada no se realiza ni forma parte de la oferta turística.

Estado de conservación: bueno. Pero algunas piezas que fueron donadas a la zona del museo han sido retiradas por sus donantes debido a que el Centro de Interpretación se encuentra cerrado.

Balsas, acequias y brazales

Tanto en el núcleo urbano como en sus inmediaciones, en la Vega y la Ribera de los Molinos se pueden ver numerosas balsas, acequias, brazales, "arcas", tablachos y alcantarillas que forman una extensa red de elementos utilizados para conducir y administrar los recursos hídricos.



Distribuidores de agua de regadío. (Foto: Asociación Ágora)

Todos ellos son elementos que forman parte del peculiar sistema inmemorial de gestión y distribución del agua. Destacan la Balsa Vicaria y la Balsa Alara. Junto a algunas balsas, aún pueden verse restos de los relojes de sol utilizados para regular los horarios.

La Balsa Vicaria

En el siglo XVI se denominaba "balsa de la puerta de Caravaca". Su nombre actual hace referencia a Juan Bautista de Prado, vicario del partido de los Vélez entre 1562 y 1605, cuya casa lindaba con esta balsa. Se ubica en el centro del núcleo urbano, junto a la antigua Puerta de Caravaca y con un lavadero, al comienzo de la acequia que da origen

a estas aguas, procedente de la parte alta de "El Arca".



Balsa Vicaria. (Foto: Marta Mañas)

Las aguas se recogen en el barranco de las fuentes y se llevan por una conducción subterránea debajo de la calle Calasparra a la balsa, desde donde se reparte igualmente por conducciones en parte bajo tierra.

Tiene señalización nominativa, pero está protegida por una puerta metálica cerrada, con unas rejas en su parte superior que posibilitan verla desde fuera.

La Balsa Alara

Fue construida en época musulmana y su nombre árabe hace referencia a un barrio rural que existió en la zona donde se encuentra, en los pagos de Canales y Dunela, dedicados al cultivo de la vid hasta la plaga de la filoxera a finales del siglo XIX.



Balsa Alara. (Foto: Juan Martínez).

3.3.5. Patrimonio cultural

Fiestas y tradiciones

La Semana Santa



Imagen de Jesús Nazareno. (Foto: Marta Mañas)

La Semana Santa Velezana está llena de tradiciones que le otorgan un carácter particular y singular. Las encargadas de mantener las tradiciones veleznas son las hermandades que procesionan por las calles: la Hermandad del Santo Sepulcro, la Hermandad de la Virgen de los Dolores y la Hermandad del Señor Resucitado.

El Jueves Santo, por la noche, tiene lugar la Procesión de la Oración del Huerto. Al caer la tarde, la imagen de Jesús Nazareno, adornado con olivos, naranjas, limones y manzanas, representado en el huerto de Getsemaní, recorre las principales calles veleznas acompañado por el fervor de la muchedumbre y de la hermandad del resucitado, portando sobre sus hombros el peso del leño que servirá para dar muerte a Jesús.



Imagen del Santo Sepulcro. (Foto: Marta Mañas)

Una vez que ha concluido la procesión la Hermandad reparte entre el público todos esos frutos, unos 200 kilos, que ha portado la imagen en su trono. A esta procesión sigue, en la Iglesia, la Hora Santa y la Adoración Nocturna. A las 5,30 h. del Viernes Santo salen los Pasos, una procesión emblemática que se desarrolla entre la Iglesia Parroquial hasta el Convento de San Luis.

Procesionan las imágenes de la Virgen de los Dolores, Nuestro Padre Jesús Nazareno, San Juan y la Verónica, para celebrar el vía crucis procesional.

Al alba, las cuatro imágenes se sitúan en las cuatro esquinas del atrio del Convento, teatralizando los acontecimientos. Al tiempo, los músicos y la coral interpretan una melodía tradicional que data de tiempos inmemoriales y relata el momento en que la Verónica limpia el rostro ensangrentado de Jesús. Esta misma representación se realiza en la Placeta del Padre Tapia, en su regreso a la Iglesia, y en la Corredera. La misma mañana de Viernes Santo, la Hermandad del Santo Sepulcro realiza el traslado del Santo Sepulcro desde el Convento a la Iglesia, donde se lleva a cabo el enclavamiento. En esta procesión sólo participan hombres.



Procesión del Santo Entierro. (Foto: Pedro Luis Díaz Gil).

Por la tarde del Viernes Santo tiene lugar la procesión del Santo Entierro en la que participan todas las hermandades.

Finalmente, la noche del Viernes Santo termina con la Soledad, en la que las mujeres del pueblo, vestidas de luto, acompañan la imagen de la Virgen de los Dolores de regreso a la Iglesia.

Después de la vigilia pascual, el sábado sale a la calle la Hermandad del Cristo Resucitado, con las imágenes de Jesús Resucitado y de la Encarnación. Van recorriendo los diferentes barrios del pueblo sin un itinerario fijo, anunciando la Resurrección. Al llegar a su destino, los vecinos invitan a todos los asistentes a una degustación de chocolate y tortas.

Fiestas del Santo Cristo de la Yedra

Son muy conocidas y populares y se celebran el segundo fin de semana de agosto, aunque el jueves previo, ya tienen lugar algunos actos religiosos. El viernes destaca la tradición, con casi 500 años, del Lavado de la llaga del costado de la imagen del Santo Cristo (copia de la original destruida durante la Guerra Civil) con vino. A continuación, ya en la plaza, se reparte este vino y se degustan patatas asadas con ajo.



Imagen del Santo Cristo de la Yedra. (Foto: Marta Mañas)

El domingo se celebra la Procesión del Santo Cristo por las calles de la localidad y la Misa, con interpretaciones musicales de pieza autóctonas por parte de la coral. Los sacerdotes oficiantes visten el llamado Terno rojo del II Marqués de los Vélez. Además, las túnicas que viste la Hermandad son muy singulares y recuerdan a las togas que vestían los escribanos y letrados que servían en la Alcaldía Mayor del Marquesado, sita en Vélez Blanco.

La tradición liga la devoción por el Santo Cristo, en su advocación, “de la Yedra”, a la existente en la villa de Válor (Las Alpujarras), donde estuvo como general en jefe el II Marqués de los Vélez, Luis Fajardo de la Cueva, con motivo de la sublevación y guerra de los moriscos, en el siglo XVI. Cuenta la leyenda que la imagen del Santo Cristo, perteneciente a la escuela andaluza, estuvo en el pueblo de Válor. Tras la invasión de Abderramán III fue escondida en una cueva cuya entrada se recubrió de una espesa yedra. Tras la reconquista se trasladó al pueblo y fue destruida en la Guerra Civil. La actual imagen es copia del original.

El domingo se quema un castillo de fuegos artificiales y durante todos los días, están presentes feriantes y turroneiros y se organizan juegos, exhibiciones y bailes.

En la procesión del domingo se exhibe en la Iglesia el Pendón Marquesal de los Vélez, el estandarte original que el segundo Marqués D. Luis Fajardo, ondeaba en las batallas. Se considera una joya histórica, auténtico símbolo heráldico del conjunto del Señorío, y cuya titularidad pertenece a la Hermandad del Santo Cristo de la Yedra.

Festividad de la Virgen de la Asunción

En el mes de agosto, con motivo de la Festividad de la Asunción, se celebra misa y procesión en honor de la Virgen de los Dolores, precedida por una jornada dedicada a los bailes tradicionales y al fomento del genuino folclore velezano.

Navidad

Las fiestas navideñas son también una ocasión para revivir tradiciones ancestrales, de las que una de las más sobresalientes es la “Cuadrilla de Ánimas”.

Las Cuadrillas de Ánimas, agrupaciones musicales tradicionales, están compuesta por tres guitarras y un guitarrero, un laúd, un pandero y el guion o trovero, acompañados por el mayordomo y por un limosnero o mochilero.

Deben su nombre a la función que históricamente desempeñaban estos grupos: recaudar dinero en las épocas de festividades cristianas en nombre de las Ánimas Benditas del Purgatorio, aprovechando lo que los feligreses les daban por redimir a las almas, para el mantenimiento de las ermitas o demás menesteres de estas cofradías

El guion es un trovador popular que improvisa sobre la marcha y canta los detalles del pueblo. Se encargan de amenizar las calles del pueblo, casa por casa, y aledaños pidiendo limosna.

El día de los Santos Inocentes, de Año Nuevo y de Reyes, la Cuadrilla asiste a la misa de doce y ameniza la celebración. Pero a la salida, evidencia su carácter popular a la salida, interpretando piezas de baile suelto y se organizan rifas de pollos.

Los mismos días por la noche se organizan los Bailes de Ánimas (los Mariolos) en el Hogar del Pensionista.

A principios de año se celebra un Encuentro de Cuadrillas, en el Teatro Municipal, en una jornada dedicada al baile y musical tradicionales, con los demás grupos y cuadrillas del Sureste o “tierra de las cuadrillas”.

El repertorio musical cuadrillero velezano constituye un importante patrimonio cultural. Destacan las coplas de Pascua, aguilandos (ánimas) o trovos; los pasacalles y el melón; las manchegas, las jotas, los fandangos, las malagueñas y la hierbabuena; y, en especial, las parrandas o las seguidillas. Su procedencia musical

se remonta a los siglos XVI y principios del XVII, época de la repoblación de Vélez Blanco por familias de origen murciano.

Fiestas y tradiciones de interés en Vélez Blanco

Las Máscaras (17 enero al 3 de febrero): desfiles, bailes y encuentro de Comparsas.

Semana Santa: procesiones con tradiciones singulares.

Fiestas del Santo Cristo de la Yedra (1ª semana de agosto): Lavado de las llagas del Cristo de la Yedra, reparto de vino y degustación de patatas con ajo.

Festividad de la Virgen de la Asunción: misa y procesión

Navidad: Cuadrillas de Ánimas

Las Máscaras

Las Máscaras es la festividad profana más característica de Vélez Blanco, de origen ancestral tiene mucha fama en la comarca y en todo el entorno almeriense, granadino y murciano.



Desfile de carrozas. (Foto: Pedro Luis Díaz Gil).

Uno de los detalles que la hace singular es que se celebran mucha antes del Carnaval, entre el 17 de enero al 3 de febrero, es decir de San Antón a San Blas, todos los jueves, sábados, domingos y festivos. Realmente, las festividades más importantes se celebran el último fin de semana de enero. Se organizan desfiles de carrozas y

fiestas de disfraces infantiles y bailes de máscaras por las noches. Además, el sábado se celebran Encuentros de Comparsas en el Teatro Municipal.

La elección de estas fechas tan peculiares parece deberse a una estratagema para evitar la prohibición de celebrar Carnavales durante la época Franquista. Pero también es cierto que su origen parece situarse en un Privilegio histórico relativo a celebrar “máscaras públicas” en la Villa (Fiestas Reales) los tres primeros días de febrero, por ser cabeza del Señorío de los Fajardo. En el pasado, las casas principales de la villa celebraban bailes y recibían a las máscaras. También se organizaban comparsas, que cantaban temas relacionados con los acontecimientos locales sucedidos a lo largo del año.

Aunque en la actualidad las celebraciones y costumbres se asemejan más al Carnaval, con disfraces muy elaborados, antiguamente la tradición consistía en utilizar vestimentas genuinas para disfrazarse y taparse la cara con máscaras o telas para evitar la identificación.

En los últimos años, La Asociación Ágora ha intentado recuperar las tradiciones de las máscaras de antaño organizando un baile y concurso de máscaras el fin de semana antes del Carnaval.

Fiestas y tradiciones en las pedanías

Las pedanías conservan también sus propias tradiciones y celebran fiestas de gran arraigo, paralelas a las de Vélez Blanco.

En las fiestas en honor a la Virgen de las Nieves, destaca la tradición del Día de las Migas, a la que acuden cientos de personas.

Se celebra a mediados de agosto, en plena noche y consiste en una degustación popular de migas elaboradas por “migueros y migueras”, que preparan sartenadas de migas en lumbres en las calles del pueblo. También en Navidad, mantienen la tradición de la Cuadrilla de Ánimas.

Fiestas y tradiciones de interés en Pedanías

Topares

Fiestas de San Isidro Labrador/ mayo
Fiesta de la Virgen de las Nieves (y Día de las Migas) / (primera semana de agosto)
Navidad / diciembre

El Piar

Fiestas de La Candelaria (2 de febrero)
Fiestas de San Antonio (5 de agosto)

Cercado del Espinardo

Fiesta de la Virgen de las Nieves (5 de agosto)

Eventos

En los últimos años se ha intentado institucionalizar y consolidar algunos eventos periódicos que consiguen atraer buen número de visitantes.

Feria de Muestras de Comercio y Artesanía

La Feria de Muestras de Comercio y Artesanía se ha celebrado en varias ediciones en el Convento de San Luis durante el puente de diciembre. En ocasiones, incluso con la participación de artesanos de otras zonas.

Jornadas Medievales y visitas teatralizadas

En años anteriores se celebraron hasta 7 ediciones de Jornadas Medievales en el Castillo y su entorno en la tercera semana del mes de julio. Se trataba de una puesta en valor del monumento, con varias jornadas de celebraciones de diversa índole (talleres de oficios antiguos, cetrería, venta de utensilios, venta de alimentos; interpretaciones musicales por las calles; grupos teatrales, etc.), incluidos feriantes ataviados al estilo medieval o renacentista. En 2018 se celebró también una Jornada Renacentista, que incluyó escenificación de la visita de la reina Isabel de Portugal a los marqueses de los Vélez. Desde el 2016,

organizaron además talleres de confección de trajes renacentistas, para avanzar con la ampliación de la recreación histórica vinculada con la época de los marqueses de los Vélez.

Cenas Medievales y Renacentistas

Junto a estas jornadas, desde el 2009 se celebra anualmente una Cena Medieval en la plaza del convento de San Luis y muchos de los asistentes visten trajes medievales. En 2018, se introdujo una variante: la Cena Renacentista, con los comensales ataviados como en el siglo XVI.

Festival de Música Renacentista y Barroca



Concierto del Festival de Música Renacentista y Barroca. (Foto: Nova Ciencia).

El Festival de Música Renacentista y Barroca de Vélez Blanco fue fundado en el año 2001 y se celebra todos los años a finales de julio o principios de agosto en el Castillo, la Iglesia de Santiago y el claustro y Convento de San Luis. El Festival tiene un altísimo nivel y está organizado por el Ayuntamiento de Vélez Blanco, la Universidad Internacional de Andalucía y por la Universidad de Almería y SURCLIO, uno de sus Grupos de Investigación.

Este Festival incluye conciertos de música renacentista y barroca, talleres especializados para alumnos de música (canto, polifonía, sacabuche, clave, órgano), danza, seminarios de historia de los siglos XVI y XVII y conferencias impartidas por profesionales de fama mundial.

Las actividades tienen lugar en el Castillo, la Iglesia Parroquial de Santiago y en el Convento franciscano de San Luis. A lo largo de las 19 ediciones han intervenido agrupaciones y músicos muy prestigiosos, reconocidos a nivel mundial.



Rutas Histórico-Musicales

Durante los años 2013 y 2014 se celebraron con éxito dos ediciones de las denominadas "Rutas Histórico Musicales", organizadas por el Ayuntamiento de Vélez Blanco en colaboración con el Conservatorio Elemental de Música "Leopoldo Torrecillas". Consistieron en recorridos por el núcleo histórico de Vélez Blanco con paradas en los puntos más emblemáticos, donde se ofrecían explicaciones históricas de estos lugares y actuaciones musicales de los alumnos del mencionado conservatorio.

Concentraciones moteras en Topares

Durante el mes de agosto, coincidiendo con la Fiesta de las Migas, se celebra en Topares un encuentro motero anual.

Se celebra desde 2008, organizado por la asociación de moteros Los Otros de Topares y suele tener bastante éxito de convocatoria (unas 200 personas). Se prepara una zona de acampada y la inscripción (10 €) incluyen una camiseta conmemorativa, entrada a la piscina y tickets para consumiciones de cervezas y tapas.

Productos autóctonos y gastronomía



Arroz con Pavo. (Foto: Pedro Luis Díaz Gil).

La gastronomía velezana está basada en productos autóctonos bastante variados - gracias a la situación geográfica y climatología del municipio- y de calidad. Se consumen en preparaciones tradicionales con recetas que se han conservado a través de los siglos. Se trata de una gastronomía bastante afamada que constituye atractivo importante tanto de Vélez Blanco como de toda la comarca.

Destacan los embutidos y jamones secados al aire de la Sierra de María-los Vélez, aunque es el cercano pueblo de María el que se ha especializado más en su producción y comercialización. También el cordero segureño, la carne de caza, los quesos y preparaciones de almendra.

Potajes como el de calabaza y acelgas o el potaje de garbanzo, las albóndigas, los platos de caza, de cordero “en lata” al horno de leña, el cabrito (choto) asado, los guisos con setas y el queso de

cabra son algunas de las especialidades más características.

Uno de los platos más típicos son las migas de harina, servidas con uva, sardinas, tocino, hígado, pimientos o remojón. También se elaboran variantes con migas de pan y patatas. Otros platos tradicionales son la masarrallá, las gachas, los gurullos con perdiz o liebre, el arroz “empedrao” y con bacalao; el arroz con pavo (típico de la Navidad) y el ajo de patata. En Semana Santa es típico trigo de Cuaresma. Destaca también el aliño tradicional de las olivas, bien se trate de negras, o de verdes, y la piperrana con olivas negras.

La repostería, de marcada tradición árabe, es también muy renombrada: los “bilbaos”, los “mantecados dormidos”, el alfajor (por Navidad), los rollos, los roscos de anís, los roscos de vino, los roscos de manteca, la pasta flora, las tortas fritas (con chocolate, para el invierno, en especial para el tiempo de las Máscaras), y los roscos fritos, típicos de la Semana Santa.



Guiso tradicional. (Foto: M^a Dolores Izquierdo Losada).

En primavera, se mantiene el día de las meriendas (salida a la huerta), con los típicos hornazos. Aunque en la actualidad ya ha desaparecido, antiguamente se elaboraba helado tradicional, “el chambí”. Se mantiene también la tradición de elaboración del pan casero –el amasijo del pan- y de conservas de pimiento, tomate, calabaza y de las típicas “fritás”.

3.4. Diagnóstico de servicios, infraestructuras y equipamientos



Exposición interpretativa sobre el patrimonio rupestre en el claustro del Convento de San Luis. (Foto: Marta Mañas)

Equipamientos de información y acogida de visitantes

El Almacén de Trigo

Se trata de un antiguo almacén de trigo rehabilitado, ubicado en el núcleo urbano de Vélez Blanco y en la actualidad sede del Centro de Visitantes del Parque Natural de Sierra María-Los Vélez. ofrece interesante información y orientación al visitante para su estancia en el Parque Natural. Ofrece una exposición que interpreta y descubre los aspectos más relevantes y valores patrimoniales del territorio del Parque: naturaleza (fauna y flora), paisajes, modos de vida, tradiciones y fiestas e historia.

En él se expone una gran maqueta, además de un molino de rodezno y útiles que muestran la huella del hombre desde la prehistoria hasta nuestros días.

Accesibilidad: excelente, se encuentran en el núcleo urbano. Se puede acceder a pie o en coche.

Señalización: buena.

Horarios de visita: jueves, viernes y domingo, de 10 a 14 h.; sábados de 10 a 14 h. y de 16 a 18 h. Lunes, martes y miércoles cerrado.

Tipo de acceso: visita libre y gratuita.

Tipo de uso: información turística sobre el Parque Natural.

Servicios e infraestructuras: exposición e información.

Estado de conservación: bueno.

Museo Comarcal Arqueológico y Etnográfico Miguel Guirao

Aunque el Museo Arqueológico y Etnográfico Miguel Guirao se encuentra físicamente en Vélez Rubio, su visita es una magnífica introducción a la visita a Vélez Blanco (y al resto de la Comarca de los Vélez), ya que proporciona una visión del conjunto comarcal e información que permite contextualizar la visita al municipio. Además, también ofrece información específica sobre Vélez Blanco y en su recepción pueden depositarse soportes de información, tales como folletos, materiales de consulta, cartelería, etc.

La sede del Museo Arqueológico y Etnográfico Miguel Guirao se encuentra en un edificio del s. XVIII, el antiguo Hospital Real, rehabilitado por el Ayuntamiento de Vélez Rubio para este fin.

Los fondos del museo se componen de una colección de varios miles de piezas procedentes de diversos yacimientos arqueológicos del sudeste y principalmente de la Comarca de los Vélez y otros materiales de procedencia diversa como las piezas líticas del Sahara y numerosos objetos de interés etnológico. Los fondos proceden en su mayor parte de la donación de la Colección Guirao. También hay piezas procedentes de excavaciones arqueológicas y de otras donaciones de particulares.

La colección del Museo, que se presenta ordenada cronológicamente, explica la evolución de las especies, el medio físico, la prehistoria, las colonizaciones y el mundo ibérico, la Hispania romana y musulmana y el período medieval: musulmán y cristiano. Se completa con una muestra de etnografía velezana. Desarrolla también un amplio programa cultural, tanto en el Museo como en otras localizaciones de la Comarca, de carácter anual.

Accesibilidad: excelente, se encuentran en el centro del núcleo urbano. Se puede acceder a pie o en coche.

Señalización: buena.

Horarios de visita: de martes a viernes de 9.00 a 14.00 /Sábados, de 9.00 a 14.00 y de 17.00 a 19.00 / Domingos de 9.00 a 14.00 / Lunes cerrado

Tipo de acceso: visita con entrada al precio de 1 €.

Tipo de uso: exposición y actividades del Museo.

Servicios e infraestructuras: exposición e información, incluida información turística comarcal.

Estado de conservación: bueno

Centro de Interpretación de la Cultura del Agua “El Alporchón”

Está situado el edificio de “El Alporchón” en el centro del núcleo urbano de Vélez Blanco, y compagina esta función con la de ser sede del Alporchón, donde todas las mañanas se siguen realizando las subastas del agua.



Planta baja de El Alporchón. (Foto: Marta Mañas)

En lo que corresponde al Centro de Interpretación, en la primera planta, además de la zona de presidencia y reunión del Alporchón, pueden verse también algunas piezas únicas, como la última pila que se conserva del batán del Marqués de Los Vélez del siglo XVI, una rueda de molino y un reloj solar de una balsa de regadío con el que se medía la hora para proporcionar el agua a los distintos propietarios de esta balsa. Una colección de

paneles interpretativos explica el clima y la hidrogeología de la zona, las infraestructuras hidráulicas, las balsas, fuentes, pozos, acueductos, etc. así como el sistema de regadío por tandas.



El Alporchón planta alta. (Foto: Marta Mañas)

En la segunda planta se explica principalmente todo lo relacionado con el aprovechamiento de la fuerza del agua: el manantial de la Ribera de los Molinos, los molinos harineros y de pólvora, las fábricas de hielo y los pozos de nieve, los lavaderos, los batanes y el agua en el uso doméstico. En esta planta también se encuentran piezas donadas, junto a una pequeña galería con fotos de personas vinculadas al aprovechamiento y uso del agua de Vélez Blanco y una zona audiovisual con la proyección de varios vídeos sobre la geología de la Comarca de Los Vélez, los molinos hidráulicos y entrevistas a regantes, entre otros temas.

Accesibilidad: excelente, situado en el centro del núcleo urbano.

Señalización: excelente.

Horarios: en la actualidad se encuentra cerrado al público y no es visitable.

Tipo de acceso: sólo con visitas guiadas ocasionales.

Tipo de uso: sede de “El Alporchón” y lugar de subastas diarias de aguas de regadío. Centro de Interpretación de la Cultura del Agua de Vélez Blanco (sin uso actual).

Servicios e infraestructuras: paneles explicativos, pequeño museo, sala y equipamiento de proyección. En su diseño inicial, el Centro de interpretación se complementaba con una ruta didáctica guiada por la Ribera de los Molinos, para que el visitante conociera la cultura del agua sobre el terreno.

Estado de conservación: bueno. Pero algunas piezas que fueron donadas a la zona del museo han sido retiradas por sus donantes debido a que el Centro de Interpretación se encuentra cerrado.

Exposición informativa de “Arte Rupestre”



Exposición informativa sobre arte rupestre en el Claustro del Convento de San Luis. (Foto: Marta Mañas)

El claustro del Convento de San Luis está valorizado con una colección de paneles informativos sobre de los recursos de la comarca relacionados con el arte rupestre.

Accesibilidad: excelente, por situación en el centro del núcleo urbano, en la calle Canterías. Se puede acceder a pie o en coche.

Señalización: Buena.

Horarios de visita: Sólo es posible visitarla en los horarios de apertura de la Escuela de Música y danza.

Tipo de acceso: visita libre y gratuita.

Tipo de uso: interpretación patrimonial.

Estado de conservación: bueno.

Servicios y equipamientos: paneles informativos, principalmente.

Oficina de Turismo Municipal

Consiste en un edificio exento, situado a la entrada del área recreativa denominada “Pinar del Rey”. Estuvo en funcionamiento en el pasado, pero hoy se encuentra cerrada y sin uso. Mantiene la rotulación en buen estado. Cerca hay una zona de aparcamiento.

Recientemente ha habido intentos por parte del Ayuntamiento de plantear acuerdos de gestión con la Asociación Vélez Blanco UCOVE y con una empresa privada de guías turísticos, pero no se ha llegado a ningún acuerdo.

Sin embargo, la empresa gestora del camping y área recreativa “Pinar del Rey”, Indalum 10 S.L. – cuya propiedad ha cambiado en 2020 - ha manifestado durante las entrevistas de diagnóstico su interés por estudiar una propuesta de gestión conjunta.

Accesibilidad: buena, con acceso directo desde la carretera. Se puede acceder en coche.

Señalización: inexistente.

Horarios: cerrada permanentemente.

Tipo de acceso: visita libre y gratuita.

Tipo de uso: información turística sobre el Parque Natural.

Servicios e infraestructuras: exposición e información.

Estado de conservación: regular.

Punto de recepción y acogida de visitantes del Castillo de los Fajardo

A la entrada del Castillo de los Fajardo se encuentra el punto de recepción y acogida de visitantes, donde se ofrece una información muy básica sobre el Castillo y las visitas guiadas.

También se ofrece el código QR de enlace a un folleto digital de presentación.

Equipamientos e infraestructuras con repercusión en la actividad turística

Equipamiento Sanitario

El municipio cuenta con dos Centros de Salud, uno en Vélez Blanco y otro en Topares, que proporcionan atención básica, gestionados por el Servicio Andaluz de Salud. Atienden al núcleo urbano y a población diseminada. Para atención especializada, es necesario desplazarse al Hospital de Huércal Overa, situado a 55,7 Km. por autovías A-91 y A-7.

Infraestructura viaria

La vía de comunicación principal es la A-92, que une Andalucía con el Levante a través del Nordeste granadino y Los Vélez hasta llegar a Puerto Lumbreras. Vélez Blanco no cuenta con ninguna vía rápida, pero enlaza con ésta a través de Vélez Rubio por la A-317.



(Foto: Pedro Luis Díaz Gil).

Desde el municipio, y a través de la A-317 se accede al cercano pueblo de María (a 9,1 km.) y a las entradas y áreas recreativas al Parque Natural de Sierra María-Los Vélez.

Se puede continuar hasta las localidades granadinas de Orce, Huéscar y Cúllar y a través de un desvío, a la Puebla de Don Fabrique. La AL-9102 une Vélez Blanco a la pedanía de Topares.



Accesos a Vélez Blanco. (Foto: Marta Mañas).

El coche es el principal medio de transporte en la Comarca. Las conexiones de transporte público son escasas y poco viables.

Existe una conexión diaria de autobús en dirección Almería con una duración de 4 horas y 18 paradas para recorrer 101 km., y dos conexiones desde Almería en dirección Vélez, con 4h. 40 min. y 3h. 40 min. de duración.

Existe también una conexión diaria con Huércal-Overa con una duración de 55 min. y otra de vuelta. La parada que tiene en Vélez Rubio esta conexión es la única conexión de transporte público existente a nivel comarcal.

Sin embargo, desde Vélez Rubio existen buenas conexiones regulares por autobús con Murcia y Granada, con duraciones aproximadas de 2 h.

Hasta mediados de los 80 existió una línea férrea que recorría el Valle del Almanzora y unía Guadix y Lorca, pero se clausuró por falta de rentabilidad.

Actualmente se encuentra en construcción la línea férrea de Alta Velocidad que unirá Murcia y Almería, y la parada más cercana será Lorca.

Como ya se detalla en el apartado 3.1., los aeropuertos más cercanos son los de Murcia (138 km.), Almería (160 km.) y Granada (187 km.).

Equipamientos culturales y deportivos

Vélez Blanco dispone de una Biblioteca pública municipal, un centro público de acceso a

formación y al uso de tecnologías de la información y comunicaciones y de un teatro municipal con capacidad para unas doscientas personas.

En el área recreativa del Pinar del Rey se encuentran las pistas deportivas, canchas de pádel y un campo de fútbol destinados a la actividad deportiva. También dispone de una piscina y de un merendero con mesas, bancos y barbacoas.

Además, a través de programas municipales, o en colaboración con otras entidades, se ofrecen actividades culturales y deportivas a lo largo de todo el año.



Merendero del área recreativa del Pinar del Rey. (Foto: Marta Mañas)

Equipamientos culturales y deportivos	
Biblioteca Pública Municipal "Federico De Motos"	Cultural
Teatro Municipal	Cultural
Centro Guadalinfo	TICs
Área recreativa del Pinar del Rey	Deportivo Recreativo

Comercio y servicios



Foto: Dionisio Gázquez Aliaga

El cercano municipio de Vélez Rubio es donde se concentran la mayor parte de los servicios públicos, entidades financieras, administraciones públicas, así como de establecimientos comerciales y servicios de instalación y reparación.

En general ninguna de éstas actividades está muy desarrollada, ya que no existen grandes empresas. Se trata de autónomos o micro pymes orientados a cubrir las necesidades de la población.

La escasa población condiciona también el que las nuevas iniciativas empresariales sean principalmente a pequeña escala y en la mayoría de los casos de carácter familiar (panaderías, bares, gasolineras...).

Vélez Blanco cuenta no obstante con los servicios mínimos necesarios, pero lo más frecuente es que tanto la población como los/as turistas se desplacen a Vélez Rubio y a los grandes municipios cercanos, como Lorca o Puerto Lumbreras.

Comercios en Vélez Blanco

Alimentación	4
Animales	1
Arte y antigüedades	1
Bazares	1
Bebidas	1
Carnicerías	2
Gasolineras	2
Estancos	1
Farmacias	2
Tiendas de ropa	1
Panaderías	2
Pastelerías	1
Pescaderías	1

Servicios en Vélez Blanco

Abastecimientos de aguas	1
Agencias de viajes	1
Asesorías	2
Bancos y Cajas	4
Carpintería metálica	1
Construcción	12
Derribos y excavaciones	2
Electricidad	2
Electrodomésticos	1
Tiendas de ropa	2
Fontanería	3
Notarías	1
Peluquerías	1
Servicios funerarios	1
Seguros	1
Talleres mecánicos	1
Transporte de mercancías	1
Transporte de viajeros	1

Estructura asociativa

La estructura asociativa es relativamente importante en Vélez Blanco, teniendo en cuenta su volumen de población y la acusada tendencia a la baja en los últimos años.

Predominan las asociaciones de carácter cultural, ligadas al mantenimiento de las tradiciones y del patrimonio.

En los dos últimos años los sectores de comercio, servicios, hotelería y turismo han comenzado un interesante proceso asociativo con la creación de Vélez Blanco UCOVE (Unión de Comerciantes de Vélez Blanco).

Destaca también la presencia de Alvelal, una asociación dedicada al impulso de la agricultura y ganadería ecológicas, la recuperación medioambiental y el desarrollo del ecoturismo que opera en las comarcas del Altiplano de Granada, Los Vélez, Alto Almanzora, Guadix y Noroeste de Murcia.



Detalle arquitectónico del estilo velezano. Foto: (Marta Mañas)

Asociación en Vélez Blanco

Nombre	Área
AECC Junta Local de Vélez Blanco	Benéfica
Asociación Socio-Cultural Ágora	Cultural
Asociación Cultural Villa Blanca de Vélez	Cultural
Sociedad de Cazadores Castillo de Los Vélez	Deportiva
UCOVE Asociación de Comerciantes de Vélez Blanco	Empresarial
Sapere Aude	Juvenil
Asociación de Mujeres Vélez Blanco Abdalla	Social
Asociación de Mujeres "Las Topareñas" (Topares)	Social
Coral Andrés del Castillo	Cultural (musical)
Hermandad de los Siervos de María	Religiosa
Hermandad de la Cruz y Sangre de Cristo y del Santo Sepulcro	Religiosa
Hermandad del Santísimo Cristo de la Yedra	Religiosa
Hermandad de la Pasión, muerte y resurrección de Ntro. Señor Jesucristo y su madre María Santísima de la Encarnación.	Religiosa
Asociación de Padres de Alumnos del Colegio Público Castillos de Los Vélez (AMPA)	Educativa
Asociación de la Tercera Edad	Social
Asociación Tercera Edad de Topares	Social
Asociación de moteros "Los Otros" (Topares)	Deportiva
Asociación Alvelal	Agroecología

3.5. Diagnóstico de la oferta turística



Alojamiento rural en El Pinar del Rey. (Foto: Marta Mañas)

Antecedentes

A pesar de la importante riqueza natural, patrimonial y cultural del municipio, actualmente la actividad turística no está muy desarrollada y presenta una fuerte estacionalidad, concentrándose en los meses de verano, Semana Santa y puentes.

El turismo es para Vélez Blanco un fenómeno relativamente reciente, aún en proceso de transformación y redefinición.

Desde el Siglo XVIII, Vélez Blanco ha atraído la atención de visitantes muy especializados, generalmente extranjeros, interesados en la riqueza patrimonial o natural. La finalidad de sus visitas fue apoyar sus investigaciones en diferentes campos de la botánica, la historia y la geología. El patrimonio arquitectónico, arqueológico y el Castillo de los Fajardo fueron siempre poderosos atractivos para este tipo de turismo, gracias al cual

Vélez Blanco fue conocido por estudiosos y celebridades.

En los años 50 a 70 se promocionó principalmente el Castillo de Los Vélez, donde incluso se barajó la posibilidad de convertirlo en Parador Nacional.

Esta desestructuración turística se mantuvo hasta finales de los años 1980, cuando surgió el concepto del turismo rural, caracterizado por estar basado en los recursos endógenos naturales, culturales e históricos. El planteamiento es que el turismo rural contribuya a la conservación del medio ambiente, apoyando el mantenimiento de la explotación rural y de las actividades artesanales y ayudando a recuperar y gestionar los recursos culturales.

A este fenómeno contribuyó la Iniciativa Comunitaria Leader II, que apoyó el afianzamiento de este concepto de turismo rural y contribuyó a la valorización y dinamización de las producciones

agroalimentarias autóctonas y al fomento del espíritu emprendedor.



Vista del hotel Casa Los Arcos. (Foto: Marta Mañas)

Así, entre 1996 y 2011 se construyó un hotel típico, se restauró una casa señorial del siglo XVIII para otro hotel, se pusieron en valor tres molinos hidráulicos para restaurantes, se rehabilitaron varios cortijos como alojamientos rurales, se organizaron jornadas gastronómicas y se impartieron cursos de formación para el sector turístico.

También fue de crucial importancia el proyecto transnacional “Vía Mediterránea” y la creación del “Instituto Velezano de Turismo”, un organismo de carácter comarcal gestionado a través del Consorcio de Los Vélez que asumió el fomento del turismo como una de sus líneas estratégicas. El Instituto desarrolló una importante labor dinamizadora en este sector, a través de medidas y acciones de mejora del entorno medioambiental de la comarca, de servicios de información, organización de itinerarios, promoción de servicios medioambientales y patrimoniales y promoción de la comarca.

El Castillo de los Fajardo fue adquirido por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en 2005. El proyecto de conservación y puesta en valor que supuso su recuperación y lo convirtió en visitable.

En 2006 Vélez Blanco entró a formar parte de la Red Patrimonia, Asociación Red de Conjuntos Históricos y de Arquitectura Popular de Andalucía. Su finalidad es promover el desarrollo turístico sostenible en 23 pequeños municipios andaluces que están declarados Conjunto Histórico o son representativos de la arquitectura popular de Andalucía.

En 2007 el Parque Natural Sierra de María los Vélez fue reconocido con la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Entre 2007 y 2011 se realizaron importantes inversiones en infraestructuras y dinamización turística realizadas a través del Plan Turístico Comarcal de Los Vélez¹², dotado con 4,8 millones de euros.



Cortijo Almazara Alta. (Foto: M^a Dolores Izquierdo Losada).

En esta época, y en el marco de este Plan se realizaron importantes actuaciones como:

- la restauración de El Alporchón y su acondicionamiento como Centro de Interpretación de la Cultura del Agua (CICA);
- la creación de la Ruta del Agua como actividad complementaria a la visita al Alporchón;

¹² Plan Turístico de Los Vélez. (2009). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=AWNwXpIU8qk>

- acciones de formación y visitas de estudios dirigidas al sector turístico (cursos de gestión y comercialización turística, visita al Parque Natural de Sierra Nevada);
- la Iluminación del entorno del Castillo
- la mejora del alumbrado de la calle Palacio y calle Tercias;
- el adoquinado de algunas calles del núcleo urbano;
- la iluminación de la Iglesia de Santiago;
- las experiencias de organización de la Feria de Muestras y de las Jornadas Medievales;
- la puesta en valor de un aljibe en Topares;
- la redacción del proyecto para la construcción de un Centro de Interpretación de Arte Rupestre en el municipio.

También llegó a iniciarse en 2008 un proyecto de reproducción del Patio de Honor, en colaboración con el Metropolitan Museum y con la intervención de la Escuela del Mármol de Macael.

Se realizaron los primeros trabajos consistentes en el escaneado del original. Se propuso además la creación de un Centro de Interpretación de la Cultura Nobiliaria en las salas del Castillo. Pero en los años posteriores, ambos proyectos quedaron paralizados.

Se realizaron además pequeñas experiencias con cierto éxito de paquetización turística en torno al aprendizaje experiencial y el agroturismo con tres productos: “Del verde al oro” – en torno a la aceituna -, “Tres ovejas y una cabaña” y “Blanco sobre blanco” (repostería navideña basada en la almendra).

Tras esta época, se ha producido una importante paralización de la actividad turística, en paralelo con una progresiva desestructuración de los foros de cooperación comarcal al desaparecer el Instituto Velezano de Turismo y quedar aletargada

la actividad de la Mancomunidad de Municipios de Los Vélez.

También se han ido reduciendo las inversiones públicas y las posibilidades de obtención de ayudas y subvenciones.

No obstante, han quedado las inversiones realizadas – aunque algunas se encuentran sin uso o se han malogrado - así como los aprendizajes adquiridos a través de la formación del sector y de las experiencias en la organización de eventos.

Infraestructuras y servicios turísticos

Alojamientos

En los últimos 25 años, y en parte gracias al apoyo de ayudas públicas y a la Iniciativa Comunitaria LEADER, la oferta de alojamientos turísticos de Vélez Blanco se ha desarrollado de forma ostensible.

Alojamientos en Vélez Blanco		
Tipo	Núm. Establecimientos	Núm. Plazas
Apartamentos turísticos	2	66
Camping	1	120
Casa rurales	13	153
Hostales	2	34
Hoteles	2	79
Viviendas turísticas de alojamiento rural (enteras y compartidas)	24	235
TOTAL	44	687

En este marco de desarrollo rural, se planteó la diversificación de las rentas de la población y

generación de valor añadido, especialmente en la transformación de recursos endógenos.

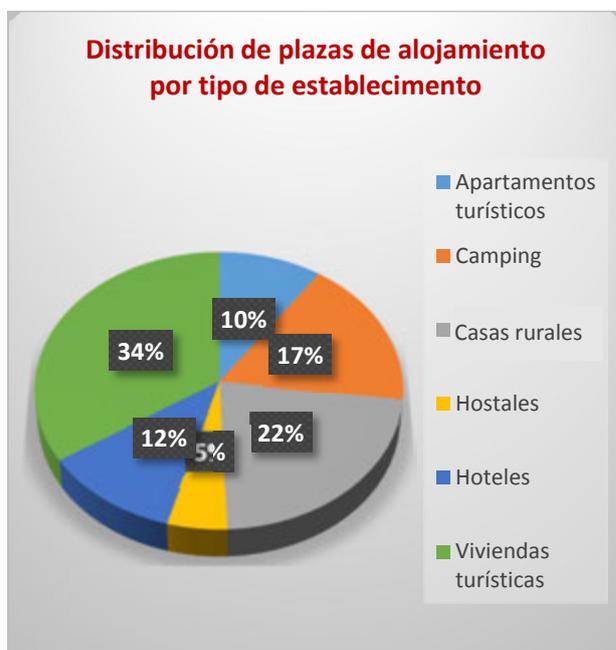
El resultado fue una apuesta por el desarrollo del sector turístico, aprovechando la gran cantidad de recursos existentes en el municipio.

Si tenemos en cuenta el buscador de alojamientos turísticos de la Junta de Andalucía y las principales plataformas de comercialización turística en Internet (Booking, Airbnb, Escapada Rural, VRBO) se contabilizan en el municipio un total de 44 establecimientos con una oferta total de 687 plazas.

No obstante, este dato debería tomarse como aproximado, ya que cinco de los alojamientos que figuran en el listado oficial no aparecen en Internet ni son conocidos.

Es posible que, aunque figuren de alta como viviendas turísticas de alojamiento rural, no se estén comercializando en la actualidad.

En cifras generales, puede decirse que la mayor oferta de plazas de alojamiento se concentra en 24 viviendas turísticas (34%) y 13 (22%) casas rurales.



Algunos alojamientos rurales proponen además con una oferta singular con una gran segmentación de mercado, como es el caso de la

Cortijada los Gázquez, que se ofrece como un eco-alojamiento de retiro creativo para artistas.



Habitación del Hotel Casa de los Arcos. (Foto: Sandra Schimansky).

Hay también que destacar que parte de ellos están gestionados por propietarios extranjeros o foráneos afincados en el municipio, que han llevado a cabo importantes inversiones en reforma y restauración de edificios antiguos y cortijos, atraídos por la singularidad y la riqueza natural y patrimonial del entorno.

Destaca también el hecho de que Vélez Blanco es el municipio con mayor número de plaza hoteleras de la comarca y el único municipio que cuenta con un hotel de tres estrellas.

Destaca por sus dimensiones el Camping del Pinar del Rey, que en un solo establecimiento se ofrecen 120 plazas de acampada en 50 parcelas (25 para tiendas de campaña y 25 para caravanas), 10 casas rurales (7 de 5 plazas y 3 de 2 plazas) y 30 bungalows (4 plazas), 8 de los cuales se encuentran actualmente en fase de renovación, que se continuará con el resto los próximos años. Esto supone un total de 281 plazas, es decir, el 40,90% de las plazas totales que se ofertan en el municipio.

También se están llevando a cabo reformas en otras dependencias del complejo, como los baños, la zona de barbacoas y el parque infantil. Recientemente, la empresa gestora de este

camping, Mundo Indalum 10, S.L., ha solicitado su calificación como camping de 1 estrella.



Cortijo de la Ribera del Llano. (Foto: Inma Molina López).

La mayor parte de la oferta de plazas se localiza en el núcleo de Vélez Blanco y alrededores. No obstante, en Topares también existe un hostel en funcionamiento con 10 plazas.

Junto a esta oferta hotelera, hay que considerar también la existencia de buen número de segundas residencias, tanto en Topares como en Vélez Blanco, especialmente de propietarios/as vinculados/as familiarmente al municipio, y que regresan periódicamente, en especial en la época estival y coincidiendo con festividades y eventos.

Nombre comercial	Plazas	Categoría
Apartamentos turísticos		
EL PALACIL	32	2 llaves
APARTAMENTOS PINAR DEL REY	34	2 llaves
Camping de turismo		
EL PINAR DEL REY	120	1 estrella
Casas rurales		
CORTIJO EL ALAMO	14	Básica
CORTIJO LAS SERRATAS	22	Básica
CORTIJO CANALES	12	Básica
CORTIJO DE LA CUEVA	13	Básica
CORTIJO EL CERRO	6	Superior

CORTIJO EL COTO	18	Básico
CORTIJADA LOS GAZQUEZ	12	Superior
CASA LUNA	12	Básica
LA CASA VIVA	6	Básica
CASA JEROMAY	6	Básica
CASA RURAL "EL OLIVO"	10	Básica
CASA CHISPA	8	Superior
CORTIJO TURRUQUENA	14	Básica
Hostales		
HOSTAL LA SOCIEDAD	24	Única
PENSIÓN MARTINEZ (Topares)	10	Única
Hoteles		
CASA DE LOS ARCOS	26	3 estrellas
VELAD AL ABYADH	53	2 estrellas

Nombre comercial	Plazas
Viviendas turísticas de alojamiento rural	
CORTIJO LOS LIRIOS	4
CORTIJO DEL JABONERO	12
CORTIJO CAUBI	18
LAS SERRATAS II	7
CORTIJO EL SERBAL	8
CORTIJO EL PASO	12
CORTIJO MARTINEZ	8
LOS FAROLILLOS	15
CORTIJO EL ALAMO II	25
CORTIJO BLANCO	12
CORTIJO LOS VELEZ	6
LA BARCA	3
EL CERCAOCHAN	20

VILLA ALMAZARA ALTA	14
CORTIJO LOS ABRILES	9
CASA ALMAZARA	6
CORTIJO LA RIBERA DEL LLANO	11
CORNEROS 7	2
EL ÁTICO DE LA CASA VIVA	5
LA CASA VIVA	6
FINCA MI CASITA	9
LA CASA DE LA ENCINA DEL CERCADO	8
CASA DEL ENEBRO DEL CERCADO	6
SALLY'S HOUSE	9

La crisis sanitaria del COVID-19 ha venido a añadir un factor de incertidumbre e inestabilidad a la problemática de estos alojamientos rurales. Ha obligado a la adaptación del sector al cumplimiento de las normas sanitarias y las restricciones de aforo, de forma que puedan incorporar el distintivo “Andalucía Segura”.

Pero, al tiempo, el efecto positivo es que esta circunstancia ha hecho dispararse al alza la demanda de alojamientos rurales o de pequeñas dimensiones no masificados, lo que ha beneficiado claramente al sector durante este año 2020.

Algunos de estos establecimientos pertenecen a Vélez Blanco UCOVE (Asociación de Comerciantes de Vélez Blanco) y pocos de ellos tienen actitud proactiva.

Restaurantes, bares y cafeterías

La oferta de Vélez Blanco está compuesta por una variedad de bares, cafeterías y restaurantes muy orientados a la clientela local. En casi todos se pueden degustar platos típicos basados en productos locales, pero sin que se ofrezcan específicamente como tales. Tampoco se llevan acciones de promoción.

Son muy pocos los que los aprovechan para llevar a cabo alguna pequeña acción de marketing.

Hasta 2020 la mayoría de los bares no ofrecían menús del día como tal, aunque sí platos del día, bocadillos, tapas, raciones y carta. Pero a partir del verano de 2020 uno de ellos ha comenzado a ofrecer menú al mediodía a precios asequibles y algunos publicitan los platos del día.

Bares y restaurantes
BAR ASADOR MARTÍNEZ (Topares)
BAR RESTAURANTE LA SOCIEDAD
BAR CENTRO SOCIAL
BAR ENTREAMIGOS
BAR RESTAURANTE EL CORRALILLO
CAFETERÍA PASTELERIA GINES Y MARIA
CAFETERÍA HOTEL VELAD
BAR EL RINCONCILLO
TERRAZA PUB EMBRUJO
TERRAZA LA CHARRA
BAR RESTAURANTE LA GATERA
BAR LA ALCAZABA
BAR CORREDERA
PUB 17
RESTAURANTE BELLAVISTA
RESTAURANTE EL MOLINO CASA PORCHAS
RESTAURANTE EL MOLINO DEL RELOJ
RESTAURANTE EL PALACIL
RESTAURANTE MESON ANTONIA
RESTAURANTE ASADOR PINAR DEL REY

La mayoría de estos locales son antiguos y de gestión familiar.

Tres de estos establecimientos - El Palacil, el Molino Casa Porchas y El Molino del Reloj – están planteados como restaurantes selectos de nivel medio-alto, con platos elaborados y especialidades propias, y orientados tanto a población local, como comarcal y al turismo.

Dificultades para el desarrollo turístico

Durante las entrevistas y grupos focales se solicitó a las personas participantes que aportaran su visión sobre la problemática y dificultades para el desarrollo turístico del municipio. Aunque muchos de estos aspectos se han recogido en el DAFO, a continuación, se detallan las respuestas aglutinadas para ofrecer una visión global de la percepción interna – de los diferentes sectores turísticos, del comercio, de los/as representantes políticos, de los/as técnicos/as y de las estructuras asociativas - de esta problemática.



Rincón de la cocina del Cortijo Almazara Alta. (Foto: M^a Dolores Izquierdo Losada).

Las principales cuestiones nombradas en relación al sector turístico han sido:

- Falta de información y promoción turística continuada y planificada del municipio.
- Persistencia de actitudes negativas en el caso de los sectores comercial y hostelero:
 - Falta de cooperación y colaboración.
 - Falta de iniciativa y escasa motivación por la innovación.
 - Inmovilismo y resistencia al cambio, incluso en las jóvenes generaciones que se están haciendo cargo de los negocios.
 - Escasa participación en actividades conjuntas propuestas por la Asociación Vélez Blanco UCOVE.
- La necesidad de aumentar turismo de invierno choca con el escaso acondicionamiento necesario de las instalaciones de muchos negocios hosteleros y hoteleros (no disponen de fogones, los equipamientos de calefacción son precarios, etc.), que les hacen resultar inhóspitos y poco atractivos en esta época. Además, se percibe muy poca voluntad de renovación, mejora y cambio, aunque muchos de los negocios son familiares y no parecen tener dificultades de relevo generacional en este momento.
- Dificultad para complementar los servicios de alojamientos con servicios de restauración del mismo municipio, en especial cuando se trabaja con grupos organizados. En temporadas altas, los establecimientos de restauración no tienen capacidad suficiente, y en temporadas bajas, atienden con gran irregularidad.
- Dificultades para promocionar/comercializar los negocios en Internet o trabajar la fidelización, por falta de conocimientos y falta de tiempo, ya que las gerencias son “multitarea” y están saturadas.
- La reducción drástica de visitantes debido a la crisis sanitaria del COVID-19 y las restricciones de aforo, tanto en establecimientos como a la hora de realizar actividades presenciales, están impactando en la viabilidad.
- Fuerte estacionalidad concentrada en meses de verano, Semana Santa, puentes y Navidad.

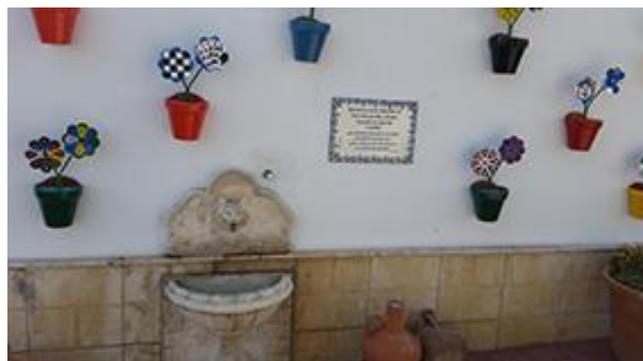
- Ausencia de empresas locales de servicios de incoming y de actividades turísticas que trabajen la oferta turística en el municipio o que tengan interés por realizar actividades reguladas en el Parque Natural (previa autorización).
- La experiencia turística es muy mejorable porque los turistas se sienten defraudados: se encuentran con recursos turísticos cerrados, los barrancos están sucios y mal mantenidos y tienen dificultades para encontrar productos típicos para comprar o gastronomía tradicional para degustar.
- Poca autonomía y capacidad de participación en las tomas de decisiones y la gestión de programas de desarrollo rural, sujetos al complejo marco de las directrices y procedimientos de la administración autonómica.
- Ausencia de estructuras de trabajo a nivel comarcal, por desaparición o dificultades y/o falta de actividad de las existentes.

Las principales dificultades nombradas con relación a la población han sido:

- Persistencia de actitudes negativas en la población:
 - Escasa actitud emprendedora, escasa constancia y dificultades a la hora de desarrollar y gestionar proyectos.
 - Mentalidad tendente a la infravaloración de las propias capacidades y de las potencialidades del entorno.
 - Carácter generalizado poco dado a la cooperación y colaboración.
 - Inmovilismo social y resistencia al cambio.
 - Visión local muy limitadora.
 - Falta de concienciación por lo común, que se considera competencia municipal, y no

social u objeto de trabajo conjunto vecinal.

- Bajo nivel de identidad comarcal y en proceso de pérdida progresiva.
- Escasa conciencia de que el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez es un importantísimo recurso turístico de primer orden.
- Falta de conocimiento y valoración de los recursos del Parque Natural y de la zona en general.
- Escasa concienciación de la riqueza medioambiental del municipio y de la necesidad de su conservación.
- Gran descenso de la población en los últimos años e intenso éxodo juvenil.
- Las generaciones jóvenes no parecen valoran los recursos de la zona ni tienen espíritu emprendedor, a pesar de tener una buena formación.



Topares. (Foto: Marta Mañas)

En el caso de la pedanía de Topares, las dificultades para impulsar el desarrollo turístico son más específicas:

- Su lejanía de Vélez Blanco.

- La gestión centralizada y la escasa sensibilización con relación a las necesidades de las pedanías más alejadas.
- El descenso de la población, cuya consecuencia más directa es el riesgo de pérdida de servicios (centro de salud, escuela pública, piscina).
- Dispone de un patrimonio excepcional pero no está puesto en valor, no es visible ni suficientemente promocionado: no hay buena información, ni señalización ni indicaciones.
- Escasos recursos económicos públicos.
- Escaso conocimiento de la zona por parte de la propia población de Vélez Blanco.
- Escasa valoración de los recursos endógenos por parte de la población.

La percepción de los retos futuros del desarrollo turístico

Durante las entrevistas y grupos focales se solicitó a las personas participantes que aportaran su visión sobre los cambios y retos a los que consideraban que tendría que enfrentarse el desarrollo turístico de Vélez Blanco.



Fachada del Hotel Al Abyadh. (Foto:Marta Mañas)

Los retos comentados fueron:

- La crisis del COVID-19:
 - ha obligado a una reconsideración del uso de las TICs y de la virtualización para ofrecer alternativas a las visitas físicas cuando éstas no son posibles o están limitadas;
 - ha reactivado e incrementado las preferencias por el turismo rural y las actividades en naturaleza, pero para aprovechar la tendencia, la oferta turística también tendrá que adaptarse y modernizarse, y Vélez Blanco como destino debería optar por una valorización y promoción de sus recursos enfocada a estas tendencias en la demanda;
 - ha obligado a pensar en un replanteamiento en la oferta de servicios de actividades turísticas, antes concebidas para grandes grupos organizados, y a considerar la necesidad de trabajar más la promoción y comercialización a través de Internet de nuevos productos/servicios más acordes a la demanda;
 - ha hecho reconsiderar la necesidad de hacer un mayor uso de las TICs y trabajar con inmediatez la respuesta a cliente.
- La necesidad de alcanzar un consenso social y político para abordar la cooperación comarcal, a todos los niveles, pero más en el ámbito de turismo.
- Si bien en los años 90 hubo un impulso de la concienciación de la identidad comarcal, en la actualidad las estructuras comarcales que perviven no parecen ser un foro válido para impulsar proyectos comarcales de interés público.

- La reactivación de la cooperación con otras regiones, y en especial con el Parque Natural de “Altmühltal” (Baviera, Alemania).
- La necesidad de abordar la concienciación y la formación del sector turístico, desarrollando un plan de sensibilización y facilitando el conocimiento de otras experiencias de éxito que puedan ser inspiradoras.
- La capacitación del sector turístico en idiomas extranjeros, en especial inglés.



Terraza. (Foto: Marta Mañas)

- La necesidad de transmitir los valores del territorio a las futuras generaciones, trabajando programas de conocimiento y valoración del entorno dirigidos a escolares de los centros educativos.
 - Promover el apoyo al empresariado autóctono, para que el valor añadido quede en el municipio.
 - Lograr la unidad del equipo político e impulsar la dinamización social para llevar a cabo la estrategia turística con continuidad.
 - La necesidad de abordar planes de promoción y fidelización online de los establecimientos turísticos, trabajando una mayor segmentación del mercado, orientados a grupos con actividades organizadas, en especial en temporada baja.
 - Llevar a cabo la modernización de instalaciones y de establecimientos turísticos y comerciales.
 - Desarrollar una oferta de turismo que proporcione experiencias de calidad, basada en la propuesta de actividades en naturaleza y culturales y reforzada con la organización de eventos, en especial orientados a atraer turismo en temporada baja.
 - Intentar trabajar la paquetización turística, aunque el sector la considera muy dificultosa, por la falta de cooperación y la falta de conocimientos sobre cómo diseñar y comercializar paquetes.
 - El embellecimiento y la mejora de la limpieza de los núcleos urbanos de Vélez Banco y Topares.
 - Lograr que se conceda una mayor consideración e importancia al desarrollo turístico en la nueva estrategia de desarrollo rural que se elaborará a partir de 2021.
- La capacitación del sector turístico, de los cargos municipales electos y de la población en general en:
 - el concepto de turismo sostenible de calidad;
 - los recursos patrimoniales existentes en el municipio, su potencial para el desarrollo turístico y el valor de su preservación;
 - la comprensión del Parque Natural como un gran activo con potencial turístico y su valor como respaldador de la marca turística de destino.

3.6. Diagnóstico de la demanda turística



Rincón del núcleo urbano de Vélez Blanco. (Foto: Marta Mañas)

La afluencia de turismo está experimentando este año 2020 un progresivo aumento, en parte motivado por la crisis sanitaria de la COVID-19, que ha intensificado las preferencias por destinos rurales poco masificados que permiten realizar actividades al aire libre.

Sin embargo, es difícil saber si esta tendencia se estabilizará o incrementará debido al factor de las restricciones de movilidad entre regiones y entre municipios que se han venido aplicando desde el mes de octubre, lo que ha supuesto la anulación de muchas reservas previstas para los meses de otoño y Navidad.

El turismo que se recibe habitualmente en el municipio y en la comarca en general, está integrado por colectivos cuya motivación principal es el disfrute de la naturaleza. Es muy estacional y se concentra en los meses de verano, Semana

Santa, puentes, festivos y Navidad. Esta estacionalidad se corresponde con el turista rural típico, con un perfil predominantemente joven, con nivel económico medio, nivel de estudios medio-alto y con tendencia a preferir alojamientos particulares, como cortijos y casas rurales. En la mayoría de los casos llega en vehículo propio y en familia o en grupo de amigos.

Este tipo de turismo no suele gastar mucho en actividades complementarias, bien sea por falta de oferta o por falta de información sobre las existentes.

En general, no suele hacer mucho uso de los servicios de restauración ni de bares o cafeterías, ya que trae todo lo necesario desde su lugar de origen y tiende a hacer vida en los alojamientos que, en general, se encuentran diseminados y alejados del casco urbano. Como servicios

complementarios, se interesan por disponer de chimenea en invierno y piscina en verano.



Piscina del Cortijo de la Ribera del Llano. (Foto: Inma Molina López).

Existe también otro tipo de turista, generalmente de mediana o tercera edad, que visita el municipio en pareja o en grupo de amigos y pernocta uno o dos días de media y como mucho, una semana. Se interesa por el patrimonio histórico y por las actividades que puede realizar en el municipio y en la comarca. También se interesa por conocer y disfrutar el patrimonio natural, pero generalmente muestra sus preferencias por senderos cortos, de dificultad media-baja y recorrido circular. Este tipo de turismo hace más uso de establecimientos hoteleros, de restaurantes y de bares y cafeterías.

Existen también otros tipos de visitantes que acuden al municipio y a la comarca:

- Visitantes durante los días de nieve que, en general, no pernoctan, y hacen uso de servicios de bar-cafetería y/o restauración.
- Cazadores que hacen uso de los cotos y de servicios de restauración.
- Familias y grupos que pasan el domingo en las áreas de recreo del parque y buscan el contacto con la naturaleza. Si distan del pueblo, apenas consumen en él.

- Grupos de moteros que organizan recorridos en fin de semana, durante todo el año.

La procedencia de este tipo de turismo parece ser mayoritariamente de la región de Murcia y Alicante. No obstante, parece que en 2020 han comenzado a llegar más visitantes procedentes de Almería y otras zonas de Andalucía.

En otoño, destaca la afluencia de turistas extranjeros. Éstos se consideran una buena clientela en general, aunque este año 2020 no ha habido y mucha afluencia debido al COVID-19.

Además, se reciben también grupos grandes que llegan para participar en actividades organizadas, generalmente vinculadas a formación (cursos de verano), y en eventos (Festival de Música Renacentista y Barroca).

Por último, está el turismo residencial, compuesto mayormente por extranjeros, entre los que destacan alemanes. Llegan atraídos por la tranquilidad, el clima y el entorno natural y residen en el municipio largas temporadas.

En este tipo de turismo se puede incluir también emigrantes, muchos de ellos jubilados, que retornan a su lugar de origen y a la vivienda familiar, o alquilan una en el núcleo urbano en caso de no disponer de una en propiedad. Finalmente, y en especial en los meses de verano, el turismo residencial está compuesto por personas originarias del municipio o con vinculaciones familiares que generalmente pasan el verano o parte alojadas en las casas familiares o casas particulares alquiladas.

Por último, hay que destacar que el Castillo de Los Fajardo, constituye un gran atractivo turístico a escala nacional. Según las estadísticas ofrecidas por la Red de Espacios Culturales de Andalucía¹³

¹³ Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico/Junta de Andalucía. (2020, 4 diciembre). Estadística de la

Red de Espacios Culturales de Andalucía
<https://www.juntadeandalucia.es>

son más de 30.000 visitas anuales las que recibe (30.564 en 2019, de los que 16.864 procedían de Andalucía y 13.700 del resto de España). Sin embargo, muchos de estos visitantes únicamente visitan el Castillo, y como mucho la Cueva de los Letreros, y prosiguen su recorrido. Antes de la crisis del COVID-19 los grupos organizados constituían buena parte de estas visitas.

Según esta misma fuente de datos estadísticos de la Junta de Andalucía, los valores más apreciados por el turismo de interior fueron en 2019, por este orden, los paisajes y parques naturales, la atención y trato recibidos y el patrimonio cultural.

No es posible aportar más datos estadísticos sobre la afluencia turística al municipio en general y su procedencia porque no existe a nivel municipal, ni privado, ninguna fuente oficial que aporte este tipo de datos ni tampoco métodos o medios para recogerlos.

Los datos que puedan obtenerse de 2020 tampoco pueden considerarse tendencia, debido al profundo impacto que la crisis sanitaria del COVID-19 ha tenido en la afluencia turística. Por una parte, se ha disparado la demanda de este destino, lejos de las aglomeraciones, y en especial de alojamientos rurales aislados y con piscina.

Pero por otra, se ha producido una gran inestabilidad, tanto en las reservas como en la duración de las estancias. Este año se ha apreciado mucha más inmediatez en las reservas, con menos antelación, y mucha provisionalidad, ya que los viajeros decidían sobre la marcha ampliar el número de pernoctas o no.

Debido a las restricciones de movilidad, este año se ha recibido principalmente turismo nacional. El final de año ha estado marcado por los cierres perimetrales de provincias y localidades, por lo que se han producido muchas cancelaciones de las reservas previstas entre los meses de octubre y diciembre.



Salón Árabe del Cortijo de la Almazara Alta. (Foto: M^a Dolores Izquierdo Losada).

En el caso de la única empresa que ofrece rutas turísticas guiadas al Castillo y la Cueva de Los Letreros, las restricciones de movilidad y de aforos máximos han supuesto un gran impacto, ya que hasta ahora, la mayoría de su clientela principal ha estado constituida por grandes grupos organizados y esta demanda ha caído drásticamente.

Hay que destacar también que las rutas de senderismo organizadas en 2020 por el Área de Deportes del Ayuntamiento de Vélez Blanco han tenido bastante buena acogida.

También se han organizado estas rutas en Vélez Rubio. En el vecino pueblo de María se han elaborado y promocionado 16 senderos que pueden realizarse por libre.

Se añadió un elemento promocional con una App y la obtención de puntos canjeables por productos de “merchandising” si se realizaban todos los senderos.

El éxito de estas iniciativas ha puesto de manifiesto la demanda existente –en parte reactivada por la circunstancia del COVID-19- y el acierto en la tipología de recorridos ofertados, lo que puede orientar futuras actuaciones de este tipo.

3.7. DAFO de destino, infraestructuras y oferta turística



Paisaje camino a Topares. (Foto: Marta Mañas)

A partir de la información recogida, de las visitas de campo y de las aportaciones recibidas a través de las entrevistas personales y grupos focales, se han elaborado los siguientes DAFO, que consisten básicamente en presentar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presentan los aspectos del territorio que han analizado. Los diferentes DAFOS que se presentan a continuación presentan los resultados del trabajo de interpretación del diagnóstico realizado. Se han elaborado en total tres DAFO, uno referido al territorio en su conjunto como área focal o temática concreta, y otros dos más específicos, uno de ellos centrado en los recursos naturales, patrimoniales y culturales y otro en la oferta turística. En ocasiones resulta difícil distinguir entre una fortaleza y una oportunidad, entre una debilidad y una amenaza. A veces, lo que resulta una debilidad desde una perspectiva, puede convertirse en oportunidad enfocado desde otra. En este caso, la perspectiva adoptada ha sido las características del modelo turístico deseable que han ido apareciendo en las entrevistas y grupos focales.

Antes de pasar a exponer los DAFOS resultantes, conviene aclarar los conceptos. Como fortaleza se

ha considerado los elementos positivos para el desarrollo del destino o de la oferta turística que es consecuencia de las acciones desarrolladas en el seno del territorio o del sector. Por ello, la fortaleza se considera un elemento positivo interno. Una oportunidad es un elemento positivo para el desarrollo del destino o del sector turístico que ofrece el entorno y que no depende directamente de las acciones desarrolladas en el seno del destino o sector. Es por ello por lo que la oportunidad se considera un elemento positivo externo. Las definiciones de debilidad y amenaza se obtienen por delimitación negativa si atendemos a las definiciones de fortaleza y oportunidad. Una debilidad es un elemento negativo para el desarrollo del destino o sector que es consecuencia de las acciones desarrolladas en el seno del destino o sector. Es por ello por lo que la debilidad se considera un elemento negativo interno. Una amenaza es un elemento negativo para el desarrollo del destino o sector que ofrece el entorno y que no depende directamente de las acciones desarrolladas en el seno del destino o sector. La amenaza se considera un elemento negativo externo.

DAFO de recursos turísticos patrimoniales

El paisaje y clima del municipio de Vélez Blanco	
Fortalezas	Debilidades
<p>Singular belleza y variedad orográfica de los paisajes del municipio, muy reconocidas y valoradas por el mercado turístico.</p> <p>Existencia de parajes de especial interés natural, paisajístico, faunístico y florístico.</p> <p>Los paisajes nevados en invierno constituyen un gran atractivo turístico, en especial para los habitantes de las zonas costeras próximas.</p> <p>El clima más fresco en época estival, con relación al resto de la provincia, constituye un aliciente para propiciar largas estancias y la presencia de segundas residencias.</p>	
Oportunidades	Amenazas
<p>Utilizar el paisaje y su singularidad al máximo como atractivo promocional y, en especial, los paisajes invernales para estimular la desestacionalización.</p>	

Parque Natural Sierra María–Los Vélez	
Fortalezas	Debilidades
<p>La figura del Parque Natural, integrado en la Red Natura 2000 y acreditado por la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), cuyo 60% de superficie pertenece a Vélez Blanco, constituye una garantía de preservación de su riqueza paisajística y biodiversidad, que es uno de los mayores atractivos del municipio.</p> <p>La figura del Parque Natural aporta al municipio un gran atractivo como espacio natural protegido y una serie de valores medioambientales asociados a la marca de “Parque Natural de Andalucía” muy en consonancia con las actuales tendencias de la demanda turística.</p> <p>La integración de municipio en el Parque Natural implica la adopción, “por defecto”, de un modelo de turismo sostenible, lo que supone una ventaja competitiva estratégica de partida.</p> <p>Vélez Blanco se beneficia directamente de todas las actuaciones de información y promoción turística que se realizan relacionadas con el Parque Natural.</p>	<p>Los principales accesos y áreas recreativas se encuentran situados fuera del municipio de Vélez Blanco.</p> <p>Falta de adecuación horaria de las infraestructuras de información sobre el Parque en Vélez Blanco en las épocas de mayor afluencia turística (verano y puentes).</p> <p>Ausencia de empresas de turismo activo que incrementen la oferta de actividades en naturaleza relacionadas con el Parque.</p> <p>Escaso personal para mantenimiento del Parque.</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>La pertenencia de Vélez Blanco al Parque Natural hace que su término municipal íntegro esté oficialmente considerado en el “Área de Influencia Socio-Económica” del Parque. Por lo tanto, está contemplado en su totalidad en las sucesivas Estrategias de Desarrollo Sostenible del Parque Natural y se considera territorio de aplicación de sus medidas de protección e impulso.</p> <p>El Parque Natural Sierra de María-Los Vélez cuenta con la certificación Carta Europea de Turismo Sostenible. La aplicación de esta carta pretende crear las condiciones necesarias para compatibilizar el desarrollo turístico y la preservación del patrimonio natural y cultural del enclave, lo que puede facilitar en gran medida la sostenibilidad del modelo de desarrollo turístico que se adopte en el municipio para los próximos años.</p> <p>Vélez Blanco se puede seguir beneficiando directamente de todas las actuaciones de información y promoción turística que se realicen en el futuro relacionadas con el Parque Natural.</p> <p>Utilización de la marca de “Parque Natural” como argumento de respaldo de imagen turística del municipio/destino, con todos los valores sostenibles que implica.</p> <p>Utilización del Parque Natural como uno de los atractivos de primer orden en la visita al municipio.</p> <p>La existencia del Acuerdo de Hermanamiento con el Parque Natural de Altmühltal en Eichstätt (Alemania) ofrece oportunidades únicas de cooperación en materia de gestión, promoción y comercialización turística a nivel internacional.</p> <p>La escala comarcal ofrece mayor potencial de desarrollo para Vélez Blanco en el mercado turístico. El Parque Natural puede ser uno de los ámbitos más adecuados para relanzar esta necesaria cooperación comarcal en materia turística.</p> <p>Potenciar el uso ciclable de las rutas del Parque Natural.</p>	<p>Escaso conocimiento del Parque Natural y de su potencial por parte del sector turístico.</p> <p>Escaso personal de conservación con que cuenta el Parque Natural.</p> <p>Falta de dotación presupuestaria para ejecutar acciones que se vayan a incluir en el II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierra María-Los Vélez y su Área de Influencia Socio-Económica (aún en fase de borrador).</p> <p>Desconocimiento, visión negativa y cierto rechazo del Parque Natural por parte de la población, especialmente por las generaciones más mayores, que lo ven más como una limitación o como una figura lejana sin vinculación con el municipio. Sorprende que una buena parte de las personas entrevistadas no haya citado el Parque Natural como recurso turístico del municipio. Existe la percepción generalizada de que, al no tener entrada directa por el pueblo, éste no se beneficia directamente del Parque como recurso turístico.</p>

Rutas de senderismo	
Fortalezas	Debilidades
<p>Existencia ya de grandes rutas en el Parque Natural señalizadas, conservadas y promocionadas. Estas rutas son una buena base para elaborar sobre ellas variantes más cortas, de menor dificultad y de carácter circular, más accesibles al gran público.</p> <p>Gran potencial de desarrollo de recorridos a pie, en bicicleta y a caballo por la abundancia de posibilidades, con gran interés paisajístico, faunístico, florístico y cultural.</p> <p>Buenas experiencias anteriores de creación y promoción de rutas turísticas temáticas: “La Ruta del Agua”, “La Ruta de las Tres Torres”.</p> <p>Buenas experiencias de realización de recorridos guiados en verano por parte de la Concejalía de Deportes que ha tenido mucho éxito de participación.</p>	<p>La oferta actual de senderos señalizados por el Parque Natural se dirige más a públicos específicos, pero no se adecúan a la demanda mayoritaria del turismo de familias, parejas y grupos de mediana y tercera edad, que demanda senderos circulares de corto recorrido y dificultad baja y corta duración.</p> <p>Escasas actuaciones de conservación de los senderos, a excepción de los del Parque Natural.</p> <p>Escasa señalización de senderos, a excepción de los del Parque Natural.</p> <p>Ausencia de información y promoción de rutas y senderos, a excepción de los del Parque Natural.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>El aumento de la demanda de este tipo de actividades –en especial con la crisis sanitaria del COVID-19– ofrece posibilidades interesantes de crear una oferta de rutas y recorridos accesibles y con características adecuadas a la demanda.</p> <p>Gran demanda por parte de familias, parejas o grupos de amigos (mediana y tercera edad) de rutas cortas circulares, con accesos cercanos a lugares de fácil aparcamiento, y de dificultad baja para poder realizar como complemento a la visita al pueblo.</p> <p>Aplicar los aprendizajes adquiridos en experiencias anteriores para la creación/recuperación y promoción de rutas temáticas.</p> <p>Existencia de voluntariado socio-cultural dispuesto a colaborar.</p>	<p>Dificultades económicas u organizativas para poder acometer el acondicionamiento y señalización de senderos y de poder garantizar posteriormente su correcto mantenimiento y seguridad.</p>

Turismo ornitológico	
Fortalezas	Debilidades
<p>Zona de especial riqueza, con la presencia de 107 especies de aves diferentes en el Parque Natural.</p> <p>Presencia en la antigua Casa Forestal de Las Almohallas del Centro de Recuperación de Especies Amenazadas (CREA).</p> <p>Existencia de un Observatorio de Aves al pie de La Muela, construido por voluntarios de la Asociación Sociocultural Ágora.</p>	<p>Ausencia de oferta regular de actividades de turismo ornitológico.</p> <p>Ausencia de infraestructuras de observación y avistamiento, senderos preparados, señalización.</p> <p>Ausencia de empresas de turismo en naturaleza en la zona.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>El turismo ornitológico es una modalidad emergente en el turismo de naturaleza, debido a la tendencia de la progresiva diversificación de las motivaciones de viajes.</p> <p>El turismo ornitológico es una actividad tradicionalmente anglosajona y a nivel europeo, el mercado británico es el más significativo. Se trata de turistas de mediana edad y jubilados, en su gran mayoría, con ingresos estables y abundancia de tiempo libre. La presencia de una gran población de residentes y de turistas británicos de estas características en la provincia puede ser una interesante oportunidad de mercado, que además ayude a la desestacionalización.</p> <p>Atraer a un segmento de visitantes de nivel cultural medio-alto, muy respetuosos con el medio natural y la cultura local, lo que cumple con criterios de sostenibilidad.</p> <p>Este tipo de oferta turística también puede ofrecerse a través de actividades educativas organizadas e incluso a turistas ocasionales, basado en puntos de observación.</p> <p>Existencia de voluntariado socio-cultural dispuesto a colaborar.</p>	<p>Ausencia de emprendedores/as con interés por poner en marcha empresas de actividades en naturaleza.</p> <p>Dificultades de mantenimiento de infraestructuras (p.e. observatorios), senderos y señalización adecuada.</p>

Turismo cinegético	
Fortalezas	Debilidades
<p>Gran riqueza de recursos cinegéticos.</p> <p>Presencia del arruí (muflón del Atlas), especie exótica importada de las montañas rocosas del Sahara, cuya caza atrae turismo cinegético de alto standing.</p> <p>Existencia de una gran tradición de esta actividad.</p> <p>Existencia de 27 cotos privados y 4 cotos públicos.</p>	<p>El tipo de cazador más frecuente procede de la misma zona o de alrededores. En general, no pernocta y no se considera consumidor de servicios turísticos, a excepción de la hostelería.</p> <p>La caza del arruí no está regulada en el marco de explotación del coto municipal. Por ahora, se permite la caza cuando se generan denuncias por daños.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Determinar la regulación y gestión de la caza del arruí, para garantizar de forma sostenible tanto su conservación como su explotación como recurso cinegético.</p> <p>Atraer a un turismo cinegético internacional de alto standing.</p>	<p>Si la gestión de la caza del arruí no se estableciera en términos de sostenibilidad, podría afectar a su conservación.</p>

Yacimientos arqueológicos	
Fortalezas	Debilidades
<p>Existencia de yacimientos de interés de la épocas romana y musulmana.</p>	<p>Ausencia de valorización y preparación para visitas.</p> <p>Alejados del núcleo urbano.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Incorporarlos como hitos de interés incluidos en recorridos y rutas, a lo que puede aportar interés y atractivo.</p> <p>La Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) pueden ofrecer oportunidades para su valorización sin necesidad de grandes adecuaciones ni costes.</p>	<p>La falta de valorización disminuye su interés para el gran público.</p> <p>La valorización resulta difícil y costosa, e incluye a otras administraciones públicas.</p>

Pinturas rupestres en 20 abrigos y cuevas declarados BIC	
Fortalezas	Debilidades
<p>En Vélez Blanco y sus proximidades se concentra la mayor cantidad de abrigos y cuevas con pinturas prehistóricas del levante español, consideradas centro del arte rupestre esquemático español, catalogadas como Bienes de Interés Cultural y Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.</p>	<p>Ausencia de acondicionamiento y valorización en la mayoría de los abrigos. Imposibilidad de visita, salvo en un abrigo. El único abrigo visitables es la Cueva de los Letreros, pero las posibilidades de visita resultan escasas debido a los horarios restringidos de las visitas guiadas (sólo en español) – y la necesidad de un aforo mínimo - lo que causa decepción en los/as turistas. Escasa promoción de las visitas guiadas. Elevada fragilidad y dificultades de conservación.</p> <p>Se encuentran diseminados por todo el municipio, la mayor parte en zonas poco accesibles.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Son uno de los atractivos turísticos más importantes por los que se conoce al municipio.</p> <p>Se trata un recurso excepcional y único valorado a nivel internacional, capaz de atraer tanto un turismo generalista como un turismo con intereses altamente especializados.</p> <p>Sería interesante incrementar las posibilidades de visitas guiadas a la Cueva de los Letreros y de su realización en otros idiomas.</p> <p>La demanda de productos turísticos arqueológicos está creciendo constantemente desde hace varias décadas a nivel internacional, en aquellos destinos que han obtenido la declaración de la UNESCO como sitios Patrimonio de la Humanidad.</p> <p>Ofrecen posibilidades de desarrollar una oferta de “arqueoturismo” especializado y segmentado, con fines educativos o científicos, en los que se busca conocimiento y emociones entorno la cultura y la naturaleza.</p> <p>Ofrecen posibilidades de trabajar una oferta de actividades temáticas.</p> <p>Como alternativa a las visitas, es posible desarrollar propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología sea el</p>	<p>Su acondicionamiento para visitas es muy improbable, por complicado y costoso, debido a difíciles accesos por la propia situación de las cuevas y abrigos, a cuestiones relativas a su conservación y a dificultades para garantizar la seguridad de los/as visitantes. Además, depende en gran medida de la voluntad e implicación de la administración regional.</p> <p>La conservación y mantenimiento de estos espacios patrimoniales es costosa y difícil.</p> <p>La puesta en marcha de proyectos de valorización para facilitar visitas alternativas, tales como réplicas, visitas virtuales o centros de interpretación, son proyectos complejos y costosos, que exigen inversiones importantes, gastos de mantenimiento y buena capacidad de gestión.</p>

<p>ingrediente principal, tales como réplicas, visitas virtuales, maquetas, actividades educativas en torno a esta temática, o recorridos utilizando los abrigos como hitos o un centro de interpretación de arte rupestre.</p> <p>Oportunidades de colaboración con otros territorios y de elaborar productos turísticos conjuntos en torno al arte rupestre y a la arqueología.</p> <p>La puesta en valor turístico es el medio más importante para la difusión de la cultura y, por lo tanto, el turismo debe ser visto y utilizado como un aliado para la preservación del patrimonio cultural, arqueológico y rupestre.</p>	
--	--

Convento de San Luis	
Fortalezas	Debilidades
<p>Alto de interés arquitectónico, patrimonial y cultural, relacionado con tradiciones religiosas únicas de Vélez Blanco.</p> <p>El claustro se encuentra valorizado, con paneles informativos sobre el patrimonio en arte rupestre del municipio.</p> <p>La torre ha sido recientemente restaurada en 2020.</p>	<p>Interior de la iglesia en estado de deterioro.</p> <p>Bajo grado de accesibilidad: no es posible la apertura permanente por cuestiones de seguridad.</p> <p>Ausencia de valorización en la Iglesia: no se ofrece información sobre el recurso.</p> <p>Exposición de paneles informativos de arte rupestre con escasa accesibilidad (sólo cuando se encuentra abierta la Escuela de Música y Danza).</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Las tecnologías de la información y las comunicaciones ofrecen soluciones interesantes para mejorar su visitabilidad.</p> <p>Valorizar y enriquecer la visita facilitando información sobre la arquitectura, patrimonio, historia y tradiciones en torno al recurso.</p>	

Iglesia de Santiago Apóstol	
Fortalezas	Debilidades
<p>Alto grado de interés arquitectónico, patrimonial y cultural, ya que está relacionada con tradiciones</p>	<p>Ausencia de valorización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • parte del patrimonio no es visitable por déficits de infraestructuras de exposición

<p>religiosas únicas de Vélez Blanco y con aspectos históricos ligados al Marquesado de Los Vélez.</p> <p>Grado alto de accesibilidad, por situación y horarios de apertura.</p> <p>Buen nivel de conservación y cuidado.</p> <p>Dispone de equipamiento de iluminación con temporizador accionado por monedas.</p> <p>Existencia de un importante proyecto de conservación y restauración patrimonial que se viene llevando a cabo desde 2016.</p>	<p>que garanticen la conservación y seguridad de las piezas;</p> <ul style="list-style-type: none"> • no se ofrece información al visitante sobre el recurso.
Oportunidades	Amenazas
<p>Valorizar y enriquecer la visita facilitando información sobre la arquitectura, patrimonio y tradiciones en torno al recurso.</p> <p>Incorporar los trabajos de restauración como un elemento más de valorización.</p> <p>Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones pueden facilitar la valorización sin necesidad de ocupar espacios con exposiciones.</p>	

Conjunto Histórico de Vélez Blanco	
Fortalezas	Debilidades
<p>El conjunto histórico de Vélez Blanco destaca por su ubicación, antigüedad y percepción visual y tiene un alto valor monumental y ambiental.</p> <p>Valor patrimonial y atractivo reconocido, declarado Bien de Interés Cultural (BIC) en 2002.</p> <p>Singularidad arquitectónica por combinación de estilos mudéjar, renacentista, barroco y un estilo autóctono propio, el “velezano”.</p> <p>El Casco Histórico ha logrado mantener una gran parte de su monumentalidad e interés arquitectónico por lo limitado de la construcción y el estancamiento en los dos últimos siglos (desde la liquidación del Régimen Señorial).</p>	<p>Deficiencias de conservación de los edificios. En algunas zonas, como la Morería, abundan vacíos o en ruinas.</p> <p>Déficits de limpieza en algunas zonas.</p> <p>Presencia de elementos de impacto visual negativo: cables aéreos, contenedores.</p> <p>Tráfico caótico y excesivo, con dobles direcciones en calles estrechas, sin aceras o con aceras muy estrechas, que dificulta las visitas a pie y escasez de zonas de aparcamiento reguladas.</p> <p>Escasez de señalización e información en edificios, lugares y elementos emblemáticos.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Pertenencia a la Red Patrimonia -Asociación Red de Conjuntos Históricos y de Arquitectura Popular de Andalucía- desde 2006, lo que puede apoyar su promoción.</p> <p>Existe una demanda por parte de visitantes y turistas de actividades, tales como recorridos o visitas a recursos turísticos para realizar en el pueblo o alrededores y así ocupar su tiempo de estancia.</p> <p>El sector turístico y el comercio está sensibilizado con respecto a la necesidad de disponer de una buena oferta de actividades disponibles (recorridos, visitas) con el fin de desestacionalizar la demanda, alargar estancias e incrementar las pernoctas.</p>	<p>Resistencia de la población a cambios de mejora que puedan afectar a los hábitos sociales como, por ejemplo, la peatonalización de algunas zonas, a regulación del tráfico, soterramiento de cables, cambios de ubicación de contenedores, etc.</p> <p>El estado de conservación del casco histórico es preocupante porque buena parte de la edificación es muy antigua y ha llegado al límite de su utilidad; una gran cantidad de viviendas de interés se hallan vacías, en ruina inminente o con necesidades perentorias de adaptación.</p>

Castillo de Los Fajardo	
Fortalezas	Debilidades
<p>Gran valor patrimonial, reconocido a nivel nacional como Monumento Nacional y Bien de Interés Cultural (BIC).</p> <p>Constituye el mayor atractivo turístico del municipio. De hecho, es el elemento más conocido fuera del municipio y el valorado como principal recurso por la población local.</p> <p>Buen estado de conservación, tras las sucesivas restauraciones.</p> <p>Atrae a más de 30.000 visitas anuales, aproximadamente un 55% procedentes de Andalucía.</p> <p>Abierto a usos compatibles –eventos culturales, formativos y promocionales - bajo autorización.</p>	<p>Déficits en adecuación de los horarios y días de apertura a la demanda en época de alta afluencia de visitantes.</p> <p>Sólo es visitable una parte del castillo y está escasamente valorizada.</p> <p>Las deficiencias de calidad del entorno por déficits de seguridad, estética y limpieza (basuras, piso de piedra suelta, cantera abandonada).</p> <p>Proyectos de valorización paralizados: restauración de algunas zonas y réplica del Patio de Honor.</p> <p>La crisis sanitaria del COVID-19 ha reducido significativamente el número de visitas de grupos organizados. Además, el número de visitantes que pueden participar en la visita guiada se ha reducido considerablemente y también el número de visitantes que la contratan. Ello, junto con la tarifa límite establecida, está repercutiendo en la viabilidad de la empresa que tiene la concesión municipal para poder realizar estas visitas.</p> <p>La situación del Castillo con relación al núcleo urbano y su conexión directa con la carretera hace que los visitantes tengan tendencia a continuar su ruta tras la visita hacia otros puntos de la comarca, sin continuarla en el pueblo.</p> <p>El pueblo es conocido principalmente por el Castillo, de forma que este recurso y la falta de valorización, promoción e información sobre el resto de los recursos del municipio logra que éste los “eclipse” y gran parte de los visitantes del Castillo no se interesa por el resto, a excepción de “la Cueva de Los Letreros”, que también se encuentra fuera del núcleo urbano.</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>El Castillo atrae unas 30.000 visitas turísticas anuales (30.564 en 2019, el 55% procedentes de Andalucía), por lo que ofrece una oportunidad única de captación de visitas al Conjunto Histórico de Vélez Blanco, ofreciendo información y animando a la visita.</p> <p>Comunicar mejor el núcleo urbano con el Castillo, salvando las pendientes, para facilitar la circulación de visitantes.</p> <p>Organizar eventos culturales, formativos y promocionales en el Castillo, combinando con otros puntos del núcleo urbano, para contribuir a desestacionalizar y descentralizar la afluencia de turistas.</p> <p>Promover la recuperación de proyectos valorización del Castillo paralizados, tales como la reproducción del Patio de Honor, la creación de Centro de Interpretación de la cultura nobiliaria (en torno al Marquesado de los Vélez) o la elaboración de visitas virtuales con realidad aumentada recreando el castillo original.</p>	<p>La “desconexión” existente entre el Castillo y el núcleo urbano, por su ubicación y la orografía del terreno.</p> <p>La limitación de la visita a la mitad del Castillo, debido a la necesidad de restauración.</p> <p>Las elevadas necesidades de conservación.</p> <p>La insuficiente valorización interior del Castillo, que parece provocar cierta “decepción” en las visitas libres no guiadas.</p>

Fuentes, lavaderos y barrancos	
Fortalezas	Debilidades
<p>Lugares atractivos con encanto y de valor etnográfico por constituir elementos claves de la cultura del agua de Vélez Blanco.</p> <p>El acceso es fácil, ya que la mayor parte de ellos están localizados en el núcleo urbano y están acondicionados para su visita a pie.</p> <p>Existe sensibilidad en la población sobre la importancia y singularidad de estos recursos y la necesidad de su buen mantenimiento y valorización.</p>	<p>Escasa valorización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasez o ausencia de señalización • Ausencia de información “in situ” sobre el recurso • Ausencia de información para localización del recurso <p>En algunos casos, como el Barranco de la Canastera, el entorno está deteriorado por la presencia de fachadas inacabadas, tubería y cables al aire y desperdicios en el cauce.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Son elementos fácilmente valorizables, que aportan gran atractivo a los recorridos turísticos por el núcleo urbano y permiten la elaboración de rutas turísticas temáticas.</p> <p>Permiten fácilmente el embellecimiento, con elementos sencillos, como plantas, mobiliario urbano, señalización adecuada.</p>	<p>Su buen mantenimiento depende en buena parte del civismo de la población, en especial en los que se refiere al entorno y a la suciedad.</p> <p>Los déficits de limpieza y mantenimiento arruinan por completo este tipo de recursos.</p>

Molinos y almazaras	
Fortalezas	Debilidades
<p>Son elementos de singularidad e interés como elementos de patrimonio cultural y preindustrial.</p> <p>Existencia de vestigios de numerosos molinos, y de algunos restaurados, concentrados a lo largo de un sendero que permite realizar un recorrido temático (Ruta de la Ribera de Los Molinos).</p> <p>Existencia de molinos privados restaurados y mantenidos.</p> <p>La Ruta de los Molinos es fácilmente mantenible, repasando senderos en primavera.</p>	<p>Los molinos que se conservan son de propiedad privada, por lo que la accesibilidad depende de la voluntad de los/as propietarios/as.</p> <p>Necesidad de mejora y mantenimiento del sendero y de la señalización.</p> <p>Ausencia de valorización.</p> <p>Sólo queda una almazara en funcionamiento.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Interés de turistas extranjeros que visitan con asiduidad la Ribera de los Molinos y en muchas ocasiones, en grupos organizados.</p> <p>Recuperación y promoción de la “Ruta del Agua” como producto turístico original y de alto interés etnográfico.</p> <p>Recuperación de la antigua almazara de la familia Motos, actualmente propiedad del Ayuntamiento, con orientación patrimonial y turística.</p> <p>Incorporar visitas a la Almazara Robles y a molinos privados como parte de rutas y productos turísticos.</p>	<p>Abandono de mantenimiento y señalización de senderos.</p> <p>Discrecionalidad de las visitas, ya que los molinos que se encuentran en mejor estado o restaurados se localizan en viviendas o propiedades privadas. Lo mismo sucede con la almazara que actualmente está en funcionamiento.</p>

Cultura del Agua: El Alporchón/Balsas, brazales y acequias	
Fortalezas	Debilidades
<p>Existencia de una cultura propia autóctona e inmemorial de gestión del agua que constituye un recurso original compuesto por elementos de patrimonio material e inmaterial.</p> <p>Existencia del Centro de Interpretación de la Cultura del Agua en “El Alporchón”, bien equipado y muy accesible, situado en el centro del núcleo urbano.</p> <p>Existencia de personas-recurso en Vélez Blanco especialistas en la Cultura del Agua.</p>	<p>Ausencia de explotación del Centro de Interpretación, hoy por hoy cerrado al público y sólo visitable en visitas organizadas ocasionales. Algunos de estos elementos de exposición están siendo retirados por sus propietarios debido a que apenas se abre al público.</p> <p>Ausencia de valoración turística de los elementos del patrimonio material: falta de señalización, información o incorporación a visitas y recorridos.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Las tendencias turísticas actuales muestran preferencias por conocer las tradiciones autóctonas y valoran los aspectos culturales que hacen único un destino.</p> <p>La infraestructura y equipamientos del Centro de Interpretación del Agua está en buenas condiciones, por lo que para su explotación es sólo necesario mejorar aspectos de gestión como son su accesibilidad en cuanto a apertura y la acogida/gestión/ de visitas.</p> <p>Recuperación y promoción de la “Ruta del Agua” como producto turístico original y de alto interés etnográfico.</p> <p>Estos recursos permiten la elaboración y promoción de nuevos recorridos y rutas temáticas, como podría ser la “Ruta de la Vega”.</p>	

Torres –vigía medievales	
Fortalezas	Debilidades
<p>Alto valor patrimonial histórico. Algunas de ellas están declaradas Bienes de Interés Cultural (B.I.C.) desde 1985.</p> <p>Están localizadas en parajes estratégicos de gran belleza y con vistas excepcionales.</p> <p>Existencia de una ruta denominada “La Ruta de las Tres Torres”, que en su día fue valorizada y promocionada.</p>	<p>Están situadas fuera del núcleo urbano y a distancia entre sí.</p> <p>La mayoría se encuentran en ruinas, por lo que la ausencia de valorización podría restarles interés.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Permiten organizar recorridos y rutas temáticas.</p> <p>Aplicar los aprendizajes adquiridos en experiencias anteriores para la creación/recuperación y promoción de rutas temáticas.</p> <p>Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones pueden facilitar la valorización e incrementar el interés por la visita.</p>	<p>Desatender la conservación y mantenimiento de señalización de las rutas o recorridos.</p>

Iglesias y ermitas en pedanías	
Fortalezas	Debilidades
<p>Alto interés patrimonial.</p>	<p>Algunas de ellas no se encuentran en buen estado de conservación.</p> <p>Se encuentran en ubicaciones relativamente aisladas.</p> <p>No se encuentran abiertas al público.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Permiten organizar recorridos y rutas temáticas, combinándolas con paisajes y otros hitos.</p> <p>Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) pueden facilitar la valorización e incrementar el interés por la visita.</p>	<p>Discrecionalidad de las visitas, ya que algunas se localizan en propiedades privadas.</p> <p>Imposibilidad de visita al interior.</p>

Fiestas y tradiciones	
Fortalezas	Debilidades
<p>Se mantienen tradiciones ancestrales singulares y únicas.</p> <p>Las fiestas de agosto atraen gran número de visitantes, generalmente personas originarias del pueblo, motivadas por los reencuentros.</p>	<p>No son muy conocidas ni están promocionadas.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Las tendencias turísticas actuales muestran preferencias por conocer las tradiciones autóctonas y valoran los aspectos culturales que hacen único un destino.</p> <p>La promoción de estas fiestas y tradiciones pueden atraer visitantes y aportar un gran valor a la imagen de destino.</p>	<p>Masificación de las fiestas que se celebran en temporadas altas, como Semana Santa y verano.</p> <p>Dificultad para mantener las tradiciones a medio plazo por el descenso de la población.</p>

Gastronomía	
Fortalezas	Debilidades
<p>Se mantiene la producción de productos autóctonos conocidos y afamados.</p> <p>Existencia de experiencias de cooperación en el pasado con otros territorios en torno al cordero segureño (Aprovélez) y a los productos autóctonos en general con la zona del Parque de Altmühltal (Eichstätt /Alemania).</p>	<p>Competencia muy fuerte de oferta de comercialización de productos locales y gastronómica en otros pueblos de la propia comarca.</p> <p>Dificultades de cooperación intersectorial y tendencia al individualismo.</p> <p>Prevalencia de una mentalidad inmovilista y poco innovadora en los sectores implicados: producción y restauración.</p> <p>Ausencia de promoción y marketing coordinado intersectorial.</p> <p>En la actualidad, ausencia de acciones de cooperación a nivel comarcal o con otros territorios.</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>La presencia de productos locales autóctonos y de gastronomía tradicional son recursos muy apreciados por las actuales tendencias turísticas. El deseo de vivir nuevas experiencias gastronómicas es cada vez más una importante motivación para viajar. En especial, las preferencias de los/as viajeros/as se inclinan cada vez más por los lugares favoritos entre la gente del lugar que ofrecen los sabores locales y tradicionales.</p> <p>Desarrollar la oferta gastronómica – tanto tradicional como innovadora - basada en productos locales y diferenciadora de la de otros pueblos de la Comarca.</p> <p>Realizar proyectos de cooperación con otras regiones.</p> <p>Activar la cooperación multisectorial entre productores/as, elaboradores/as y comercializadores/as para desarrollar actuaciones conjuntas de valorización de los productos locales y gastronomía.</p>	<p>Tendencia al inmovilismo y a la falta de iniciativa de los sectores implicados.</p> <p>Posibles dificultades de gestión de la cooperación.</p>

Eventos	
Fortalezas	Debilidades
<p>El Festival de Música Renacentista y Barroca, que viene organizándose desde 2002, es un evento de gran especificidad y valor añadido, muy bien enfocado a un segmento de mercado turístico que constituye un público consolidado y de repetición anual.</p> <p>Las Cenas Medievales y Renacentistas anuales tienen bastante éxito y cuentan con un alto grado de participación.</p> <p>Existencia de interés y cierto grado de implicación de la población y los sectores económicos locales.</p> <p>Experiencia en la organización y consolidación de eventos que puede aplicarse a otras iniciativas similares.</p>	<p>La crisis sanitaria del COVID-19 ha obligado a disminuir los aforos (en el caso del Festival de Música Barroca y Renacentista) y ha imposibilitado la organización de otros eventos multitudinarios.</p> <p>Excesiva concentración en fechas y solapamientos.</p> <p>Promoción deficitaria.</p> <p>Falta de coordinación entre las entidades/grupos organizadores de los diferentes eventos.</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>Recuperación, institucionalización y consolidación de los eventos e iniciativas culturales que se vienen celebrando con cierta periodicidad, apostando por la estructuración y la regularidad de su organización (ferias medievales/renacentistas, ferias de muestras, teatralizaciones, etc.).</p> <p>Mantenimiento, refuerzo e incluso desarrollo de los eventos más consolidados, como el Festival de Música Renacentista y Barroca y las Cenas Medievales y Renacentistas.</p>	<p>Masificación de las fiestas que se celebran en temporadas altas, como Semana Santa y verano.</p>

DAFO de servicios y equipamientos

Almacén de Trigo	
Fortalezas	Debilidades
<p>Existencia de uno de los dos centros de acogida de visitantes e información sobre el Parque Natural en el núcleo urbano de Vélez Blanco.</p> <p>Buena valoración y satisfacción sobre el nivel de atención y el interés de contenidos por parte de los/las visitantes.</p> <p>Centro bien promocionado por la Junta de Andalucía.</p> <p>Alto nivel de valoración, con contenido de valor añadido.</p>	<p>Falta de adecuación horaria de las infraestructuras de información sobre el Parque en Vélez Blanco en las épocas de mayor afluencia turística (verano y puentes).</p> <p>Se encuentra a distancia de las entradas y áreas recreativas del Parque Natural, por lo que a veces, no es el que más visitas recibe.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Punto importante de atracción de visitantes, que podría aprovecharse para captar el interés por visitar el núcleo urbano y por el resto de actividades que se puedan ofrecer. Al igual que en el Castillo, presenta una oportunidad de ofrecer información y animar a la visita.</p>	<p>La restricción de horarios.</p>

Centro de Interpretación de la Cultura del Agua	
Fortalezas	Debilidades
<p>El Centro está bien equipado.</p> <p>Muy buena accesibilidad y señalización por estar situado en el centro del núcleo urbano.</p> <p>Buena señalización.</p> <p>Cuenta con una zona y equipamiento de proyección audiovisual.</p>	<p>Se ha retirado algunas de las piezas depositadas en el Museo (por parte de sus propietarios).</p> <p>En la actualidad se encuentra cerrado al público, aunque puede visitarse ocasionalmente como parte de alguna visita guiada.</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>Convertirse en sede de una oficina de turismo municipal. De este modo se facilitaría su visita y se garantizaría su uso, y además se proporcionaría un servicio muy necesario de información turística local y de acogida de visitantes.</p> <p>Aprovechamiento de la zona audiovisual para incorporar la proyección de otros vídeos promocionales.</p> <p>Recuperar e impulsar la oferta de visitas guiadas al Centro como punto de partida de la “Ruta del Agua”.</p> <p>Al encontrarse en el núcleo urbano, “obligaría” a los/as visitantes a “entrar” en él para obtener información, que es lo que se pretende, ya que una gran parte sólo visitan el Castillo y no el pueblo.</p>	<p>Inmovilismo institucional.</p>

Oficina de Turismo “Pinar del Rey”

Fortalezas	Debilidades
<p>Existencia del edificio y equipamientos.</p> <p>Facilidad de aparcamiento en las inmediaciones.</p>	<p>Mala señalización.</p> <p>Se encuentra en una zona muy aislada del núcleo urbano, por lo que no “obliga” a los/as visitantes a entrar en él.</p> <p>En la actualidad se encuentra cerrada y abandonada.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Se localiza a la entrada del Pinar del Rey, zona de afluencia turística en temporada alta y donde se encuentran infraestructuras deportivas, recreativas, de alojamiento y restauración. Presenta una oportunidad de captación de visitantes.</p> <p>La dirección actual de la empresa está abierta a estudiar una propuesta de acuerdo de gestión de esta oficina como punto de información turística atendido por su propio personal, previamente formado, y, al tiempo, como punto de recepción del camping. En la actualidad dispone de personal 24 horas, 7 días por semana, lo que puede ser una oportunidad interesante.</p>	<p>Dificultad para llegar a acuerdos de gestión.</p> <p>Inmovilismo institucional.</p>

Punto de información y acogida de visitantes del Castillo de los Fajardo	
Fortalezas	Debilidades
<p>El punto de información está atendido constantemente por una persona durante los horarios de visita al Castillo.</p> <p>Por su situación, todos los visitantes pasan por él antes de acceder al Castillo.</p>	<p>Déficits en adecuación de los horarios y días de apertura a la demanda en época de alta afluencia de visitantes.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>El Castillo atrae unas 30.000 visitas turísticas anuales (30.564 en 2019, el 55% procedentes de Andalucía), por lo que ofrece una oportunidad única de captación de visitas al Conjunto Histórico del Pueblo, ofreciendo información y animando a la visita.</p> <p>Buena disponibilidad del Coordinador de la Red de Espacios Culturales de Andalucía en la Provincia de Granada, responsable de la gestión del Castillo, para que pueda proporcionarse en este punto información sobre el municipio y su oferta turística.</p>	

Infraestructuras de transporte	
Fortalezas	Debilidades
<p>Buenas comunicaciones por carretera con Murcia y Granada gracias a la proximidad de la autovía A-92.</p> <p>Buena comunicación por carretera con Vélez Rubio (y cercanía), donde se encuentran las mejores comunicaciones de la Comarca.</p> <p>Buenas comunicaciones por carretera y transporte público con Murcia y Granada, lo que redunda en beneficio de las relaciones con ambos núcleos de población y sus áreas de influencia.</p>	<p>Muy mala conexión con transporte público a Almería capital, lo que significa un importante alejamiento de la propia provincia.</p> <p>Inexistencia de conexiones de transporte público comarcal.</p> <p>Las mejores comunicaciones por transporte público están centradas en Vélez Rubio.</p> <p>Entre Vélez Blanco y Vélez Rubio apenas existen conexiones de transporte público, por lo que es imprescindible el uso del coche.</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>Proximidad a Vélez Rubio, que es el punto con mejores comunicaciones de transporte público de la comarca.</p> <p>Las mejores comunicaciones de transporte público existente en la comarca con grandes núcleos de población son con Murcia, Lorca y Granada.</p> <p>La estación de AVE en Lorca puede suponer una oportunidad interesante para promover turismo, siempre que se garanticen unas buenas comunicaciones (servicios de transporte público, horarios coordinados, etc.) con la comarca.</p>	<p>La necesidad de mejora y mantenimiento de las carreteras comarcales.</p> <p>La ausencia de transporte público comarcal fluido.</p> <p>La disminución paulatina de la población puede hacer desaparecer servicios de transporte públicos por falta de viabilidad o disminuir las inversiones en mantenimiento de carreteras comarcales.</p>

Comercio y servicios	
Fortalezas	Debilidades
<p>La presencia de comercios y servicios que al menos garantizan la cobertura de las necesidades básicas tanto población como de visitantes.</p> <p>La presencia de comercios que aún mantienen especialidades en dulces y embutidos tradicionales.</p> <p>La inquietud asociativa, al menos en una parte de estos sectores, reflejada en su pertenencia a Vélez Blanco UCOVE (Asociación de Comerciantes de Vélez Blanco).</p> <p>La cercanía de Vélez Rubio, que aglutina un importante número y variedad de servicios y comercios, suple en buena parte las carencias de Vélez Blanco en esta cuestión.</p>	<p>La estructura empresarial atomizada de estos sectores compuesta por autónomos o micro pymes, muchas de ellas de carácter familiar.</p> <p>La tendencia al inmovilismo y la resistencia al cambio.</p> <p>La escasa innovación y mejora de instalaciones, debida al conformismo reinante y a la sensación de inseguridad, que hacen que su finalidad sea lograr la estabilidad y no el crecimiento.</p> <p>Ausencia de cultura emprendedora.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Fortalecer el asociacionismo y la cooperación comarcal en estos sectores.</p> <p>Introducir en los comercios productos autóctonos locales/comarcales, elementos de merchandising u otra oferta singular que atraiga a los/as turistas.</p> <p>Realizar acciones promocionales orientadas a atraer el interés de los/as turistas y sus visitas a los establecimientos.</p>	<p>La previsible disminución progresiva de comercios y servicios por falta de viabilidad si continúa el descenso poblacional.</p>

Tejido asociativo	
Fortalezas	Debilidades
<p>Existencia de cierta inquietud asociativa de los sectores de comercio, servicios, hotelería y turismo reflejada en la participación de una parte del empresariado en Vélez Blanco UCOVE (Asociación de Comerciantes de Vélez Blanco).</p> <p>Existencia de asociaciones orientadas al mantenimiento y/o promoción de las tradiciones y la cultura local, lo que contribuye a mantener recursos culturales con potencial turístico, acordes a las tendencias actuales del mercado.</p>	<p>La estructura empresarial atomizada de estos sectores compuesta por autónomos o micro pymes, muchas de ellas de carácter familiar.</p> <p>La tendencia al inmovilismo y la resistencia al cambio.</p> <p>La escasa innovación y mejora de instalaciones, debida al conformismo reinante y a la sensación de inseguridad, que hacen que su finalidad sea lograr la estabilidad y no el crecimiento. Con estos planteamientos, es complicado lograr la movilización y su implicación en actuaciones turísticas.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Fortalecer el asociacionismo para impulsar la cooperación sectorial e intersectorial tanto a nivel comarcal.</p> <p>Impulsar acciones de promoción turística conjunta y organización de eventos desde o en colaboración con la asociación empresarial Vélez Blanco UCOVE y con las asociaciones de carácter cultural, social y educativo.</p>	<p>La previsible disminución de miembros de las asociaciones si continúa el descenso poblacional.</p> <p>La desmotivación o pérdida de interés de la población por participar en movimientos asociativos.</p>

Infraestructuras y equipamientos	
Fortalezas	Debilidades
<p>Disponibilidad de equipamientos culturales susceptibles de ser aprovechados en acciones de organización de eventos y actividades culturales.</p> <p>Disponibilidad de equipamientos deportivos que puede ser utilizados por los/as visitantes.</p>	<p>Ausencia de aparcamientos municipales.</p> <p>Falta de espacio de aparcamiento en el núcleo urbano.</p>

Oportunidades	Amenazas
Utilización de la piscina municipal (con la fórmula de abono de entrada que se acuerde previamente) como servicio complementario para clientes de aquellos alojamientos que no cuenten con una.	Falta de mantenimiento de infraestructuras y equipamientos.

Sector turístico: alojamientos	
Fortalezas	Debilidades
<p>Relativa abundancia de plazas de alojamientos turísticos (687) y variedad de oferta de alojamientos turísticos (44), y más teniendo en cuenta las dimensiones del municipio y su volumen de población.</p> <p>Vélez Blanco es el municipio de la comarca que cuenta con mayor número de plazas hoteleras y el único que cuenta con un hotel de tres estrellas.</p> <p>Alto nivel de calidad en el servicio.</p> <p>La mayoría de los establecimientos reciben buenas críticas y una valoración muy alta en las plataformas de comercialización en Internet.</p> <p>La mayoría de los establecimientos tienen una visión de destino comarcal, ya que consideran que el atractivo de Vélez Blanco y la oportunidad de alargar las estancias sólo se consiguen con el refuerzo de los recursos y servicios existentes en el resto de la comarca, y de que la promoción con enfoque comarcal incrementa el nivel de competitividad del destino en los mercados turísticos.</p> <p>El sector hotelero tiene inquietud por elaborar una oferta que les permita acceder a nichos de mercado específicos, como, por ejemplo, el cicloturismo.</p> <p>El sector hotelero tiene más voluntad y experiencia en colaboración intrasectorial. También una mayor sensibilidad por el asociacionismo.</p>	<p>Escasa publicidad y promoción de los establecimientos.</p> <p>Excesiva estacionalidad.</p> <p>Actuaciones promocionales desconexas, ocasionales y dispersas, no vinculadas al destino.</p> <p>Necesidad de dedicación absoluta por parte del empresariado o los/as gerentes de los establecimientos hoteleros, ya que el personal es escaso y están obligados/as a realizar multitud de tareas.</p> <p>Tejido empresarial débil: baja densidad empresarial, poca cooperación, deficiencias en la gestión y en la cualificación.</p> <p>Dificultades de posicionamiento en los mercados turísticos y de comercialización.</p> <p>Bajo desarrollo de la cadena de valor y bajo grado de innovación.</p> <p>Tejido empresarial poco dinámico.</p> <p>Escaso asociacionismo por parte de los alojamientos no hoteleros y bajo nivel de participación en actuaciones colectivas sectoriales.</p> <p>Escasa o nula colaboración con otros sectores vinculados al turismo rural.</p> <p>Ausencia de estructuras aglutinadoras y comercializadoras de la oferta de alojamientos.</p> <p>Algunos de los establecimientos, en especial los hoteleros, necesitarían modernizarse y mejorar</p>

	<p>las infraestructuras, pero su capacidad de inversión es escasa y los negocios no proporcionan la rentabilidad necesaria para acometer estas reformas.</p> <p>La complejidad y falta de coordinación por parte de las administraciones ha llevado a la pérdida de confianza del sector.</p> <p>Se percibe cierto nivel de desmotivación y hastío participativo.</p> <p>Escasa adhesión a programas de calidad o de promoción turística impulsados por las administraciones públicas regionales o nacionales.</p> <p>La crisis sanitaria del COVID-19 ha provocado inestabilidad e incertidumbre en el sector. En especial, las restricciones de movilidad han provocado un alto número de cancelaciones.</p> <p>Falta de formación en idiomas.</p> <p>Ausencia de cultura emprendedora.</p> <p>Falta de conocimiento de los propios recursos turísticos de su municipio y de la comarca.</p> <p>Alto grado de competencia del sector.</p> <p>En invierno, los turistas se sienten atraídos por ambientes confortables y cálidos, con chimeneas y fogones, pero pocos establecimientos los tienen.</p>
--	---

Oportunidades	Amenazas
<p>La crisis sanitaria del COVID-19 ha incrementado la demanda de alojamientos turísticos rurales, aislados y poco masificados. Este año 2020 se ha incrementado la demanda y en general, la época estival, fines de semana y el puente del 12 de octubre han arrojado relativos buenos resultados de ocupación.</p> <p>Intensificar el movimiento asociativo impulsando acciones de promoción turística conjunta y la organización de eventos desde la asociación empresarial Vélez Blanco UCOVE y con otras asociaciones de carácter cultural, social y educativo.</p> <p>Ampliar el movimiento asociativo estimulando la incorporación de nuevos miembros a Vélez Blanco UCOVE.</p> <p>Vélez Blanco UCOVE puede ser un buen instrumento para establecer relaciones de cooperación en el sector a nivel comarcal.</p> <p>Tendencias turísticas hacia un modelo de turismo rural y un tipo de alojamiento en el que encaja muy bien la oferta turística de Vélez Blanco.</p> <p>Búsqueda de sinergias del sector turístico con otros sectores (agro-ganadero, medioambiental e industrial).</p> <p>Cooperación horizontal y vertical del sector turístico, del sector hostelero, del sector comercial y del resto de servicios.</p> <p>Apoyar el desarrollo y evolución del sector turístico en el aprovechamiento sostenible del patrimonio ambiental y cultural.</p> <p>Existencia de la marca “Parque Natural de Andalucía” que engloba a productos agroalimentarios, artesanos y servicios turísticos de las zonas pertenecientes a los diferentes Parques Naturales. Es un distintivo de calidad promovido por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía que, además de respaldar la imagen de los productos y servicios adheridos, es una oportunidad para acceder a nuevos canales de promoción, difusión y comercialización.</p>	<p>La expansión de la producción intensiva de ganado porcino con granjas diseminadas en acuerdos con grandes empresas de elaboración de embutidos y de las explotaciones agrícolas intensivas pueden resultar una amenaza para el sector turístico, por la radical alteración del entorno y los impactos negativos que este tipo de explotaciones incorpora.</p> <p>La evolución de la crisis sanitaria del COVID-19 puede suponer la continuidad de las restricciones de movilidad, lo que supondrá la disminución drástica de la afluencia turística, así como un mayor gasto para cumplir con la normativa de seguridad.</p>

Sector turístico: bares y restaurantes	
Fortalezas	Debilidades
<p>La oferta de bares y restaurantes existente en el pueblo es bastante variada.</p> <p>Muchos de los establecimientos conservan en sus cartas especialidades gastronómicas tradicionales basadas en productos autóctonos.</p> <p>Buen nivel de calidad en el servicio.</p>	<p>Escasa publicidad y promoción de los establecimientos.</p> <p>Sector muy inmovilista y poco dinámico.</p> <p>A excepción de tres restaurantes selectos, el resto de los establecimientos está muy enfocado en la población local y apenas se plantean acciones orientadas a la captación de clientela visitante.</p> <p>Locales antiguos, con necesidad de reforma y renovación.</p> <p>Escasa capacidad/voluntad inversora y difícil acceso a la financiación.</p> <p>Escasas o nulas acciones promocionales.</p> <p>Tejido empresarial débil: de carácter familiar, con deficiencias en la gestión y en la cualificación.</p> <p>Bajo grado de innovación y proactividad.</p> <p>Escaso grado de asociacionismo y bajo nivel de participación en actuaciones colectivas sectoriales.</p> <p>Escasa o nula colaboración con otros sectores vinculados al turismo rural.</p> <p>Falta de formación en idiomas.</p> <p>Ausencia de cultura emprendedora.</p> <p>Falta de conocimiento de los propios recursos turísticos de su municipio y de la comarca.</p> <p>El turismo familiar demanda restaurantes de nivel y precio más asequible y menús infantiles. El problema es que la mayoría de los restaurantes existentes en el pueblo se consideran selectos de nivel alto y proponen cartas de precio relativamente elevado, con lo que no atienden este tipo de demanda.</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>El deseo de vivir nuevas experiencias gastronómicas es cada vez más una importante motivación para viajar y las preferencias de los/as viajeros/as se inclinan cada vez más por los lugares favoritos entre la gente del lugar que ofrecen los sabores locales y tradicionales. La oferta potencial de este sector encaja muy bien con estas tendencias.</p> <p>Añadir a su actual orientación un enfoque de captación del turismo, centrándose en la promoción de especialidades gastronómicas tradicionales o modernas, basadas en los productos autóctonos, y una mayor adaptación a las necesidades de los visitantes (horarios, menús diarios).</p> <p>Incorporarse al movimiento asociativo impulsado por Vélez Blanco UCOVE y participar de acciones de promoción turística conjunta y en la organización de eventos.</p> <p>Establecer relaciones de cooperación intrasectorial, y en especial con otros subsectores turísticos – alojamientos, empresas de actividades, comercializadoras turísticas, etc. -, y con sectores productores agro-ganaderos.</p>	<p>Tendencia al inmovilismo y a la baja participación.</p> <p>Bajo nivel de cualificación del empresariado.</p> <p>Dificultades financieras para renovar los establecimientos.</p> <p>Alto grado de competencia del sector.</p>

DAFO general de destino

Fortalezas	Debilidades
<p>Singular belleza y variedad orográfica de los paisajes del municipio, muy reconocidas y valoradas por el mercado turístico y que constituye una oferta totalmente diferenciada de la que presenta el resto de la provincia de Almería.</p> <p>El clima es en sí mismo un atractivo turístico en Vélez Blanco, por las temperaturas más frescas en verano y por los paisajes nevados en invierno.</p> <p>Equilibrio en dotación de servicios y equipamientos, en comparación con otras comarcas con similares índices de ruralidad: buenas vías de comunicación con nodos urbanos y el extremo meridional de la Región de Murcia, la estructura de asentamientos permite una dotación más equilibrada de servicios de proximidad, existencia de una identidad comarcal y percepción de buen nivel de calidad de vida.</p> <p>La gastronomía tradicional puede convertirse en recurso diferenciador con capacidad de explotación turística si se trabaja en su recuperación y valorización.</p>	<p>Relativa distancia de los principales nodos regionales.</p> <p>Comunicaciones de transporte público/colectivo con una escasa frecuencia, duración excesiva de los trayectos en algunos casos, en especial con Almería, falta de conexiones con otros pueblos de la Comarca (a excepción de Vélez Rubio) y muy poco competitivo para uso turístico (sin refuerzo adaptación en periodos de mayor demanda).</p> <p>Tendencia demográfica envejecimiento de la población y la despoblación, con una baja tasa de juventud y bajo índice de renovación de la población activa.</p>
<p>Gran riqueza natural, bien conservada.</p>	<p>Ausencia de empresas de actividades en naturaleza.</p> <p>Parque Natural poco implicado y sin ejercer funciones de liderazgo en la coordinación y dinamización turística de la comarca.</p>
<p>Gran riqueza patrimonial, con elementos singulares y recursos de primer orden - el Castillo de los Fajardo, la Cueva de los Letreros y el resto de abrigos y cuevas que contienen pinturas rupestres, y el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez -, relativamente bien conservados y que por sí mismos atraen visitantes nacionales y extranjeros, lo que pueden identificarse como clara ventajas competitivas para convertirse en un destino turístico diferenciado.</p>	<p>Muy escasa o deficitaria valorización de la mayoría de recursos existentes.</p> <p>Escasa señalización y déficits en la existente.</p> <p>Necesidad de mejorar la organización del tráfico y aparcamiento en el núcleo urbano.</p> <p>Escasa explotación de los recursos que se ya encuentran valorizados.</p>

<p>Buen nivel de percepción de la riqueza patrimonial de Vélez Blanco y de la calidad del servicio de alojamiento por parte de los/as turistas.</p> <p>Vélez Blanco tiene bastante reconocimiento como destino turístico a nivel nacional e internacional (principalmente gracias al Castillo de los Fajardo y a su riqueza patrimonial en Arte Rupestre).</p>	<p>Escasa oferta de actividades relacionadas con el patrimonio y poco adaptada a la demanda, en especial tras los cambios motivados por la crisis del COVID-19.</p> <p>Los atractivos más singulares atraen a gran número de visitantes, pero la falta de valoración y promoción de otros recursos, la situación periférica de éstos con relación al núcleo urbano, el déficit de algunos servicios, como restauración o aparcamiento, y la competencia de otros destinos de la comarca hacen que sólo una reducida proporción de visitantes visite el núcleo urbano u otros recursos del municipio.</p> <p>Es necesaria una regulación de los usos turísticos y su compatibilidad con explotaciones de alto impacto medioambiental para evitar posibles conflictos.</p>
<p>Consenso generalizado sobre la idea de que la actividad turística es la única oportunidad de desarrollo y sostenibilidad del municipio a medio/largo plazo, para poder fijar población y generar nuevas oportunidades para la población local y en especial, las nuevas generaciones. También existe coincidencia sobre el margen de mejora y desarrollo que aún tiene Vélez Blanco en materia turística.</p>	<p>Falta de continuidad en políticas de desarrollo turístico.</p> <p>Limitados marcos de cooperación con otros destinos turísticos de interior (de turismo rural, ecoturismo, oleoturismo, actividades turísticas, etc.) con los que intercambiar herramientas, experiencias y aprendizajes o realizar acciones o productos turísticos conjuntos.</p>
<p>Consenso sobre la idea del modelo turístico deseable: turismo de calidad, sostenible, basado en los recursos naturales, patrimoniales y culturales, orientado a la segmentación de mercados turísticos basada en la oferta de actividades y productos turísticos y en la organización de eventos.</p>	<p>Inexistencia de servicios de información turística.</p> <p>Escasez o inexistencia de datos sistematizados en materia turística en el municipio que contribuya a disponer de una adecuada inteligencia de mercado para una toma de decisiones adecuada en el sector.</p> <p>Inexistencia de planes de comunicación y marketing turísticos.</p>

	<p>Inexistencia de planes y actuaciones de promoción del destino Vélez Blanco.</p> <p>Inexistencia de gestión turística de destino profesionalizada.</p> <p>La falta de un foro público-privado específico y permanente (Mesa, Grupo de Trabajo, etc.) donde acordar propuestas y abordar problemáticas entre administración, empresas y asociaciones vinculadas al sector turístico del municipio.</p> <p>Falta de mayor integración y continuidad en las iniciativas que estimulan el trabajo en red y la cooperación, vinculado a acciones de innovación profesional y emprendimiento empresarial, en particular en el sector turístico.</p>
<p>Buena y variada oferta de alojamientos turísticos, con alto nivel de calidad en servicio, la mayoría de los cuales mantienen el estilo tradicional rural de la comarca y están relativamente bien acondicionados.</p> <p>Dispersión demográfica en diseminados, lo que permite ofrecer un destino poco masificado y con conservación de valores autóctonos.</p> <p>En los últimos años, se ha observado una progresiva incorporación del sector a la comercialización a través de Internet.</p> <p>Buena percepción de las ventajas del enfoque comarcal del destino.</p>	<p>La excesiva estacionalidad de la demanda turística que se limita a meses de verano, Semana Santa, puentes y Navidad.</p> <p>Necesidades de modernización de algunos establecimientos rurales, bares, restaurante y comercio, pero el empresariado, en su mayoría de carácter familiar, es débil y tiene poca capacidad de inversión.</p> <p>La oferta de bares y restaurantes mejorable: está orientada principalmente a la población local y no a la actividad turística (teniendo en cuenta que podrían compaginarse).</p> <p>Complejidad administrativa y normativa que afecta negativamente al sector turístico.</p>
<p>Variada oferta de bares y restaurantes que aún conservan la capacidad de poder ofrecer gastronomía tradicional.</p>	<p>Restricciones de movilidad a causa de la crisis sanitaria COVID19, en especial posibles confinamientos y restricciones de viajes de destinos emisores de turistas, tanto a nivel nacional como internacional.</p>

	<p>Empresariado débil, inmovilista y con necesidades de cualificación en gestión, promoción/marketing y TICs.</p> <p>Escasa capacidad y mentalidad emprendedora.</p> <p>Carácter local tendente al individualismo que dificulta la cooperación.</p> <p>Escaso conocimiento y valoración de los recursos del municipio y de su potencial.</p> <p>Ausencia de una entidad que ejerza liderazgo en la coordinación y dinamización turística de la comarca.</p> <p>Falta de apertura y escasa cooperación de empresarios turísticos del municipio, con otros empresarios de la comarca, o de fuera (incluso extranjeros) con los que establecer sinergias.</p>
<p>Existencia de pequeños comercios que pueden atender necesidades básicas de la población y que, en algunos casos, venden productos locales tradicionales.</p>	<p>Ausencia de promoción de los productos locales tradicionales.</p> <p>Pequeños comercios, en desventaja competencial por fuerte competencia de la oferta comercial variada de Vélez Rubio y Lorca y por competencia de la oferta comercial de productos locales tradicionales de María.</p> <p>Falta de cooperación entre los comerciantes del municipio: aunque existe la asociación Vélez Blanco UCOVE, de reciente creación, el nivel de la participación activa y de implicación es muy bajo.</p>
<p>Buenas experiencias anteriores de dinamización turística a través de la organización y consolidación de eventos de repetición periódica (Festival de Música Renacentista y Barroca, Ferias de Muestras, Ferias y cenas Medievales y Renacentistas).</p>	<p>Dificultades para lograr la implicación de la población y del empresariado local en la organización de eventos y actividades.</p> <p>Necesidad de una mayor coordinación en los calendarios de organización de eventos entre las diferentes localidades de la comarca.</p>
<p>El mercado turístico europeo ha tenido un buen comportamiento en los últimos años (a excepción de 2020) con relación a la zona, tanto en el crecimiento</p>	

de la oferta y la demanda, como en la generación de ingresos y empleo.

Oportunidades	Amenazas
<p>Vélez Blanco dispone de un gran número de recursos naturales y patrimoniales que lo hacen único e interesante como destino turístico acorde a las actuales tendencias y preferencias de consumo turístico. Otros recursos y destinos de interés situados en la comarca aumentan además su potencial como destino, la oportunidad de atraer más visitantes y las posibilidades de prolongar la duración de sus estancias. Estos recursos tienen un buen potencial de aprovechamiento en el uso turístico, especialmente en el segmento cultural y rural-naturaleza, y en la modalidad de interpretación emocional, más que en la contemplativa.</p> <p>Buen nivel de conservación del patrimonio medioambiental, cuyo mantenimiento en el futuro es una de las mejores apuestas turísticas.</p> <p>El modelo turístico y la oferta turística que potencialmente puede proponer Vélez Blanco encaja muy bien con las actuales tendencias de la demanda de turismo rural, reactivadas por la crisis del COVID-19.</p> <p>La sostenibilidad del municipio y pedanías pasa por la implicación de las generaciones futuras. La existencia de una Junta Directiva muy comprometida en el AMPA puede facilitar la organización de actividades educativas en esta línea.</p> <p>Existencia de buenas experiencias, actuaciones y proyectos elaborados en el pasado que es posible rentabilizar y recuperar (v. punto 3.5. Diagnóstico de la Oferta Turística/Antecedentes).</p> <p>Presencia de personas-recurso en el territorio - historiadores, artistas, artesanos, especialistas temáticos, residentes extranjeros con buen nivel de español y otros idiomas, etc. – y de entidades-recurso como Ágora, Vélez Blanco UCOVE o Alvelal, que pueden aportar mucho valor añadido si se les implica</p>	<p>Dificultades y déficits en la gestión de las infraestructuras, recursos y servicios turísticos (Alporchón cerrado, oficina de información cerrada, oferta de visitas guiadas al Castillo, Cueva de los Letreros o al pueblo irregular y escasa, horarios poco adecuados en el caso del Castillo y el Almacén de Trigo, rutas del Parque Natural con diseño poco adecuado a la demanda, déficits de limpieza y mantenimiento de puntos críticos, acceso cerrado a visitas el Convento de San Luis, etc.).</p> <p>Dificultades intrínsecas de cooperación comarcal por parte de las instituciones y estructuras comarcales poco eficaces o inactivas.</p> <p>Las posibilidades de captación de recursos adicionales para actuaciones turísticas son por el momento inciertas, debido a los nuevos replanteamientos de urgencia del COVID-19 en los presupuestos públicos, a la incierta dotación económica del nuevo Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierra María-Los Vélez (aún sin aprobar), por las nuevas programaciones de fondos comunitarios para el periodo 2021-2027 que aún no se han aprobado y por la programación pendiente de una nueva estrategia comarcal, ya que todos los fondos y programas finalizan su ejecución en 2020.</p> <p>Escasa cualificación en TICs por parte del sector turístico, de la población en general, de los cargos electos y de otros tomadores de decisiones a nivel local.</p> <p>La información turística que se ofrece sobre Vélez Blanco en Internet o por parte de los establecimientos turísticos es incompleta y presenta bastantes déficits de coherencia y de actualización.</p>

<p>adecuadamente en actuaciones y proyectos, o se apoya sus iniciativas.</p> <p>La aparición de nuevas posibilidades de productos turísticos específicos basados en nuevas iniciativas relacionadas con la agricultura regenerativa.</p> <p>La variedad de TICs disponibles permite la virtualización del destino en los aspectos de valorización de recursos, información turística y promoción y comercialización, lo que puede contribuir a apoyar su competitividad en los mercados turísticos.</p> <p>El patrimonio disponible en Vélez Blanco en muchos casos (arte barroco, rupestre...) exige cierto interés y conocimientos previos, por lo que es muy apto para elaborar ofertas específicas dirigidas a nichos de mercado muy concretos con actividades organizadas (educativas, culturales, etc.) vinculadas a la tipología patrimonial.</p> <p>Existencia de infraestructuras y servicios para poder proporcionar información turística en el municipio y buena disponibilidad tanto de la empresa gestora del área recreativa y camping del Pinar del Rey, como de la dirección del Parque Natural y de la coordinación de la Red de Espacios de Andalucía, gestora del Castillo de los Fajardo, para colaborar en servicios de Información Turística.</p> <p>Existencia de cierta estructura asociativa, de tipo empresarial y cultural, susceptible de involucrarse o de emprender, con el debido apoyo, actuaciones y proyectos de dinamización turística y cultural.</p> <p>La alineación de las estrategias de desarrollo turístico con el nuevo Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural y con la nueva estrategia de turismo regional para el aprovechamiento de las oportunidades de apoyo y obtención de recursos económicos.</p> <p>La reactivación de las relaciones de cooperación con otros territorios (p.e. a través del hermanamiento con el Parque Natural de Altmühlal, la Red Patrimonia) o establecer otras nuevas con destinos a través de intereses comunes puede convertirse en un buen motor de impulso del desarrollo turístico.</p>	<p>Si continúa la tendencia a la despoblación:</p> <ul style="list-style-type: none">• riesgo de desaparición de servicios públicos y privados;• riesgo de deterioro/abandono de viviendas. <p>Alto grado de competencia de otros destinos turísticos similares, incluso cercanos.</p> <p>Fuerte aumento de la competencia en oferta turística en destinos de interior similares: promoción intensa y con fuerte apoyo institucional (cosa que no sucede en Andalucía).</p> <p>Expansión de actividades económicas agroganaderas de alto impacto medioambiental que pueden afectar negativamente al turismo si no se regula correctamente su instalación y zonificación.</p> <p>Interpretaciones excesivamente restrictivas de la conservación patrimonial por parte de la administración pública regional.</p> <p>Si las comunicaciones por transporte público con la estación más cercana del futuro AVE no mejoran, será más difícil aprovechar sus beneficios.</p> <p>Tendencia a dispersar esfuerzos y recursos en materia de promoción y no centrarse en los entornos adecuados, dirigidos a los segmentos de mercado turístico.</p> <p>Incertidumbre en los mercados turísticos emisores nacionales y extranjeros, provocada por el COVID.</p>
---	--

La reactivación de la oferta de actividades en naturaleza, para aprovechar la intensificación de la demanda motivada por la crisis del COVID-19.

La pertenencia de Vélez Blanco al área de influencia socioeconómica del Parque Natural supone que le afectan las normativas, regulaciones de uso del Parque y las estrategias de desarrollo relacionadas con él, pero también supone una oportunidad única de salvaguardar su patrimonio natural, de recibir apoyos específicos por parte de las administraciones públicas, de beneficiarse del atractivo del parque y de las acciones promocionales en torno a él.

La asociación de la imagen del destino con el “label” Parque Natural de Sierra María-Los Vélez puede respaldar de forma importante la promoción turística y puede conferir al destino una mayor competitividad, al darle más visibilidad y el atractivo de los valores de zona medioambiental protegida.

La dirección del Parque Natural es sensible a apoyar el desarrollo turístico y tiene una buena disposición para participar en una estructuración de destino si se trabajara a nivel comarcal.

Tanto la tipología de recursos naturales como patrimoniales que tiene Vélez Blanco, así como su situación geográfica fronteriza, resultan muy idóneos para poder desarrollar cooperaciones con otros territorios en materia de productos turísticos temáticos, asociacionismo, rutas, etc.

Existencia de nichos de mercado interesantes en torno a la alimentación de calidad y el agroturismo, al aprendizaje experiencial y a las actividades en naturaleza.

Existencia de instalaciones en el Parque Natural (El Cuartel Forestal de Montalviche) y en el núcleo urbano (la Almazara de la Familia Motos) susceptibles de poder recuperarse y utilizarse para usos turísticos por parte del Ayuntamiento.

Es de esperar que la futura conexión ferroviaria del AVE traiga consigo una mejora de las conexiones con mercados turísticos españoles y con los aeropuertos internacionales de Madrid, Alicante y Almería.

<p>La situación geográfica en la confluencia de tres regiones resulta estratégica para poder atraer turismo procedente de las tres.</p>	
<p>En enero de 2021 comienza la vigencia del Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, que apuesta por la mejora de la gestión del turismo en un marco de sostenibilidad, calidad, competitividad e inclusión.</p> <p>Desde 2020 está vigente el “Plan de Impulso del sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible pos-COVID-19”.</p> <p>Está vigente el “Plan Estratégico de Subvenciones de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local para el periodo 2020-2022” que, entre sus líneas de subvención contempla el apoyo a la digitalización de PYMES y autónomos del sector turístico, la valorización del patrimonio público cultural de los municipios de interior, la digitalización y modernización tecnológica de los recursos e instalaciones turísticas municipales y el fomento de las infraestructuras turísticas de las entidades locales ubicadas en zonas del patrimonio natural.</p> <p>Se encuentra en fase de redacción el II “Plan de Desarrollo Sostenible Parque Natural Sierra María-Los Vélez y su Área de Influencia Socio-Económica”.</p> <p>A partir del 2021 deberá formularse una nueva estrategia de desarrollo local para la comarca de Los Vélez.</p>	<p>El acceso a las diversas fuentes de ayuda y financiación exige conocimiento y esfuerzo de gestión, y las relaciones con las administraciones pueden resultar complejas y difíciles.</p> <p>Los diferentes planes y programas no siempre son todo lo coherentes y eficaces que sería deseable.</p>

3.8. Retos para desarrollar turismo sostenible en Vélez Blanco

Área: RECURSOS Y ATRACTIVOS NATURALES, PATRIMONIALES Y CULTURALES			
DE :	Falta o no adecuada valorización de los recursos naturales, patrimoniales y culturales.	A:	Recursos valorizados como recursos y atractivos turísticos para un modelo turístico basado en la riqueza y singularidad natural, patrimonial, histórica y cultural de Vélez Blanco.

Área: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS			
DE :	Diversos equipamientos e infraestructuras turísticas infrautilizados o ineficaces.	A:	Aprovechamiento máximo de los equipamientos e infraestructuras existentes.

Área: OFERTA TURÍSTICA: ALOJAMIENTOS, SERVICIOS Y PRODUCTOS			
DE :	Proveedores turísticos y de servicios con déficits de cualificación y profesionalización, desconocimiento del territorio, escasa estructuración y dificultades de cooperación entre sí y con terceros.	A:	Empresarios/as y profesionales cualificados/as y proactivos: <ul style="list-style-type: none"> • buenos/as anfitriones/as del territorio; • capaces de ofrecer una buena experiencia turística y de calidad; • con una variada oferta de servicios y productos turísticos singulares bien definidos por segmentos de mercado; • con una fuerte estructuración que facilite la cooperación intra e intersectorial y con otros territorios.

Área: GESTIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA			
DE :	Destino sin definir, con una proyección relativa, pero centrada principalmente en un solo recurso, y acciones dispersas/ocasionales e iconexas de promoción y comercialización.	A:	Destino turístico especializado: <ul style="list-style-type: none"> - con un modelo turístico bien definido y consensuado, - con una imagen de destino potente basada en los recursos singulares (patrimonio natural, cultural e histórico), - con una estrategia global de desarrollo turístico y un plan de comunicación, marketing y promoción coherente con el modelo y la estrategia.

Área: INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, NORMATIVA Y GESTIÓN			
DE :	Ausencia de planificación turística y escasa normativa específica.	A:	Un marco estratégico de desarrollo turístico sostenible a consensuado a largo plazo y un marco normativo específico acorde que lo apoye y facilite.
DE	Ausencia de instrumentos de gestión estratégica turística.	A	Estructuras estables de gestión del desarrollo turístico claramente identificadas, participativas y representativas.

Área: COOPERACIÓN			
DE :	Administración local con dificultades de cooperación y visión excesivamente localista.	A:	Participación en redes estables y permanentes de cooperación con el resto de las administraciones y entidades de la Comarca de Los Vélez, y con las de otros territorios con intereses afines.
DE	Administración local, entidades y empresas con intereses divergentes.	A	Estructuras locales estables de cooperación público-privadas.
DE	Sectores turístico y de servicios con empresariado individualista y pasivo con dificultades de cooperación.	A	Sectores estructurados y colaborativos, entre sí y con los de la Comarca de Los Vélez y otros territorios afines.

4.

Estrategia

4.1. Principios estratégicos de turismo sostenible



Vista de Vélez Blanco desde el Pinar del Rey. (Foto: Marta Mañas)

Modelo de desarrollo turístico y principios generales

Durante la fase de análisis de situación actual, todas las personas que han participado en el diagnóstico han manifestado un consenso generalizado sobre la idea de que la actividad turística es la única oportunidad de desarrollo y sostenibilidad del municipio a medio/largo plazo, capaz de generar nuevas oportunidades para la población local y, en especial, para las nuevas generaciones y las mujeres.

También existe coincidencia sobre el margen de mejora y desarrollo que aún tiene Vélez Blanco en materia turística.

Respondiendo a este convencimiento, lo que se plantea a continuación, más que un modelo turístico, es un modelo de desarrollo basado en el turismo sostenible y en el potencial endógeno del municipio.

Se trata apoyarse en el turismo como uno de los instrumentos principales para generar actividad económica para el municipio que garantice su desarrollo y viabilidad en un futuro a medio y largo plazo, proporcionando a su población oportunidades laborales, profesionales y de negocio, y calidad de vida en un entorno natural y patrimonial privilegiado.

Este desarrollo turístico se basará en el aprovechamiento de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales, garantizando su preservación y mejora, a través de una valoración respetuosa e inteligente y bien orientada a las tendencias de la demanda turística.

Vélez Blanco apostará por un turismo rural alternativo, diferenciado y no masificado, basado en los valores autóctonos, y que movilice e integre a su población, costumbres, tradiciones y estilo de vida.

Se orientará a una demanda que valore el disfrute y el cuidado del entorno natural y del patrimonio, que desee descubrir los modos de vida y cultura tradicionales y experimentar la buena acogida de las gentes de Vélez Blanco.

Se plantea una especialización inteligente del destino Vélez Blanco, concentrando los esfuerzos y actuaciones en las fortalezas que se han identificado en los DAFO realizados, con el fin de optimizar la valoración de las potencialidades y oportunidades.

Se trata de aprovechar al máximo las tendencias emergentes y los nuevos mercados trabajando la especialización y la diversificación de la oferta turística. Unido a ello, las actuaciones de promoción y marketing, deberán ser las más adecuadas para cada mercado y segmento turístico.

Este modelo turístico plantea la necesidad de conocer mejor la demanda para poder adecuar la oferta de forma efectiva, por lo que será necesario realizar acciones de seguimiento y análisis de mercados.

Se impulsará la creación y el desarrollo de nuevos productos turísticos inclusivos y dirigidos a los segmentos de la demanda con mayores perspectivas de crecimiento.

Se incidirá especialmente en la redistribución espacio-temporal de la actividad turística, combatiendo la estacionalidad y la actual concentración desequilibrada de la afluencia.

Asimismo, el planteamiento de sostenibilidad no sólo se preocupará por garantizar la preservación de los recursos susceptibles de transformarse en atractivos turísticos. También se planteará la reconversión y reposicionamiento de aquellos recursos e infraestructuras que deban reorientarse hacia nuevos usos o modelos distintos de gestión que aseguren su supervivencia y viabilidad.



Exterior del Cortijo Almazara Alta. (Foto: M^a Dolores Izquierdo Losada).

En esta misma línea, no sólo se plantea el desarrollo del sector turístico, sino también se tendrán en cuenta los sectores afines y relacionados y, en especial el sector primario. Se impulsará la creación de productos turísticos que integren sectores complementarios y se fomentará el conocimiento y consumo de productos locales e incorporarlos como atractivos turísticos.

Este modelo turístico requiere que todos los agentes implicados en la actividad turística trabajen de forma colaborativa.

Por ello, será imprescindible establecer cauces para los procesos participativos, porque es evidente que ninguno de los múltiples actores que operan Vélez Blanco puede por sí mismo acometer la estrategia que se propone. Así pues, deberán buscarse fórmulas para alcanzar el consenso social y político y la colaboración público-privada.



Escudo de Los Fajardo. (Foto: Marta Mañas)

En este sentido, el asociacionismo empresarial y la estructuración sectorial será una de las vías principales que permitirá articular esta colaboración.

Finalmente, este modelo turístico exige esfuerzo para asegurar que la combinación de políticas públicas, ayudas a las empresas e inversión privada redunden en un mayor nivel de desarrollo

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) se incorporarán como un elemento transversal innovador y facilitador. En especial, se convertirán en instrumentos clave de las actuaciones de:

- valorización de recursos;
- desarrollo de nuevos productos turísticos;
- información, promoción y comercialización;
- seguimiento e investigación de la demanda y tendencias de los mercados turísticos;
- comunicación en los procesos participativos y de colaboración, innovación sectorial; innovación y mejora sectorial.

Principios generales para un turismo sostenible en Vélez Blanco

- Contribuir al desarrollo socio-económico local, la mejora de la calidad de vida y la fijación y dinamización de la población de Vélez Blanco.
- Garantizar la preservación, mejora y puesta en valor de los recursos patrimoniales, naturales, históricos y culturales del municipio.
- Convertir Vélez Blanco en un destino singular y único, con una fuerte identidad diferenciadora, y con una oferta turística especializada, diversificada y de calidad, volcada en la acogida y satisfacción de los/as turistas, y bien enfocada hacia las tendencias de la demanda turística.
- Atraer a un tipo de público tanto de zonas cercanas, como de ámbito estatal e internacional, interesado en un destino no masificado, que valore el disfrute y la conservación de los valores patrimoniales.
- Fomentar el consenso y la colaboración público-privada de todos los agentes implicados en el desarrollo turístico.
- Recuperar e impulsar la cooperación con otros territorios en torno al desarrollo turístico.

Áreas estratégicas, objetivos y ejes de trabajo

Teniendo en cuenta los retos identificados en la fase de diagnóstico, tras concluir los DAFO realizados, se han definido seis áreas estratégicas principales, a las que corresponden 6 objetivos generales y 27 ejes de acción.

Estos ejes, se estructuran en 32 acciones, aunque hay que tener en cuenta que la correspondencia no es unívoca. Es decir, que una acción puede estar vinculada a varios objetivos y ejes, aunque con diferente grado de intensidad.

ÁREA ESTRATÉGICA 1: MEJORA, APROVECHAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, PATRIMONIALES, HISTÓRICOS Y CULTURALES	
OBJETIVO	EJE DE ACTUACIÓN
1.1. Poner en valor los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales con el fin de facilitar su aprovechamiento global con fines turísticos, pero garantizando un uso sostenible que asegure su mejora y conservación.	1.1.1. Recuperar, mejorar y valorizar los recursos existentes.
	1.1.2. Crear nuevos atractivos turísticos basados en los recursos existentes.
	1.1.3. Promover la conservación del Conjunto Histórico de Vélez Blanco.
	1.1.4. Preservar la riqueza medioambiental y patrimonial.
	1.1.5. Valorizar los productos autóctonos incorporándolos a cadenas de valor añadido de consumo, venta y gastronomía local.

ÁREA ESTRATÉGICA 2: OPTIMIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS	
OBJETIVO	EJE DE ACTUACIÓN
2.1. Lograr la optimización y el aprovechamiento máximo de los equipamientos e infraestructuras de interés turístico existentes.	2.1.1. Facilitar el acceso y utilización de los recursos, las infraestructuras y los equipamientos existentes.
	2.1.2. Garantizar servicios de información turística y de acogida de visitantes.
	2.1.3. Mejorar la conectividad e incorporar TICs para apoyar el desarrollo turístico.

ÁREA ESTRATÉGICA 3: MEJORA DEL SECTOR TURÍSTICO Y DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	
OBJETIVO	EJE DE ACTUACIÓN
3.1. Configurar una oferta turística estructurada, especializada, y consolidada, constituida por un sector profesional capaz de garantizar servicios variados y de calidad.	3.1.1. Mejorar la cualificación y nivel de profesionalidad del empresariado y de los/as profesionales del sector turístico y sectores relacionados.
	3.1.2. Fomentar la capacidad de emprendizaje e innovación.
	3.1.3. Impulsar la cohesión en el sector y su estructuración a través del apoyo al asociacionismo y a la colaboración.
	3.1.4. Sensibilizar al sector turístico en la valoración y preservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.

ÁREA ESTRATÉGICA 4: GESTIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA	
OBJETIVO	EJE DE ACTUACIÓN
4.1. Posicionar Vélez Blanco como destino turístico de referencia de Almería Interior, vinculado a una oferta sostenible de valores naturales, patrimoniales y culturales con una fuerte personalidad por su singularidad histórica.	4.1.1. Ofrecer experiencias emocionales y vivencias para recordar, basadas en la singularidad de los recursos, historia y tradiciones de Vélez Blanco y en los valores del entorno natural y rural y el trato cercano de sus gentes.
	4.1.2. Diversificar la demanda turística en tipología y procedencia.
	4.1.3. Mejorar la orientación de la oferta turística a mercados segmentados y adecuarla mejor a la demanda turística, ofreciendo calidad, tanto en el producto como en el servicio, buscando y permitiendo la durabilidad de los recursos en el tiempo.
	4.1.4. Desarrollar de una cultura de seguimiento de la evolución de la demanda turística y de investigación de mercados que permita disponer de información actualizada para la toma de decisiones consensuadas sobre el destino.
	4.1.5. Vencer la estacionalidad, captando más turismo en época bajas y aumentar el tiempo de estancia y motivar la repetición de la visita.
	4.1.6. Redistribuir de demanda turística en el espacio: lograr que el Castillo y la Cueva de los Letreros no sean los únicos puntos de mayor concentración de las visitas al municipio.
	4.1.7. Dar conocer el destino Vélez Blanco y su oferta turística con estrategias de promoción segmentadas, dirigidas a los mercados turísticos de interés.
	4.1.8. Mejorar los canales de comercialización del destino Vélez Blanco y de su oferta turística.
	4.1.9. Crear un imagen de marca de destino competitiva y atractiva y definir las líneas estratégicas de comunicación turística.

ÁREA ESTRATÉGICA 5: COOPERACIÓN INSTITUCIONAL, SECTORIAL Y TERRITORIAL	
OBJETIVO	EJE DE ACTUACIÓN
5.1. Sensibilizar en la cultura colaborativa y conseguir la cooperación entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo turístico de Vélez Blanco.	5.1.1. Fomentar la cooperación público-privada y la participación de los sectores relacionados directa o indirectamente con las actividades turísticas.
	5.1.2. Fomentar la búsqueda de sinergias y la cooperación intra-sectorial e intersectorial horizontal y vertical entre el sector turístico, el sector comercial, el sector agro-ganadero (productores locales) y el resto de servicios.
	5.1.3. Reimpulsar la cooperación entre la administración pública y sus gestores/as y técnicos/as con otras administraciones y entidades municipales, comarcales, regionales y nacionales relacionadas con el desarrollo rural y turístico.
	5.1.4. Promover la cooperación con otros territorios afines con intereses comunes.

ÁREA ESTRATÉGICA 6: GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	
OBJETIVO	EJE DE ACTUACIÓN
6.1. Lograr una adecuación del marco institucional, normativo e instrumental que facilite el desarrollo turístico sostenible.	6.1.1. Desarrollar la normativa necesaria para disponer de un marco legal que facilite el desarrollo turístico, garantizando la protección y conservación de los recursos y la sostenibilidad de la actividad turística.
	6.1.2. Facilitar los instrumentos precisos para garantizar la implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo Turístico de Vélez Blanco

4.2. Acciones de desarrollo turístico



Castillo de Los Fajardo. (Foto: Marta Mañas)

Para conseguir estos objetivos y materializar los ejes de actuación, se propone desarrollar 32 acciones, que se exponen a continuación. Prácticamente todas ellas han sido planteadas, implícita o explícitamente, como sugerencias durante las entrevistas y grupos focales.

Se han desarrollado, estructurado y organizado de un modo lógico. Se han puesto en relación con los objetivos y ejes de actuación determinados y se ha realizado una estimación aproximativa muy general de los plazos, presupuestos y recursos humanos que se pueden estimar como necesarios para su ejecución. Se ha estimado su grado de factibilidad sopesando las dificultades que pueden encontrarse para su realización, en función del momento actual institucional, social y económico por el que atraviesa el municipio y las perspectivas a corto y medio plazo. Además, se han identificado algunas de ellas como de máxima prioridad.

La información que se facilita de cada una de ellas es:

- el área estratégica a la que pertenece;
- el objetivo general con el que está más relacionada, y aquel o aquellos con los que está relacionada de modo secundario;
- el eje o ejes de actuación a los que está vinculada;
- el agente o agentes impulsores a los que correspondería el liderar la iniciativa;
- el agente o agentes que debería implicarse en su ejecución;
- el plazo que determina el horizonte que puede considerarse viable para su implementación: corto (1-2 años), medio-largo (3-7 años);
- el tiempo estimado para su realización;
- los recursos humanos técnicos necesarios para llevarla a cabo: (de 1-5 personas, de 5-10 personas, de 10-20 personas, más de 20 personas);
- el volumen de presupuesto necesario: menos de 15000€, entre 15000€ y 30000€ euros, entre 30000€ y 60000€ y más de 60000€.

Además, se han identificado las que se consideran acciones clave que se deberían de poner en marcha de forma prioritaria, bien por resultar imprescindibles y básicas, por su importancia o por su facilidad de realización.

RELACIÓN DE ACCIONES POR ÁREA ESTRATÉGICA		
ÁREA ESTRATÉGICA	NÚM.	TÍTULO
1. MEJORA, APROVECHAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, PATRIMONIALES, HISTÓRICOS Y CULTURALES	1	Actuaciones de valorización del Castillo de los Fajardo
	2	Mejora y embellecimiento del entorno del Castillo de los Fajardo
	3	Puesta en valor de la Iglesia de Santiago Apóstol
	4	Restauración y puesta en valor de la Iglesia del Convento de San Luis
	6	Reactivación y promoción de la Ruta del Agua
	7	Creación de rutas temáticas audio-guiadas por el núcleo urbano de Vélez Blanco y sus proximidades
	9	Proyecto Archivo-Museo de la Cueva de Ambrosio
	10	Visitas virtuales inmersivas al patrimonio rupestre
	11	Promoción del patrimonio inmaterial
	12	Consolidación e impulso de eventos basados en la valorización del patrimonio cultural y de las actividades económicas tradicionales
	13	Acondicionamiento del Huerto de las Monjas y creación de un huerto ecológico intergeneracional
	14	Mejora y adecuación de la oferta de senderismo
	15	Diseño y señalización de rutas para bicicleta de montaña y promoción de actividades cicloturistas en nichos de mercado segmentados
	16	Mejora de la oferta de turismo cinegético sostenible
	17	Análisis del potencial de turismo ornitológico
	21	Casa-Museo Etnográfico “Interiores de Casas Velezanas”
25	Proyecto de recuperación de la antigua almazara histórica de la familia Motos	
26	Creación de un aula de naturaleza en el antiguo cuartel forestal de Montalviche	
2. OPTIMIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS	5	Reactivación y reapertura del Centro de Interpretación del Agua de “El Alporchón”
	8	Tren turístico de temporada para facilitar la conexión entre el Castillo y el núcleo urbano de Vélez Blanco en temporada alta
	18	Completar y mejorar la señalización de calles, rutas e hitos patrimoniales en el núcleo urbano de Vélez Blanco y Topares
	19	Revisión, mejora y mantenimiento de los equipamientos e infraestructuras de uso público y acciones de embellecimiento
	20	Ordenación del tráfico y mejora de la accesibilidad y movilidad sostenible en el núcleo urbano de Vélez Blanco
	22	Red de acogida e información turística
	24	Aplicación de TICs al turismo

RELACIÓN DE ACCIONES POR ÁREA ESTRATÉGICA (SIGUE)		
ÁREA ESTRATÉGICA	NÚM.	TÍTULO
3. MEJORA DEL SECTOR TURÍSTICO Y DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	27	Plan de capacitación para profesionales del sector turístico y de otros sectores relacionados con la actividad turística
	28	Programa de fomento del emprendizaje en actividades turísticas
	29	Valorización de los productos locales autóctonos y de la gastronomía de Vélez Blanco
	30	Experiencia piloto de creación de productos turísticos y paquetización
4. GESTIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA	23	Elaboración e implementación del “Plan de imagen, comunicación y promoción turística de Vélez Blanco”
5. COOPERACIÓN INSTITUCIONAL, SECTORIAL Y TERRITORIAL	31	Reactivación e impulso de la cooperación institucional, sectorial y territorial
6. GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	32	Adecuación y desarrollo del marco normativo e institucional

CORRESPONDENCIA ENTRE ACCIONES Y EJES DE ACTUACIÓN																
Ejes	Actuaciones															
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1.1.1								X								
1.1.2	X				X			X	X	X			X	X		
1.1.3								X								
1.1.4	X				X			X	X	X			X			
1.1.5								X					X			
2.1.1		X	X	X				X								
2.1.2						X		X			X					
2.1.3						X		X	X	X	X					
3.1.1												X	X			
3.1.2											X	X	X	X		
3.1.3											X	X	X			
3.1.4							X	X					X			
4.1.1					X			X	X	X					X	
4.1.2																
4.1.3	X								X	X					X	
4.1.4						X										
4.1.5	X					X										
4.1.6		X	X	X	X	X		X								
4.1.7	X					X	X	X							X	
4.1.8	X					X	X	X							X	
4.1.9						X	X	X								
5.1.1																X
5.1.2													X	X	X	
5.1.3															X	
5.1.4							X								X	
6.1.1																X
6.1.2								X								X

ACCIÓN 1			Actuaciones de valorización del Castillo de los Fajardo		
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.					
Objetivo general principal: 1.1		Objetivo/s general/es secundario/s:			
Eje de actuación principal: 1.1.1			Eje/s de actuación secundario/s:		
Entidades promotoras: Ayuntamiento de Vélez Blanco / Agencia Andaluza de Instituciones Culturales / Junta de Andalucía		Plazo: corto (1-2 años) y medio-largo (3-7 años)		Ejecución: por actuaciones y fases	
Otras entidades implicadas: Haz y Envés Patrimonio Natural de los Vélez (empresa turística), Asociación Vélez Blanco UCOVE, Asociación Socio-Cultural Ágora y otras asociaciones culturales, AMPA.					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad		
Económicos: 15000€-30000€		Recursos humanos técnicos: 5-10	Medio		
Descripción					
<p>El Castillo de los Fajardo es sin duda el recurso turístico más conocido de Vélez Blanco, el que despierta más interés por parte de la demanda turística, y el que la población local considera el atractivo más importante del municipio. La percepción turística del recurso es, en general, buena y destacan las buenas valoraciones de su estado de conservación, vistas espectaculares y visitas guiadas. Sin embargo, se percibe en los comentarios de los visitantes cierta decepción con relación al escaso contenido de la visita al interior y a la limitación de no poderse visitar en su totalidad debido al mal estado de conservación de una parte del edificio. La población de Vélez Blanco, y en especial el sector turístico, lo percibe como un recurso principal, pero con un bajo nivel de explotación con arreglo a sus posibilidades. Por otra parte, hasta el 2008 se impulsaron algunos proyectos de valorización importantes, como la reproducción de la decoración del Patio de Honor del Castillo de los Fajardo y algunos trabajos de restauración, pero quedaron paralizados por la reducción de las inversiones públicas. Se plantearon también algunos proyectos de valor añadido interesantes, como la creación de un Centro de Interpretación de la Cultura Nobiliaria o de una ruta temática sobre el Marquesado de los Vélez, en colaboración con otros territorios. También ha sido sede de diversos eventos como conciertos del Festival de Música Renacentista y Barroca, cursos de yoga, ferias medievales y teatralizaciones ocasionales.</p> <p>Con estos antecedentes, y, teniendo en cuenta que este recurso es uno de los valores más destacados de Vélez Blanco, se plantea llevar a cabo diversas actuaciones relacionadas con el incremento del valor añadido del Castillo de los Fajardo, consistentes en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La realización de gestiones institucionales para la reactivación del proyecto de réplica de la decoración del Patio de Honor. • Identificación y exploración de nuevas oportunidades de valorización a través de la celebración de eventos y la creación de productos y paquetes turísticos de gestión público-privada que incluyan la utilización sostenible del Castillo. • Incorporación de contenidos interpretativos que incrementen el interés por la visita. Por ejemplo: paneles, proyección de vídeos, exposiciones, incorporación de luz y sonido, etc. • Mejoras en las infraestructuras e instalaciones, tanto por cuestiones de mantenimiento como para poder ampliar la visita de algunas zonas y, en especial, para facilitar la accesibilidad para las personas con dificultades de movilidad. 					

- Incremento de la oferta de visitas guiadas, con mayor frecuencia y en más idiomas, y mejora de su promoción y comercialización.
- Identificación de oportunidades de cooperación con otros territorios en actuaciones y proyectos temáticos vinculados al Castillo.
- Incremento de la visitabilidad mediante una mejor adecuación de horarios de apertura a la demanda turística.

ACCIÓN 2		Mejora y embellecimiento del entorno del Castillo de los Fajardo	
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.			
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios:	
Eje de actuación principal: 1.1.4		Eje/s de actuación secundario/s: 2.1.1	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: corto (1-2 años)	Ejecución: Por fases y actuaciones
Otras entidades implicadas: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales / Junta de Andalucía			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad	
Económicos:15000-30000€	Recursos humanos técnicos: 5-10	Alto	
Descripción			
Durante la fase de diagnóstico de recursos turísticos quedó patente el deterioro del entorno del Castillo y la necesidad de emprender algunas actuaciones urgentes relacionadas con la mejora y el mantenimiento de entorno y accesos. Las actuaciones sugeridas como abordables son:			
<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del firme de la cuesta y explanada de acceso y de las escaleras situadas en la parte trasera. • Soterramiento de cables. • Asfaltado y señalización del aparcamiento. • Sustitución e incorporación de elementos de embellecimiento del entorno (p.e. sustitución de barandilla en cuesta de acceso). • Intensificación de los servicios de limpieza, en especial en días festivos y temporada alta. • Recuperación de área de la antigua cantera como zona de uso deportivo. • Instalación de un mirador volado en el cerro del Castillo. 			

ACCIÓN 3		Puesta en valor de la Iglesia de Santiago Apóstol	
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.			
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 2.1	
Eje de actuación principal: 1.1.1		Eje/s de actuación secundario/s: 2.1.3	
Entidades promotoras: Obispado de Almería / Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: corto (1-2 años)	Ejecución: 2-6 meses, según actuaciones
Otras entidades implicadas:			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad	
Económicos:<15000€	Recursos humanos técnicos: 1-5 personas	Alto	

Descripción

La Iglesia parroquial de Santiago Apóstol se considera el segundo recurso patrimonial en importancia de Vélez Blanco, y uno de los principales monumentos del Conjunto Histórico. Se encuentra en muy buen estado de conservación gracias a los sucesivos trabajos de restauración realizados desde 1982. Además de su interés arquitectónico, alberga un patrimonio de elementos de arte sacro de gran interés, que están siendo objeto de una importante labor de restauración iniciada en 2016. Además del culto ordinario, en ella tienen lugar celebraciones singulares que forman parte de las tradiciones y patrimonio inmaterial de Vélez Blanco. Sus horarios de apertura, fuera de los tiempos de culto, son muy amplios y por ello y su situación céntrica es fácilmente visitable. Sin embargo, no cuenta con elementos informativos ni interpretativos que apoyen las visitas turísticas. Las actuaciones que se proponen realizar con relación a este recurso están centradas en favorecer su visita y mejor conocimiento, y en integrarla como parte la oferta turística patrimonial de Vélez Blanco.

Las actuaciones que se proponen realizar son:

- Elaboración de una presentación multimedia o vídeo para mostrar:
 - ✓ su valor patrimonial como monumento histórico y sede de tradiciones centenarias y cultos ligados al templo;
 - ✓ los trabajos de recuperación y conservación que está llevando a cabo la Parroquia.
- Integración de la visita a la Iglesia como uno de los hitos de las rutas turísticas con audio-guía por el Conjunto Histórico.

ACCIÓN 4			Restauración y puesta en valor de la Iglesia del Convento de San Luis		
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.					
Objetivo general principal: 1.1			Objetivos generales secundarios: 2.1		
Eje de actuación principal: 1.1.1			Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.3/1.1.4 /2.1.3		
Entidad promotora: Obispado de Almería		Plazo: Medio-largo		Ejecución: Por fases, 2-4 años	
Otras entidades implicadas: Ayuntamiento de Vélez Blanco / Junta de Andalucía					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad		
Económicos:>30000€		Recursos humanos técnicos:>10		Bajo-medio	
Descripción					
El Convento de San Luis es otra de las edificaciones más destacados del patrimonio de Vélez Blanco. Además de su valor arquitectónico e histórico, en el interior de la iglesia conserva el retablo mayor como una las piezas más destacadas del arte religioso que pueden admirarse en el municipio. Este templo es también el lugar de celebración de algunos de los ritos más singulares de la Semana Santa velezana. Está considerado una obra de gran valor, pero debido especialmente a los daños sufridos durante la Guerra Civil y la Desamortización de Mendizábal, se encuentra en un delicado estado de conservación. En el año 2006 se realizaron obras de conservación preventiva en la parte del exterior del edificio. Recientemente se ha llevado a cabo trabajos de restauración de la torre de la iglesia, gracias de una subvención de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía, cuya tramitación ha estado gestionada por el Ayuntamiento de Vélez Blanco.					

No obstante, para que la Iglesia presente buenas condiciones de visitabilidad, se necesitaría acometer la rehabilitación del interior. Por tanto, sería necesario impulsar un proyecto de restauración Integral del interior del edificio.

Por otra parte, debido a su situación apartada y a motivos de seguridad, se encuentra cerrada casi permanentemente, salvo durante los cultos que tradicionalmente se vienen celebrando allí.

Las actuaciones que se proponen con el fin de lograr su puesta en valor como elemento de la oferta turística de Vélez Blanco son:

- Impulso del proyecto de restauración integral del interior de la Iglesia.
- Incorporación de tecnologías de la información y comunicaciones para facilitar la visita (apertura y control de visitas).
- Elaboración de una presentación multimedia con el fin de:
 - ✓ presentar y destacar su valor patrimonial como monumento histórico y sede de cultos y tradiciones centenarias que se mantienen vinculadas al templo;
 - ✓ puesta en valor de la historia del Convento, especialmente en su época de su mayor esplendor y en relación con las tradiciones.
- Integración del Convento como uno de los hitos de las rutas turísticas audioguiadas por el Conjunto Histórico.

ACCIÓN 5		Reactivación y reapertura del Centro de Interpretación del Agua de “El Alporchón”	
Área Estratégica 2: Optimización de infraestructuras y equipamientos turísticos			
Objetivo general principal: 2.1		Objetivos generales secundarios: 1.1	
Eje de actuación principal: 2.1.1		Eje/s de actuación secundario/s:	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco	Plazo: corto	Ejecución: 1-3 meses, por fases	
Otras entidades implicadas: Comunidad de Regantes de las Aguas del Maimón / Haz y Envés Patrimonio Natural de los Vélez (empresa turística)/ Otras empresas turísticas			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad	
Económicos:<15000€	Recursos humanos técnicos:1-5 personas	Alto	
Descripción			
<p>El edificio que alberga el Alporchón fue restaurado en 2010 y, a su uso tradicional como lugar de subasta diaria de las aguas de regadío y sede de la Comunidad de Regantes de las Aguas del Maimón, se le añadió el de Centro de Interpretación de la Cultura del Agua. Así, en la planta primera de este centro se conserva el estrado con la estructura antigua de lo que era la sede del Alporchón, con la mesa de presidencia, el lugar donde se reúnen los regantes. El resto del edificio, y parte de la planta baja lo ocupa una exposición explicativa del modelo tradicional, secular y específico de Vélez Blanco de gestión, distribución y aprovechamiento del agua. Además, puede verse un pequeño museo y dispone de una zona equipada de proyección en la segunda planta. A pesar de su buen nivel de acondicionamiento y equipamiento, y de su facilidad de acceso - ya que está situado en el centro de casco urbano del municipio - en la actualidad se encuentra cerrado al público y sólo es visitable ocasionalmente, a través de visitas guiadas esporádicas. Debido a su cierre temporal, se han retirado algunas de las piezas donadas a la zona de museo.</p>			

Es importante por tanto recuperarlo como recurso turístico de primer orden, ya que además permite la incorporación de otros usos, como la información turística o la posibilidad de proyección de otros vídeos turísticos y promocionales, así como la modernización de algunos elementos explicativos para hacer más atractiva la visita. Este planteamiento se propone compaginando siempre estas funciones turísticas con la tradicional de lugar de subasta de las agua y sede de la Comunidad de Regantes.

Para lograr la reactivación y apertura de El Alporchón se plantea:

- Analizar y definir una fórmula de gestión viable, bien sea pública o público-privada, que permita la apertura y la reactivación turística de “El Alporchón” y lograr los acuerdos y fondos necesarios para su puesta en marcha.
- Realizar las gestiones necesarias para recuperar o sustituir las piezas museísticas perdidas.
- Diseño y desarrollo de elementos interactivos para enriquecer y hacer más atractiva la zona de exposición.
- Incorporación de más contenidos audiovisuales tanto ya existentes que puedan estar disponibles como otros nuevos que puedan realizarse y programación de proyecciones para visitantes.
- Realización de acondicionamientos en el interior del edificio que puedan ser necesarios para la recepción continuada de visitas.

ACCIÓN 6			Reactivación y promoción de la Ruta del Agua		
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.					
Objetivo general principal: 1.1			Objetivos generales secundarios: 4.1		
Eje de actuación principal: 1.1.1			Eje/s de actuación secundario/s: 4.1.1		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: Corto		Ejecución: 1-3 meses	
Otras entidades implicadas: Haz y Envés Patrimonio Natural de los Vélez (empresa turística) / Otras empresas turísticas / Propietarios/as de molinos.					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad		
Económicos:<15000€		Recursos humanos técnicos:1-5 personas		Alto	
Descripción					
<p>En su diseño inicial en 2010, el Centro de interpretación se complementaba con una ruta didáctica guiada por la Ribera de los Molinos, para que los/as visitantes conocieran de primera mano los elementos y el entorno de la cultura del agua sobre el terreno. En el diseño de esta ruta se incluyeron como hitos los principales elementos del aprovechamiento tradicional del agua para regadío con sus infraestructuras de reparto y como fuerza motriz para molinos hidráulicos, batanes y centrales eléctricas. El recorrido se realizaba en un entorno natural de gran belleza que une los municipios de Vélez Blanco y Vélez Rubio. Actualmente, esta ruta guiada no se realiza de forma organizada ni forma parte de la oferta turística. Tampoco existen materiales informativos ni acciones promocionales.</p> <p>Sin embargo, esta ruta temática está ya diseñada y experimentada con éxito. De hecho, grupos organizados de turistas extranjeros la visitan con asiduidad y también utiliza este recorrido la</p>					

población local como paseo y, en ocasiones, se utiliza para realizar actividades educativas. Además, su mantenimiento es relativamente fácil si se revisan los caminos periódicamente, especialmente en primavera.

Por otra parte, en el recorrido de la ruta pueden verse vestigios del patrimonio preindustrial hidráulico, entre los que destacan numerosos molinos, algunos incluso han sido recuperados por sus propietarios. Éste es el caso del Molino de la Huerta, que se encuentra al final del recorrido, colindando con Vélez Rubio. Esta circunstancia ofrece sin duda una excelente oportunidad de incrementar el valor añadido de esta ruta, siempre que sea posible llegar a un acuerdo de explotación turística con sus propietarios.

Por otra parte, las tendencias de la demanda turística muestran claramente el interés por conocer la singularidad del patrimonio, cultura y tradiciones de los destinos turísticos y por vivir experiencias.

Por lo tanto, esta acción consistirá en recuperar y promocionar la “Ruta del Agua”, incorporando la visita a antiguos molinos recuperados, lo que supondrá una interesante oportunidad de ofrecer un producto turístico original, de alto interés etnográfico y en un entorno natural de gran valor paisajístico.

La ruta está ya diseñada y es practicable, por lo que las actuaciones a llevar a cabo son:

- Revisión del recorrido, acondicionamiento en caso necesario y aseguramiento de su mantenimiento periódico.
- Mejora de la señalización.
- Promocionarla adecuadamente e incorporarla a los soportes y acciones de información turística.
- Enriquecerla y aportarle valor añadido incluyendo la visita a molinos privados susceptibles de ser visitables como recursos turísticos, como es el caso del Molino de la Huerta. Para ello será necesario contar con la voluntad de sus propietarios/as, establecer acuerdos de explotación turística, y, si es necesario, proceder a las adecuaciones necesarias con el fin de acondicionarlos para la visita.
- Reactivar la oferta de visitas guiadas en varios idiomas (al menos español e inglés) a esta ruta, con inicio en la visita al Alporchón.

ACCIÓN 7	Creación de rutas temáticas audio-guiadas por el núcleo urbano de Vélez Blanco y sus proximidades	
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.		
Objetivo general principal: 1.1	Objetivos generales secundarios: 4.1	
Eje de actuación principal: 1.1.2	Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.3/ 2.1.3 /4.1.6 / 4.1.1 / 2.1.2	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco	Plazo: corto	Ejecución: 2-3 meses
Otras entidades implicadas: Vélez Blanco UCOVE		
Nivel de recursos requeridos	Nivel de factibilidad	

Económicos:<30000€	Recursos humanos técnicos: 1-5- personas	Alto
<p>Descripción</p> <p>Vélez Blanco es el núcleo urbano más singular de la Comarca y uno de los más atractivos de Andalucía. El conjunto histórico de Vélez Blanco destaca por su ubicación, antigüedad y percepción visual y tiene un alto valor ambiental. En los últimos dos siglos, ha logrado mantener una gran parte de su monumentalidad e interés arquitectónico. Fue declarado BIC (Bien de Interés Cultural) en 2002. Pertenece a la Red Patrimonial, Asociación Red de Conjuntos Históricos y de Arquitectura Popular de Andalucía, desde 2006, cuya finalidad es promover el desarrollo turístico sostenible en 23 pequeños municipios andaluces que están declarados Conjunto Histórico o son representativos de la arquitectura popular de Andalucía.</p> <p>Sin embargo, la falta de valorización de sus elementos, la deficiente señalización y la ausencia de servicios y elementos de información turística en lugares y edificios emblemáticos, así como su evidente desconexión – debido a la configuración en cuesta del terreno de acceso - con el Castillo de los Fajardo, hace que éste lo “eclipse” de alguna manera y que un muy pequeño porcentaje de los visitantes del Castillo (30.000 personas anuales) se decidan a visitar el núcleo urbano.</p> <p>Por otra parte, se percibe que existe una demanda por parte de visitantes y turistas de actividades, tales como recorridos o visitas a recursos turísticos para realizar en el pueblo o alrededores y así ocupar su tiempo de estancia. Además, el sector turístico y el comercio está sensibilizado con respecto a la necesidad de disponer de una buena oferta de actividades disponibles (recorridos, visitas) con el fin de desestacionalizar la demanda, alargar estancias e incrementar las pernoctas. En este sentido, algunas de las rutas temáticas propuestas durante las entrevistas y grupos focales han sido la “Ruta de la Vega” y la “Ruta de los caños, barrancos y lavaderos”.</p> <p>Siguiendo este enfoque, esta acción consistirá en el diseño de varias rutas temáticas para ofrecer recorridos en el núcleo urbano de Vélez Blanco y sus proximidades e incluirán los principales hitos del Conjunto Histórico, así como lugares y elementos emblemáticos de la historia, cultura, tradiciones y economía del municipio y puntos clave que ofrecen las mejores panorámicas y paisajes. Se señalarán estas rutas y sus hitos y se elaborará una colección de locuciones sonoras - que en algunos casos estarán acompañadas por presentaciones multimedia - a las que se podrá acceder con teléfonos móviles a través del escaneo de códigos QR incorporados en la señalización, o también desde una App de rutas. Estas locuciones se elaborarán con enfoque interpretativo para facilitar la vivencia de experiencias y la generación de sensaciones en los/as visitantes.</p> <p>Además, en colaboración con el sector turístico y los comerciantes de Vélez Blanco, se llevarán a cabo acciones promocionales para estimular la realización de los recorridos.</p>		

ACCIÓN 8			Tren turístico de temporada para facilitar la conexión entre el Castillo y el núcleo urbano de Vélez Blanco en temporada alta		
Área Estratégica 2: Optimización de infraestructuras y equipamientos turísticos					
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 2.1./ 4.1			
Eje de actuación principal: 2.1.1			Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.2 /4.1.6		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: corto.		Ejecución: 1-2 meses.	
Otras entidades implicadas: Promotores/as privados/as, Vélez Blanco UCOVE					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad		
Económicos:<15000€		Recursos humanos técnicos:1-5 personas		Alto	
<p>Descripción</p> <p>El Castillo de los Fajardo atrae unas 30.000 visitas turísticas anuales, por lo que ofrece una oportunidad única de captación de visitas al núcleo urbano. Sin embargo, debido, entre otros motivos, a las pendientes y a las dificultades de aparcamiento en el núcleo urbano, muchos/as visitantes abandonan el pueblo al terminar la visita la Castillo. Se plantea como solución poner en marcha un pequeño tren turístico durante las temporadas y horas de mayor afluencia (verano, fines de semana, puentes, etc.), para comunicar mejor el núcleo urbano con el Castillo de los Fajardo, salvando las pendientes, para facilitar así la circulación de visitantes y promover la realización de las rutas temáticas y las visitas a los principales hitos del Conjunto Histórico.</p> <p>Se trata por tanto de mejorar la movilidad e incrementar la accesibilidad para incentivar las visitas al núcleo urbano y prolongar la estancia de los/as visitantes. De este modo la visita será más cómoda y transitable, y conectará el núcleo urbano, con diferentes paradas, con las zonas de aparcamiento principales, situadas junto al Castillo y en el mirador.</p> <p>Pero, además, este tipo de trenes resultan especialmente atractivos para el público infantil, por lo que en sí mismo puede constituir una actividad turística atractiva. Por ello, en el diseño de la iniciativa, será importante que el tren tenga alguna característica que le confiera cierto encanto.</p> <p>En cuanto a la fórmula de gestión, deberá estudiarse el planteamiento idóneo, combinando en la medida de lo posible la iniciativa pública y la privada, por ejemplo, con régimen de alquiler o concesión.</p>					

ACCIÓN 9			Proyecto Archivo-Museo de la Cueva de Ambrosio		
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.					
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios:			
Eje de actuación principal: 1.1.2			Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.4 /2.1.3 /4.1.1 /4.1.2 /4.1.6		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: medio-largo		Ejecución: Por fases, de 3 a 7 años	
Otras entidades implicadas: Universidad de Almería (UAL) / Junta de Andalucía / Diputación Provincial de Almería / Entidades patrocinadoras / Ministerio de Cultura y Deporte					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad: 1		
Económicos:>60000€		Recursos humanos técnicos: 5-10 personas		Medio-bajo	
Descripción					
<p>La Cueva de Ambrosio está considerada como uno de los yacimientos más importantes del Paleolítico y Neolítico localizados en Andalucía. Alberga además algunas de las mejores manifestaciones del Arte Levantino Mediterráneo, declaradas Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1998. El 6 de mayo de 2010 fue incluida en el itinerario cultural europeo “Camino de Arte Rupestre Europeo” y declarada Monumento Natural por la Junta de Andalucía en 2010, además de Bien de Interés Cultural.</p> <p>Pero la accesibilidad es prácticamente nula, ya que no es posible visitarla en la actualidad a causa de derrumbes que no se han retirado y no ofrece condiciones de visita segura. Además, el camino de acceso no es fácilmente transitable. Por otra parte, se plantea también la necesidad de preservación.</p> <p>Sin embargo, se trata de un atractivo turístico de primer orden, con potencial internacional y, además, de poder generar en torno a él una demanda turística especializada de actividades educativas, culturales y de investigación. Las sucesivas excavaciones que se han realizado desde 1913 han permitido reunir un acervo de materiales y elementos de gran interés arqueológico que, se encuentra disperso y fuera de Vélez Blanco.</p> <p>Por tanto, se plantea como acción la recuperación de las piezas del yacimiento y la creación de un pequeño archivo-museo para su custodia, como centro de exposición e investigación arqueológica. La idea es aprovechar para su instalación alguno de los edificios históricos existentes en el municipio, debidamente acondicionado, con lo que además se contribuirá a la preservación del patrimonio arquitectónico. En torno a él se podrán organizar además actividades pedagógico-culturales y experienciales relacionadas con la prehistoria y aprovechando la existencia de personas-recurso de la comarca que están especializadas, por ejemplo, en talla de sílex y en arquería prehistórica.</p> <p>Esta acción se plantea como escalable, ya que a este archivo–museo se le podría añadir a largo plazo un Centro de Interpretación del Patrimonio Rupestre si se enriqueciera además con las visitas virtuales al patrimonio de arte rupestre de Vélez Blanco que se proponen elaborar en la Acción 10, con el traslado de los paneles interpretativos que ahora se encuentran instalados en el Claustro del Convento de San Luis y con la organización de actividades pedagógico-culturales en torno a esta temática.</p>					

ACCIÓN 10			Visitas virtuales inmersivas al patrimonio rupestre		
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.					
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 2.1 / 4.1			
Eje de actuación principal: 1.1.2			Eje/s de actuación secundario/s: 2.1.3 /1.1.4 /4.1.1 /4.1.2 /4.1.6		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: medio-largo		Ejecución: Por fases, de 2 a 7 años.	
Otras entidades implicadas: Universidad de Almería (UAL), Empresas privadas, Entidades patrocinadoras / Ministerio de Cultura y Deporte / Junta de Andalucía / Diputación Provincial de Almería.					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad:		
Económicos:15000€-30000 € (por visita)		Recursos humanos técnicos:1-5 personas		Medio	
Descripción					
<p>El patrimonio de arte rupestre de Vélez Blanco es uno de los recursos de mayor valor, más conocidos y significativos. En Vélez Blanco y sus proximidades se concentra la mayor cantidad de abrigos y cuevas con pinturas prehistóricas del levante español, consideradas centro del arte rupestre esquemático español, catalogadas como Bienes de Interés Cultural y Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO. Son uno de los atractivos turísticos más importantes por los que tiene fama el municipio.</p> <p>Por contrapartida, se trata de 20 abrigos y cuevas diseminados por todo el municipio, la mayor parte de ellos situados en zonas poco accesibles y con dificultades para garantizar su preservación. Hoy por hoy, de todos ellos, únicamente es visitable la Cueva de Los Letreros. El acondicionamiento del resto para visitas es muy improbable, por complicado y costoso, debido a difíciles accesos por la propia situación de las cuevas y abrigos, a cuestiones relativas a su conservación y a dificultades para garantizar la seguridad de los/as visitantes. Además, todo ello depende en gran medida de la voluntad e implicación de la administración regional. Sin embargo, se trata un recurso excepcional y único valorado a nivel internacional, capaz de atraer tanto un turismo generalista como un turismo con intereses altamente especializados. Ofrece además interesantes posibilidades de trabajar una oferta de actividades temáticas.</p> <p>Por otra parte, la puesta en valor turístico es el medio más importante para la difusión de este patrimonio y, por lo tanto, el turismo debe ser visto y utilizado como un aliado para la preservación del patrimonio cultural, arqueológico y rupestre.</p> <p>En esta situación, la puesta en marcha de proyectos de valorización pasa por facilitar visitas alternativas. Por ello, esta acción plantea la elaboración de visitas virtuales, realizadas con tecnologías inmersivas de realidad virtual y aumentada. Proporcionarán una oportunidad única de poder ver las pinturas y experimentar una simulación muy próxima a la realidad de la visita a las cuevas y abrigos. Existen ya numerosas experiencias similares bastante exitosas en Andalucía y en otras regiones que demuestran que estas alternativas generan bastante interés y atraen visitas turísticas. Además, una vez elaboradas las visitas virtuales, la gestión de su explotación resulta relativamente sencilla, ya que no exige espacios específicos ni equipamientos costosos, ni gran mantenimiento posterior. Además, las estaciones de visitas virtuales pueden incorporarse fácilmente a otras instalaciones ya existentes y se puede complementar con la colección de paneles interpretativos, actualmente instalada en el Claustro del Convento de San Luis.</p>					

ACCIÓN 11		Promoción del patrimonio inmaterial	
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.			
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios:	
Eje de actuación principal: 1.1.1		Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.4 /4.1.5	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: corto	Ejecución: 1 año.
Otras entidades implicadas: Vélez Blanco UCOVE, Asociación Socio Cultural Ágora, Hermandad del Santísimo Cristo de la Yedra, Asociación de la Tercera Edad, Hermandad de los Siervos de María Santísima de los Dolores, Hermandad de la Cruz y Sangre de Cristo y del Santo Sepulcro, Hermandad de los Siervos de María, Hermandad de la Pasión, muerte y resurrección de Ntro. Señor Jesucristo y su madre María Santísima de la Encarnación, Asociación Cultural Villa Blanca de Vélez, Asociación de Mujeres Vélez Blanco Abdalla, Asociación de Mujeres “Las Topareñas” (Topares), Coral Andrés del Castillo, Asociación de Padres de Alumnos del Colegio Público Castillos de Los Vélez (AMPA), Asociación Tercera Edad de Topares,			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad:	
Económicos:15000€-30000€	Recursos humanos técnicos:<5 personas	Alto	
Descripción			
<p>En Vélez Blanco se conservan fiestas y tradiciones ancestrales, singulares y únicas, como son su Semana Santa, las festividades del Cristo de la Yedra, las Cuadrillas de Ánimas, las Máscaras o la Noche de las Migas de Topares. Son parte de su patrimonio inmaterial, relativamente poco conocido y promocionado, aunque sí existen investigaciones y artículos académicos sobre algunas de ellas.</p> <p>Las tendencias turísticas actuales muestran preferencias por conocer las tradiciones autóctonas y valoran los aspectos culturales que hacen único un destino. Por este motivo, con una adecuada promoción, estas fiestas y tradiciones pueden convertirse en atractivos turísticos y, además, aportar valor añadido a la imagen de destino, a efectos promocionales.</p> <p>Por este motivo se plantea realizar algunas actuaciones temáticas de carácter promocional centradas en estas fiestas, costumbres y tradiciones, que, al tiempo, contribuyan también a su preservación y mantenimiento.</p> <p>Estas actuaciones consistirán en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La elaboración de un vídeo promocional. • La inclusión de alusiones y explicaciones vinculadas a los hitos visitables en las Rutas turísticas audio-guiadas por el núcleo urbano y en las señalizaciones informativas. • El diseño de materiales de “merchandising” basados en elementos de estas celebraciones. 			

ACCIÓN 12		Consolidación e impulso de eventos basados en la valorización del patrimonio cultural y de las actividades económicas tradicionales	
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.			
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 4.1.	
Eje de actuación principal: 1.1.1		Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.2/ 1.1.4/ 1.1.5 / 4.1.1 / 4.1.5 / 5.1.1 / 5.1.2	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco / Vélez Blanco UCOVE / Asociación culturales y deportivas		Plazo: corto/medio	Ejecución: Anual / Por eventos.
Otras entidades implicadas: , Asociación Socio-Cultural AGORA, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Parque Natural de Sierra María-Los Vélez (Junta de Andalucía), empresas y emprendedores locales, artesanos/as, productores/as agroalimentarios/as, Asociación de Padres de Alumnos del Colegio Público Castillos de Los Vélez (AMPA), Colegio Público Castillo de los Vélez, Universidad de Almería (UAL), Alvelal / Diputación Provincial de Almería.			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad	
Económicos:15000€-30000€ por evento	Recursos humanos técnicos:>20 personas	Alto	
<p>Descripción</p> <p>En los últimos años se ha intentado institucionalizar y consolidar algunos eventos periódicos que consiguen atraer buen número de visitantes al municipio. Algunos de ellos están ya bastante consolidados, como es el caso del Festival de Música Renacentista y Barroca, las Cenas Medievales y Renacentistas. Otros, como la Feria de Muestras de Comercio y Artesanía, las Jornadas Medievales y visitas teatralizadas, las Rutas Histórico Musicales o competiciones deportivas, se han organizado en años pasados con bastante éxito, pero de forma esporádica o con dificultades de continuidad por motivos presupuestarios y organizativos. Además, en 2020 se sumó a estas dificultades la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.</p> <p>Este tipo de eventos han resultado ser grandes atractivos turísticos, que atraen visitantes y contribuyen a dinamizar la economía local. Además, existe de interés e implicación por parte de la población y los sectores económicos locales, y son oportunidades que impulsan la cooperación intra e intersectorial e institucional.</p> <p>Por otra parte, la experiencia y el “know how” (saber hacer) que ya se tiene en la organización y consolidación de eventos puede aplicarse a otras iniciativas similares.</p> <p>Por lo tanto, conviene continuar dedicando esfuerzos a consolidar e impulsar los eventos de repetición que ya se vienen organizando e incorporar otros nuevos, basados en la puesta en valor patrimonial y cultural y de las actividades económicas tradicionales.</p> <p>Las actuaciones a llevar a cabo deberán estar orientadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La recuperación, institucionalización y consolidación de los eventos e iniciativas culturales que se han venido celebrando ocasionalmente (Ferias medievales/renacentistas, Ferias de Muestras, Teatralizaciones, etc.), apostando por la estructuración y la regularidad de su organización. 			

- El refuerzo y desarrollo de los eventos más consolidados, como el Festival de Música Renacentista y Barroca y las Cenas Medievales y Renacentistas.
- La identificación e impulso de otros eventos de interés que sea factible organizar, en especial aquellos que puedan estar relacionados con la promoción de la gastronomía y la producción local y los “recursos-fuerza” más destacados del municipio.
- El impulso de la cooperación público-privada, que es clave para afianzar estos eventos tanto a nivel financiero como de estructura operativa, ya que requieren en su mayoría del esfuerzo de gran cantidad de personas, muchas de ellas voluntarias.
- El apoyo para garantizar unos buenos servicios y promociones adaptadas por parte de los prestadores de servicios (alojamiento, restaurantes, comercios, actividades complementarias, etc.), así como optimizar el retorno para el municipio.
- La mejora de la planificación y coordinación de eventos (en especial con otras instituciones y agentes comarcales), evitando la excesiva concentración y buscando utilizarlos como un elemento de desestacionalización y diversificación de la demanda turística.

ACCIÓN 13		Acondicionamiento del Huerto de las Monjas y creación de un huerto ecológico intergeneracional	
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.			
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios:	
Eje de actuación principal: 1.1.2		Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.4 / 2.1.1 / 5.1.1	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: medio	Ejecución: 0,5-2 años
Otras entidades implicadas: Diputación de Almería, Asociación de Padres de Alumnos del Colegio Público Castillos de Los Vélez (AMPA), Colegio Público Castillo de los Vélez, Asociación de la Tercera Edad.			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad	
Económicos:15000€-30000€	Recursos humanos técnicos: 5-10 personas	Medio	
Descripción			
<p>El Ayuntamiento dispone de un pequeño espacio público de unos 400 metros cuadrados en el llamado “Huerto de las Monjas”. Existe ya un proyecto de creación un parque ecológico que fue presentado a la Diputación de Almería.</p> <p>Se propone incorporar un plus de valor añadido a este parque incluyendo un huerto intergeneracional, como un espacio donde la administración pública local y la comunidad educativa interactúen favoreciendo el aprendizaje integral del alumnado de la mano de los abuelos y abuelas. Además de trabajar aspectos propios de un huerto, se trata de que acercar a las nuevas generaciones al conocimiento del patrimonio tangible e intangible asociado a la historia de Vélez Blanco. Al mismo tiempo, se trata de introducir en la educación ambiental, utilizando distintos recursos didácticos sobre los que apoyen la enseñanza en el aula y favorezcan el conocimiento del patrimonio natural y medioambiental por parte alumnado. El resultado será un espacio ajardinado visitable, que contribuirá al embellecimiento del pueblo y, con la incorporación de los debidos elementos interpretativos, se convertirá en un atractivo turístico.</p>			

ACCIÓN 14			Mejora y adecuación de la oferta de senderismo		
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.					
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 4.1			
Eje de actuación principal: 1.1.2			Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.1 / 4.1.3 / 4.1.5 / 4.1.6 / 4.1.7		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: corto-medio		Ejecución: 0,5-2 años	
Otras entidades implicadas: Parque Natural de Sierra María-Los Vélez (Junta de Andalucía) / Empresas y emprendedores turísticos / Asociación Socio-Cultural Ágora					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad:		
Económicos:15000€-30000€		Recursos humanos técnicos: 1-5 personas		Alto	
Descripción					
<p>La oferta potencial de actividades de senderismo que pueden o podrían realizarse desde Vélez Blanco o desde sus inmediaciones es especialmente amplia. Las rutas mejor publicitadas, señalizadas y más conocidas se sitúan en el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez. Se trata de siete rutas las que, en principio, se encuentran debidamente mantenidas, señalizadas y documentadas. Ofrecen garantías de seguridad y se promocionan habitualmente por parte de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial. Pero, existen muchos otros caminos relativamente accesibles en torno al pueblo y en el término municipal hacia la pedanía de Topares y otros municipios colindantes como María y Vélez Rubio con gran interés paisajístico y cultural. De hecho, la Diputación de Almería organiza periódicamente a lo largo del año rutas guiadas en grupo por las siete rutas antes mencionadas, pero también otras en torno al pueblo. También el Ayuntamiento de Vélez Blanco organizó en verano de 2020 varias rutas guiadas de similares características, con bastante éxito de participación. Además, en años anteriores, desde 2010, se ha señalado, acondicionado y promocionado algunas rutas, cuyo mantenimiento se ha abandonado después y la señalización se encuentra deteriorada (Ruta de la Tres Torres, Ruta del Agua). En 2018 se planteó la valorización del Camino Real a Caravaca como camino de peregrinación y comenzaron a realizarse algunos trabajos técnicos, después abandonados.</p> <p>Por añadidura, por el término municipal de Vélez Blanco atraviesan vías pecuarias con posibilidades de convertirse en rutas turísticas. Ofrecen una cantidad y combinación de actividades muy valoradas por los/as turistas, con muchas posibilidades de personalización y de creación de paquetes turísticos. A ellas se unen también la existencia de parajes singulares, como la Muela de Montalviche o de paisajes humanizados como la Vega velezana que ofrecen posibilidades de diseñar recorridos de interés. Es evidente el gran potencial de Vélez Blanco para el desarrollo de recorridos a pie, en bicicleta y a caballo por la abundancia de posibilidades, con gran interés paisajístico, faunístico, florístico y cultural. Existe además una demanda explícita de usuarios y proveedores vinculados al turismo rural, y también por parte de la población local.</p> <p>Pero también es evidente la ausencia de planificación y de estructuración de una oferta de senderismo coherente y adecuada a las características de la demanda mayoritaria. Como resultado, la oferta de senderos por el municipio mejor estructurada, mantenida y promocionada es la que propone el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez (Junta de Andalucía). Sin embargo, se dirige a públicos específicos por la tipología, duración y nivel de dificultad de los senderos.</p>					

Pero la demanda mayoritaria procede principalmente del turismo de familias, parejas y grupos de mediana y tercera edad, y también de la población local, que prefiere senderos circulares de corto recorrido, con accesos cercanos a lugares de aparcamiento, de dificultad baja y de corta duración.

Por otra parte, el aumento de la demanda de este tipo de actividades –en especial con la crisis sanitaria del COVID-19– ofrece posibilidades interesantes de crear una oferta de rutas y recorridos accesibles y con características adecuadas a la demanda. Además, pueden ser una buena opción para superar la fuerte estacionalidad turística y lograr que alojamientos y servicios sean frecuentados de manera más equilibrada a lo largo del año.

Las actuaciones que se proponen están por tanto orientadas a desarrollar una oferta organizada, bien fundamentada y documentada de una red de senderos bien señalizados y mantenidos capaz de atender a una demanda diversa (diferentes segmentos de mercado), que se sienta lo suficientemente atraída como para realizar estos recorridos a lo largo del año. Estas actuaciones tendrán además un doble valor, y esta red de senderos no sólo tendrá un enfoque turístico, sino que podrá ser utilizada y disfrutada por la población local, que también demanda este tipo de infraestructura. Como criterios básicos a la hora de diseñar o recuperar las rutas, se tendrá en cuenta la viabilidad del acondicionamiento y mantenimiento, la adecuación a la demanda turística, lo que supone ofrecer rutas variadas en cuanto a accesibilidad, dificultad, duración y modalidad de recorrido y facilitar la información necesaria para la realización de los recorridos.

Las actuaciones que se plantean consistirán en:

- Mantener contacto con la Dirección del Parque Natural de Sierra María-Los Vélez encaminados a estudiar la posibilidad de crear, sobre las rutas ya existentes, alternativas más cortas, sencillas y circulares, con puntos de partida y llegada cercanos a zonas de aparcamiento o de fácil acceso desde el núcleo urbano.
- Recuperación y revalorización de las Torres Nazaríes: Montalviche-Pozo Belmonte–El Chacón, revisando recorridos y señalización.
- Diseño, acondicionamiento y señalización de senderos de baja dificultad, pequeño recorrido y circulares alrededor del núcleo urbano de Vélez Blanco, como, por ejemplo, una ruta por la Vega.
- Diseño, acondicionamiento y señalización de la Ruta de Fuente de los Pastores.
- Estudiar las posibilidades de facilitar y promover/señalizar el acceso a la Muela, por su riqueza natural y paisajística, y/o de crear una ruta en su entorno.
- Mayor promoción del acceso al Parque Natural existente en el municipio por el camino que sube al Peral, al Cortijo de la Umbría de María y al Mirador de la Umbría.
- Explorar la posibilidad de hacer una ruta visitable incluyendo los abrigos de Los Lavaderos de Tello.
- Explorar la posible valorización de la Ruta a Caravaca (Carretera de El Gabar).
- Habilitar y/o rehabilitar a lo largo de los recorridos miradores y observatorios (paisajísticos y de fauna) u otros elementos que se considere oportuno como puntos de interés, así como servicios básicos (bancos, fuentes, papeleras, etc.).
- Elaboración de materiales informativos y promocionales sobre toda la oferta de senderos en el municipio, incluyendo una App de senderos.
- Elaboración de un plan de gestión que contemple el acondicionamiento, señalización y mantenimiento posterior de esta red de senderos garantizando la seguridad de los/as usuarias.

ACCIÓN 15		Diseño y señalización de rutas para bicicleta de montaña y promoción de actividades cicloturistas en nichos de mercado segmentados	
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.			
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 2.1 / 4.1	
Eje de actuación principal: 1.1.2		Eje/s de actuación secundario/s: 2.1.2 / 4.1.3 / 4.1.5 / 4.1.7	
Entidad promotora Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: corto	Ejecución: 0,5-2 años
Otras entidades implicadas: Parque Natural de Sierra María-Los Vélez (Junta de Andalucía), Empresas y emprendedores turísticos, Asociación Socio-cultural Ágora			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad:	
Económicos: 15000€-30000€	Recursos humanos técnicos: 1-5 personas	Alto	
<p>Descripción</p> <p>En las tendencias de demanda turística que vienen observándose en los últimos años, y que se han intensificado en 2020 con motivo del COVID-19, se aprecia un aumento de la demanda de los viajes en los que se realizan actividades físicas al aire libre que requieran algún tipo de esfuerzo – en especial senderismo y cicloturismo.</p> <p>Conscientes del potencial del municipio para estas actividades – como se ha expuesto en la acción 13 - el sector turístico de Vélez Blanco ha manifestado su inquietud por elaborar una oferta de actividades y servicios complementarios que les permita acceder a nichos de mercado del cicloturismo.</p> <p>Por tanto, esta acción trata de atender a las necesidades planteadas por el sector turístico de desestacionalización y de proporcionar una oferta turística basada en productos y servicios de valor añadido dirigidos a segmentos de mercado específicos.</p> <p>Está vinculada a la Acción 13, ya que muchas de las rutas que se diseñen o recuperen serán aptas para realizarlas en bicicleta. Pero, además, el planteamiento es poder ofrecer algunos recorridos específicamente diseñados y acondicionados para hacerse en bicicleta. Parte de esta acción consistirá en recuperar recorridos que ya se utilizan de este modo o diseñar nuevos recorridos, señalarlos y acondicionarlos, si es necesario para hacerlos transitables y seguros. También se elaborará información sobre ellos, que se integrará también en la App de Rutas.</p> <p>Por otra parte, será importante llevar a cabo investigaciones de nichos de mercado y trabajar los aspectos promocionales y de comercialización, en colaboración público-privada con el sector turístico, impulsando la creación de productos turísticos de cicloturismo que puedan promocionarse y comercializarse en mercados específicos. Estos recorridos estarán incluidos en el plan de gestión que garantice su mantenimiento y transitabilidad.</p>			

ACCIÓN 16			Mejora de la oferta de turismo cinegético sostenible		
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.					
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 2.1			
Eje de actuación principal: 1.1.2			Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.4 / 4.1.3. / 4.1.5 / 4.1.7 / 4.1.8		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco / Sociedad de Cazadores Castillo de Los Vélez		Plazo: medio		Ejecución: 2-5 años	
Otras entidades implicadas: Empresas del sector turístico/ Parque Natural de Sierra María-Los Vélez (Junta de Andalucía)					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad:		
Económicos: 15000€-30000€		Recursos humanos técnicos: 1-5 personas	Alto		
Descripción					
<p>La importancia económica de la caza como aprovechamiento en los montes velezanos ha ido en aumento a lo largo del tiempo. Es una de las actividades compatibles en zonas de regulación especial (zonas B) y zonas de regulación común (zonas C) del Parque Natural y un instrumento para la conservación y desarrollo del medio rural, con gran repercusión a nivel económico, social y ambiental. Los terrenos cinegéticos de Vélez Blanco están constituidos por 27 cotos privados, y cuatro cotos dependientes de la Administración pública autonómica. El Ayuntamiento de Vélez Blanco es titular de tres cotos gestionados por la Sociedad de Cazadores local, y un cuarto de unas 9.000 hectáreas, gestionado por el propio Ayuntamiento.</p> <p>Los cotos de Vélez Blanco ofrecen la caza de la perdiz, el conejo, la liebre, la paloma torcaz, la codorniz, el zorzal, y, en especial, del jabalí, la cabra hispánica y el arruí (muflón del Atlas), una especie exótica importada, nativa de las zonas rocosas del Sáhara. La caza del arruí merece mención aparte. Por ahora, sólo se autorizan de forma excepcional algunas batidas al año y su caza está regulada por una ordenanza municipal que regula el procedimiento y precio. Pero la presencia del arruí es un elemento diferenciador importante porque atrae a cazadores a nivel internacional y tiene un gran potencial para generar turismo de alto standing.</p> <p>Sin embargo, existen déficits en la gestión y comercialización que se han hecho especialmente patentes en el último año y que deberán ser subsanados en el futuro, ya que es una actividad que puede producir buenos beneficios económicos directos, además de generar negocio para el sector turístico. Además, por parte del sector se demanda una mayor agilización en las tramitaciones relativas a permisos de caza y una adecuada regulación de usos para evitar la interferencia entre las actividades cinegéticas y las de uso público. Aunque la caza está muy regulada y controlada, se necesita mejorar la valorización en términos de empleo y renta de la actividad.</p> <p>Por ello será necesario llevar a cabo actuaciones para mejorar la oferta de turismo cinegético e impulsar su promoción y comercialización, en especial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el análisis en profundidad los déficits y dificultades de la situación actual; • la investigación de nichos de mercado de turismo cinegético; • la revisión y mejora, en su caso, del actual modelo de gestión; • el desarrollo de un plan efectivo de promoción y comercialización de la oferta cinegética en mercados específicos; • la cooperación con el sector turístico para la creación de productos y paquetes de turismo cinegético. 					

ACCIÓN 17		Análisis del potencial de turismo ornitológico	
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.			
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 4.1	
Eje de actuación principal: 1.1.2		Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.4 / 4.1.3 / 4.1.5 / 4.1.7 / 4.1.8	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco / Parque Natural de Sierra María-Los Vélez (Junta de Andalucía)		Plazo: medio-largo	Ejecución: 1-4 años
Otras entidades implicadas: Empresas de actividades, emprendedores/as y otras empresas de servicios turísticos.			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad:	
Económicos: 15000€-30000€	Recursos humanos técnicos: 1-5 personas	Bajo	
<p>Descripción</p> <p>El entorno de Vélez Blanco ofrece buenas posibilidades para el turismo ornitológico, teniendo en cuenta que en el Parque Natural se ha censado 107 especies de aves diferentes. 92 se reproducen en la zona y 15 son invernantes. En el municipio se encuentra también el Centro de Recuperación de Especies Amenazadas (CREA en la antigua Casa Forestal de Las Almohallas).</p> <p>Los recursos son grandes e interesantes, pero este tipo de turismo es minoritario. Existen experiencias anteriores de actividades de observación y avistamiento de aves, organizadas por la Junta de Andalucía y por empresas de actividades, pero no existe ninguna oferta regular de actividades de turismo ornitológico.</p> <p>El turismo ornitológico es una actividad tradicionalmente anglosajona y a nivel europeo, el mercado británico es el más significativo. Es una modalidad emergente en el turismo de naturaleza, debido a la tendencia de la progresiva diversificación de las motivaciones de viajes.</p> <p>La acción que se propone en materia de turismo ornitológico está orientada a la exploración del potencial de los recursos de Vélez Blanco a este respecto, en función de las tendencias a la especialización del mercado turístico. Para ello será necesario realizar una prospección de mercado y un análisis de la viabilidad, teniendo en cuenta las infraestructuras que serían necesarias, tales como instalación o mejora de puntos de observación (y su mantenimiento) y señalización. Este tipo de actuación exige indiscutiblemente, además de la colaboración institucional, la participación de empresas de actividades, agencias de viaje especializadas y de las empresas turísticas de Vélez Blanco, por lo que debería ser una actuación a desarrollar en régimen de colaboración público-privada.</p>			

ACCIÓN 18			Completar y mejorar la señalización de calles, rutas e hitos patrimoniales en el núcleo urbano de Vélez Blanco y Topares		
ÁREA ESTRATÉGICA 2: Optimización de infraestructuras y equipamientos turísticos					
Objetivo general principal: 2.1		Objetivos generales secundarios:			
Eje de actuación principal: 2.1.1			Eje/s de actuación secundario/s: 4.1.6		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: corto-medio		Ejecución: 0,5- 1 año	
Otras entidades implicadas: Entidades gestoras y propietarios/as de recursos patrimoniales					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad:		
Económicos: 15000€-30000€		Recursos humanos técnicos: 1-5 personas		Alto	
Descripción					
Durante la fase de diagnóstico de recursos se detectaron importantes carencias en materia de señalización informativa y direccional, en especial en el núcleo urbano de Vélez Blanco. Si bien es cierto que recientemente se han instalado algunas señales direccionales, sería necesario completarlas con más señales de dirección, confirmación, plaquetas de nombres de calles y señalización informativa de recursos patrimoniales. No obstante, este trabajo de señalización se deberá realizar con visión global, en coherencia con la Acción 7, en la que se generarán rutas temáticas audioguiadas, ya que es imprescindible para poder realizarlas y promocionarlas. Esta acción se prevé para los núcleos urbanos de Vélez Blanco y de Topares.					

ACCIÓN 19			Revisión, mejora y mantenimiento de los equipamientos e infraestructuras de uso público y acciones de embellecimiento		
ÁREA ESTRATÉGICA 2: Optimización de infraestructuras, equipamientos y recursos turísticos					
Objetivo general principal: 2.1		Objetivos generales secundarios:			
Eje de actuación principal: 2.1.1			Eje/s de actuación secundario/s: 4.1.6		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: medio-largo		Ejecución: 1-3 años	
Otras entidades implicadas: Mundo Indalum S.L./ Vélez Blanco UCOVE/ Asociación Socio-Cultural Ágora/ empresas turísticas					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad		
Económicos: >60000€		Recursos humanos técnicos: 10-20 personas		Alto	
Descripción					
El mantenimiento de un entorno cuidado y estéticamente agradable aumenta la experiencia y la satisfacción turística y contribuye positivamente a la imagen de destino. Esta acción estará orientada a incrementar los esfuerzos en materia de limpieza, buen mantenimiento de los equipamientos e infraestructuras de uso público y embellecimiento de los núcleos urbanos de Vélez Blanco y Topares. Las actuaciones previstas son:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. La mejora de la limpieza, con refuerzo en los lugares más emblemáticos (Barranco de la Canastera, la Morería o entorno del Castillo de los Fajardo, los Caños, etc.) y especial cuidado en las fechas de mayor afluencia de visitantes. 2. Eliminación/sustitución de elementos de impacto visual negativo, como cables aéreos, contenedores, etc. 					

3. La mejora de las infraestructuras del área recreativa de El Pinar del Rey, y, en especial, en la zona de la piscina, y facilitar el uso también a visitantes y turistas, en colaboración con empresas turísticas.
4. La sensibilización de la población para que contribuyan al embellecimiento de fachadas, a mantener la limpieza y a colaborar con el Ayuntamiento en la detección de necesidades de intervención de mantenimiento y limpieza.
5. El estímulo y apoyo a iniciativas colectivas de embellecimiento, en colaboración con otras entidades, como Vélez Blanco UCOVE y la Asociación Socio-Cultural Ágora.
6. La revisión, mejora y mantenimiento de los equipamientos de uso público disponibles en el municipio: senderos, miradores, merenderos, observatorios y áreas recreativas en general.

ACCIÓN 20		Ordenación del tráfico y mejora de la accesibilidad y movilidad sostenible en el núcleo urbano de Vélez Blanco	
ÁREA ESTRATÉGICA 2: Optimización de infraestructuras, equipamientos y recursos turísticos			
Objetivo general principal: 2.1		Objetivos generales secundarios: 4.1	
Eje de actuación principal: 2.1.1		Eje/s de actuación secundario/s: 4.1.6	
Medida: Facilitar el acceso y la utilización de las infraestructuras y equipamientos existentes			
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: medio-largo	Ejecución: 2-7 años
Otras entidades implicadas: Vélez Blanco UCOVE/ Agencia Andaluza de Instituciones Culturales / Junta de Andalucía			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad: 2	
Económicos:>60000€	Recursos humanos técnicos: 10-20 personas	Medio	
Descripción			
<p>Promover la mejora de la movilidad en el núcleo urbano de Vélez Blanco es uno de los retos que es necesario acometer para garantizar una experiencia amable y satisfactoria a los/as visitantes, además de que ello contribuiría a la mejora de la calidad de vida de la población. Las actuaciones necesarias deberán orientarse en varias líneas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenación y regulación del tráfico y de zonas aparcamiento. • Medidas para favorecer la movilidad peatonal. • Medidas para favorecer la intermodalidad (bicicletas, etc.). • Medidas de sensibilización y búsqueda de consenso para vencer la resistencia social y el impacto sobre los hábitos sociales. • Medidas para hacer más segura y accesible la experiencia turística para personas con necesidades especiales de movilidad. 			

ACCIÓN 21			Casa-Museo Etnográfico “Interiores de Casas Velezanas”		
ÁREA ESTRATEGICA 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.					
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 4.1			
Eje de actuación principal: 1.1.2			Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.4 / 4.1.1 / 4.1.6		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: largo		Ejecución: 2-3- años	
Otras entidades implicadas: Asoc. Socio Cultural Ágora / Asoc. Tercera Edad / Asociación Cultural Villa Blanca de Vélez / Patrocinadores/as privados/as					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad		
Económicos:>60000€		Recursos humanos técnicos: 1-5 personas		Medio	
Descripción					
<p>Aprovechando la singularidad del estilo velezano, y al tiempo, como modo de preservar y dar a conocer el patrimonio etnográfico y la evolución histórica de Vélez Blanco, se plantea la creación de un museo etnográfico dedicado a la reproducción de espacios interiores de las estancias más características de las viviendas y de los modos de vida tradicionales. Se plantea su ubicación en la “Casa del Secretario”, de este modo se podrá mejorar también las instalaciones y el aprovechamiento del edificio que, además, por ser una antigua vivienda puede prestarse bien a este proyecto.</p> <p>De este modo, se podrá ofrecer una actividad más a los/as visitantes, susceptible de integrarse también en visitas guiadas, productos y paquetes turísticos.</p> <p>Las actuaciones consistirán en la elaboración del proyecto museístico, la captación de financiación, el acondicionamiento del edificio y la puesta en marcha del museo. Sería importante contar con el apoyo y la implicación de la población local (testimonios sobre modos de vida, aportación de piezas, elementos de decoración, mobiliario, vestimentas o herramientas tradicionales, etc.), lo que podría suponer una experiencia enriquecedora de cooperación social y una oportunidad de involucrarla en el apoyo al desarrollo turístico.</p>					

ACCIÓN 22			Red de acogida e información turística		
ÁREA ESTRATÉGICA 2: Optimización de infraestructuras, equipamientos y recursos turísticos					
Objetivo general principal: 2.1		Objetivos generales secundarios:			
Eje de actuación principal: 2.1.2			Eje/s de actuación secundario/s: 2.1.3 / 4.1.4 / 4.1.5 / 4.1.6 / 4.1.7 / 4.1.8 / 4.1.9		
Medida: Garantizar servicios de información turística y de acogida de visitantes					
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: corto		Ejecución: 0,5-2 años	
Otras entidades implicadas: Vélez Blanco UCOVE/ Mundo Indalum S.L./ Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (Junta de Andalucía)/ Parque Natural de Sierra María-Los Vélez (Junta de Andalucía)/ empresas y promotores/as turísticos/ comerciantes / Diputación Provincial de Almería/ Universidad de Almería (UAL)					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad:		
Económicos:15000€-30000€		Personales:>20		Medio-Alto	

Descripción

Una de las herramientas imprescindibles para el desarrollo turístico de cualquier destino es contar con un buen sistema de información y de acogida de visitantes. En la actualidad no existe ningún servicio municipal de información turística. La información turística que se ofrece sobre Vélez Blanco en Internet por parte del mismo Ayuntamiento o por parte de los establecimientos turísticos y comercio es incompleta y presenta bastantes déficits de coherencia y de actualización. Si bien es cierto que en Internet se pueden encontrar mucha información sobre Vélez Blanco – entre la que se incluye multitud de videos e incluso reconstrucciones virtuales -, ésta es dispersa, parcial, y poco actualizada, proveniente en muchos casos de particulares, investigadores, turistas, blogueros/as, periodistas, etc. La información que se ofrece desde el propio Ayuntamiento u otras instituciones es incompleta, sesgada, en muchos casos inexacta y escasamente actualizada.

Los únicos datos turísticos que se recopilan son el número de visitas al Castillo de los Fajardo y al Almacén de Trigo y su procedencia. Por lo tanto, es patente la escasez o de datos sistematizados en materia turística en el municipio.

Esta acción atenderá a estas carencias – expresada tanto por visitantes como por el sector turístico – que es imprescindible resolver para facilitar el conocimiento y la valoración del destino. Para ello se propone la puesta en marcha de una “Red de acogida e información turística” en todo el municipio. Se plantea como un proyecto de cooperación público-privado, en el que el sector turístico tendrá también un papel esencial, así como el sector comercio y otros sectores y servicios que puedan estar relacionados indirectamente con la actividad turística, como puede ser el agro-ganadero.

Para mejorar y facilitar al máximo la información turística y la atención a los/as turistas en el destino se propone:

La reapertura de una Oficina de Turismo municipal, como punto central de esta Red. Previamente, será necesario estudiar su ubicación para garantizar tanto una buena accesibilidad de visitantes, como su viabilidad. A priori, a través de las entrevistas personales y de los grupos focales, se han planteados dos opciones a estudiar:

- El edificio de “El Alporchón” se encuentra en el centro de núcleo urbano y reúne buenas condiciones de accesibilidad, y el equipamiento necesario, ya que cuenta con una zona de proyecciones en el piso superior. De este modo, podría también atenderse al mismo tiempo la reapertura del Centro de Interpretación de la Cultura del Agua que alberga en su interior. No obstante, el uso como oficina de información deberá garantizar la compatibilidad con su uso tradicional como sede de la Comunidad de Regantes y lugar de subastas diarias del agua de regadío.
- La antigua Oficina de Turismo Municipal; un edificio exento que situado a la entrada del área recreativa denominada “Pinar del Rey”, zona de afluencia turística en temporada alta y donde se encuentran infraestructuras deportivas, recreativas, de alojamiento y restauración. Estuvo en funcionamiento en el pasado, pero hoy se encuentra cerrada y sin uso. Mantiene la rotulación en buen estado y en las cercanías hay una zona de aparcamiento. Es una zona de fácil acceso, aunque alejada del núcleo urbano. En caso de que esta oficina no resultara elegida como opción principal, la actual empresa gestora del área recreativa y camping ha manifestado su buena disponibilidad para atender en

esta oficina y con su propio personal un punto de información turística, como contrapartida a un acuerdo de uso de la instalación como oficina de recepción.

En cuanto al personal necesario para la atención de la Oficina Municipal de Turismo, es imprescindible que la atención sea profesional. Pero, en función de la capacidad de financiación y disponibilidad de personal cualificado, se propone estudiar diferentes modalidades: contratación de profesionales de atención turística, convenidos de práctica con la Universidad de Almería (UAL) y la Delegación Provincial de Turismo para facilitar prácticas al alumnado del Grado de Turismo o contratación pública de empresas o profesionales. Analizar estas posibilidades y determinar la fórmula más conveniente formará parte de las actuaciones a realizar.

Complementariamente existen otros dos puntos de afluencia de visitantes donde la incorporación de elementos y servicios de información turística es fundamental para la acogida de visitantes y la captación turística:

- El Castillo de los Fajardo es el mayor foco de atracción de visitantes. Atrae unas 30.000 visitas turísticas anuales (30.564 en 2019, el 55% procedentes de Andalucía), por lo que ofrece una oportunidad única de captación de visitas al Conjunto Histórico del Pueblo y al resto del municipio, ofreciendo información y animando a la visita. En la entrada del Castillo se encuentra el punto de recepción y acogida de visitantes, donde se ofrece una información muy básica sobre el Castillo y las visitas guiadas. Aprovechando ya este punto y el personal que lo atiende, se pueden incorporar soportes y materiales informativos. La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, entidad encargada de la gestión del Castillo, se ha manifestado favorable a una iniciativa en esta línea.
- El Almacén de Trigo, ubicado en el núcleo urbano de Vélez Blanco, en la actualidad sede del Centro de Visitantes del Parque Natural de Sierra María-Los Vélez es otro de los puntos de afluencia turística. Ofrece interesante información y orientación al visitante para su estancia en el Parque Natural. Ofrece una exposición que interpreta y descubre los aspectos más relevantes y valores patrimoniales del territorio del Parque: naturaleza (fauna y flora), paisajes, modos de vida, tradiciones y fiestas e historia. Incorporando soportes y materiales informativos sobre el municipio puede ser también otro punto de información turística importante. La Dirección del Parque Natural Sierra María-Los Vélez se ha mostrado favorable a este planteamiento.

En ambos casos, será imprescindible que el personal que atiende la recepción de visitantes en ambas localizaciones, reciba la formación y orientación necesarias para garantizar un servicio de información de calidad y un discurso uniforme y coherente con las estrategias y el modelo de desarrollo turístico planteado.

Este programa consistirá en la creación de una red de proveedores privados (alojamientos, empresas de actividades, comercios, restaurantes, productores agroalimentarios, etc.) de adhesión voluntaria capaces de ofrecer información general sobre el municipio a sus clientes y a todo aquel que solicite información. Previamente, se llevará cabo una formación práctica y participativa para facilitar el conocimiento patrimonial, histórico y de los equipamientos, servicios y establecimientos turísticos, en la que participará también el personal del resto de la red de puntos de información que se detallan anteriormente. Esta formación contribuirá además

a un mejor conocimiento entre los establecimientos, empresas y servicios participantes y a estimular la aparición de posibles sinergias y la cooperación intersectorial.

Con esta formación, su implicación y con la garantía de que puedan disponer de elementos y materiales de información turística, pueden ofrecer un valioso servicio de información a visitantes y clientes, además de utilizar sus conocimientos como argumentos de comercialización y fidelización. Estos establecimientos dispondrán de un distintivo identificador “Red de acogida e información turística de Vélez Blanco” y se les citará en los materiales promocionales. Además, dada la dispersión física de la oferta turística, de este modo podría cubrirse la atención e información turística en el máximo territorio del municipio. Esta red deberá tener acceso a instrumentos rápidos y colectivos de comunicación –como un grupo de WhatsApp o un grupo privado en una red social- para poder garantizar su acceso permanente a la actualización de la información turística y para que puedan participar en ella.

Al tiempo, se planteará un sistema de observación y recogida de datos sobre la demanda turística en la que pueda participar toda la red de acogida y servicios de información, con el fin de disponer de información de mercado para una toma de decisiones adecuada por parte del sector y de las instituciones y entidades involucradas.

Esta acción, estará vinculada a la Acción 23 y será uno de sus instrumentos de aplicación.

ACCIÓN 23		Elaboración e implementación del “Plan de imagen, comunicación y promoción turística de Vélez Blanco”	
ÁREA ESTRATEGICA 4: Gestión de la demanda turística			
Objetivo general principal: 4.1		Objetivos generales secundarios:	
Eje de actuación principal: 4.1.9		Eje/s de actuación secundario/s: 4.1.7 / 4.1.8	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco	Plazo: medio-largo	Ejecución: De 3 meses a 3 años en adelante, por fases	
Otras entidades implicadas: Vélez Blanco UCOVE/ Diputación de Almería/ Junta de Andalucía			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad:	
Económicos:15000€-60000€ (según actuación)	Recursos humanos técnicos:1-5 personas	Medio-Alto	
Descripción			
<p>Un instrumento clave para el desarrollo turístico de cualquier destino es contar con una estrategia global de actuaciones de comunicación, marketing y comercialización. Hoy en día no existe una marca e imagen comunicativa única y sólida del destino de Vélez Blanco, que además sea compartida y empleada por todos los agentes turísticos vinculados públicos y privados. Es cierto que existe una experiencia relativamente reciente de adopción, por consenso tácito, del símbolo del “Brujo” como icono representativo del municipio a efectos promocionales. Este símbolo está basado en una figura que se repite en las escenas representadas en las pinturas rupestres localizadas en el municipio y se está utilizando en elementos decorativos y señalización. Aunque es un primer paso importante, la elección de este icono como “marca turística” no se ha basado en una reflexión de la imagen de destino que se desea transmitir ni se ha buscado una especial coherencia con el modelo turístico, sino en la singularidad de un patrimonio rupestre muy importante, pero, por desgracia, con limitadas posibilidades de valorización a corto-medio plazo.</p>			

De ahí la importancia de plantearse generar una imagen de destino, entendida por el conjunto de las características que se desean destacar en relación con el modelo turístico que se persigue, y elaborar una marca comunicativa conjunta, capaz de representar esta imagen de destino que sea coherente, reconocible y aceptada por la mayoría de agentes turísticos del municipio. No se trata tan solo de buscar un logotipo y un eslogan, sino de generar un relato inspirador, con un claro hilo conductor, que permita reflejar los valores y atractivos que ofrece Vélez Blanco y los productos y experiencias turísticas que se proponen en este destino.

En esta marca e imagen se apoyarán las diferentes actuaciones del comunicación y marketing, en especial todos los materiales, soportes y productos de información y las campañas promocionales. Además, si verdaderamente la imagen de destino y la marca se adoptan en un proceso consensuado entre las instituciones, los sectores y la población, actuarán como elemento de refuerzo de identidad territorial.

Una vez determinada esta imagen, deberán determinarse las estrategias de comunicación, tomando como punto de partida un análisis detallado de cuál es la situación actual en este aspecto y cuál es la imagen que se está proyectando en la actualidad del destino Vélez Blanco, a través de las actuaciones de información/comunicación que se realizan –tanto públicos como privados- y de los canales y soportes de comunicación empleados. El DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) elaborado en el segundo capítulo de este documento servirá también para ayudar a entender mejor en qué aspectos se deberá continuar y cuáles deberían transformarse. Estas estrategias deberán orientarse a alcanzar los mercados turísticos de interés, según el modelo turístico que se persigue, alejado de la masificación y basado en valores naturales, patrimoniales y culturales y en proporcionar experiencias auténticas y de calidad.

Después deberán definirse los objetivos de la comunicación y la promoción turística, teniendo en cuenta su coherencia y alineación con las estrategias de desarrollo turístico determinadas en este Plan, en lo que se refiere al modelo turístico y demanda turística deseable, y a los objetivos estratégicos fijados a corto, medio y largo plazo.

Deberán determinarse los públicos-objetivo, definiendo segmentos y tipologías, e identificar los mercados clave para poder realizar actuaciones de comunicación y promoción focalizadas, en función de los destinatarios/as principales de las diferentes acciones de previstas en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible. También en coherencia con éste, deberán definirse los mensajes clave que se querrán trasladar y proyectar al mundo - los que servirán para posicionar a Vélez Blanco como destino – así como especificar las orientaciones sobre su utilización y sobre el desarrollo de contenidos relevantes.

Finalmente, se determinarán las actuaciones informativas y promocionales concretas a llevar a cabo, tales como materiales y soportes informativos - Apps, cartelería, folletos, planos, señalización, elementos identificativos, una Web específica de turismo de Vélez Blanco, vídeos promocionales, revistas digitales en papel o digitales, señalización, etc. - presencia activa en redes sociales, campañas online y de marketing móvil, acciones de fidelización, acuerdos con prescriptores profesionales, participación en eventos de promoción turística, presencia en medios de comunicación, publicidad, etc. Todas estas actuaciones de comunicación y promoción, más allá de informar sobre el destino, deberán captar la atención, seducir, y establecer un vínculo emocional con aquellos/as que pueden tener interés en visitar Vélez Blanco o con quienes ya lo han hecho y que pueden ser auténticos prescriptores sus atractivos, productos y servicios.

Se tendrán en cuenta las necesidades y propuestas que han surgido con fuerza durante la fase de diagnóstico de este plan:

- Mejora sustancial de la información turística del destino que se ofrece en la actualidad en la página Web municipal, creando un apartado específico o una Web vinculada, con información turística de calidad, atractiva y permanentemente actualizada, servicios online a turistas potenciales, tales como atención rápida a demandas de información, puesta en contacto con servicios turísticos, venta de entradas a visitas y eventos, incoming de grupos, etc.
- Mantenimiento y actualización proactiva de cuentas corporativas en las principales redes sociales.
- Desarrollo de Apps temáticas o de una App modular.
- Facilitación de contacto rápido a turistas y prescriptores a través de WhatsApp y redes sociales y atención a demandas de información.
- Elaboración de materiales y soportes de información turística (incluidos planos, folletos, cartelería y señalización en diferentes soportes), en varios idiomas y teniendo en cuenta criterios de accesibilidad.
- Elaboración de vídeos promocionales de destino o temáticos, en varios idiomas y teniendo en cuenta criterios de accesibilidad.
- Recopilación de vídeos existentes sobre el municipio susceptibles de utilizarse con fines turísticos.
- Puesta en marcha de un plan de acciones de fidelización postventa sobre novedades en productos y servicios, ofertas y eventos.
- Establecimiento de contactos con prescriptores/as, agencias y plataformas de comercialización turística.
- Realización de actuaciones post-viaje de seguimiento de experiencias y satisfacción de turistas con el fin de conocer dónde, cómo y quién habla del destino, de sus servicios y productos. De este modo, será posible conocer el grado de satisfacción real de los/as turistas y poder aplicar sistemas de mejora continua, así como desarrollar nuevos sistemas de fidelización. Estas actuaciones incluyen encuestas de satisfacción “post-visita” sobre los equipamientos, el estado de los recursos y atractivos, así como de las empresas turísticas y afines, con el fin de detectar tendencias y cuestiones mejorables.

Se determinarán también los costes y medios de financiación, las prioridades y planificación de actuaciones, así como las modalidades de gestión y las metodologías de seguimiento del impacto de las actuaciones para poder comprobar su efectividad.

Se propondrán los modos de involucrar a los sectores privados y otras entidades locales en las actividades promocionales del destino y de facilitar la corresponsabilidad público-privada como uno de los puntos más fuertes en la estrategia de comunicación y promoción. De hecho, algunas acciones previstas, como la creación de la “Red de acogida e información turística” (Acción 22), se encaminan en esta línea. Se tendrá también en cuenta la puesta en valor de la pertenencia al Parque Natural de Sierra María-Los Vélez como elemento de respaldo de la imagen de marca y de refuerzo promocional. En las acciones promocionales, se considerarán las oportunidades que ofrece la cooperación con otras instituciones regionales y nacionales y con otros territorios, y, en especial, a través de la figura del hermanamiento con el Parque Natural de Altmühltal en Eichstätt (Alemania).

El Plan de Comunicación y Promoción Turística contemplará de forma específica las distintas fases del viaje: información/preparación del viaje, comunicación vivencial de proximidad durante el viaje, y seguimiento de las experiencias y opiniones después del viaje. En todas estas fases, se priorizará la aplicación de las tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) como un instrumento transversal que basará la mayor parte de las actuaciones, y posibilitará que sean más creativas, innovadoras y atractivas. Las TICs supondrán una multiplicación exponencial de los canales de comunicación y de las posibilidades de promoción segmentada.

Tras la elaboración del plan, se iniciará la fase de implementación, en la que se procederá al desarrollo de las actuaciones previstas, por el orden de prioridades y la calendarización establecida.

ACCIÓN 24		Aplicación de TICs al turismo	
ÁREA ESTRATÉGICA 2: Optimización de infraestructuras y equipamientos turísticos			
Objetivo general principal: 2.1		Objetivos generales secundarios: 2.1 /4.1 / 3.1 / 5.1 / 6.1	
Eje de actuación principal: 2.1.3		Eje/s de actuación secundario/s: 2.1.1 / 2.1.2 / 1.1.1 / 1.1.2 / 1.1.3 / 1.1.4 /1.1.5/ 3.3.1 / 4.1.1 / 4.1.4 / 4.1.6 / 4.1.7 / 4.1.8 / 4.1.9. / 5.1.4 / 6.1.2	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco / Vélez Blanco UCOVE		Plazo: medio-largo	Ejecución: Por actuaciones, de 0,5-6 años
Otras entidades implicadas: Centro Guadalinfo, Empresas y profesionales del sector turístico, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Almería, Universidad de Almería (UAL), Ministerio de Cultura y Deporte			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad:	
Económicos:>60000	Recursos humanos técnicos:>5 personas	Medio-alto	
<p>Descripción</p> <p>Los avances tecnológicos, la expansión y la implantación imparable de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) han cambiado definitivamente el modo en que se informa, promociona y comercializa el turismo. Las TICs facilitan el acceso personalizado, inmediato y centralizado a casi toda la oferta turística mundial. Por ello están obligando a todos los destinos y sectores turísticos a estar presentes de forma proactiva ofreciendo contenidos de valor añadido y permanentemente actualizados, captando y fidelizando clientes a través de campañas promocionales y acciones postventa, y comercializándose a través de las grandes plataformas de venta especializadas. Las TICs son también imprescindibles para poder conocer necesidades y preferencias y ofrecer productos turísticos con enfoque segmentado, adecuados a los nichos de mercado.</p> <p>Además, la variedad de TICs disponibles permite plantearse la virtualización del destino Vélez Blanco, especialmente en aspectos relacionados con la valorización de recursos y la información turística, lo que se espera que contribuya a incrementar su atractivo y competitividad en los mercados turísticos de turismo de interior. En algunos casos, las TICs serán las que posibiliten la valorización de recursos de difícil visitabilidad o la realización de visitas en otros idiomas extranjeros.</p>			

La aplicación de tecnologías de la información y comunicación (TICs) tendrá una importancia capital en este Plan Estratégico. Se contemplan como un elemento transversal imprescindible sobre el que se soportarán una buena parte de las acciones previstas. Las actuaciones concretas que se prevén realizar se han descrito en cada una de las acciones correspondiente. Consistirán en un conjunto de proyectos tecnológicos que aportarán valor añadido y atractivo a la oferta turística del municipio:

- Apps de rutas por el núcleo urbano de Vélez Blanco y de senderismo por el municipio y de otras posibles Apps temáticas (p.e. de oferta turística, gastronomía y productos locales, rutas de la tapa, eventos, etc.).
- Audioguías en diferentes idiomas sobre los hitos de las rutas propuestas (accesibles a través de señalización de códigos QR, de la Web turística del municipio y de Apps).
- Visitas virtuales inmersivas al patrimonio rupestre.
- Control de accesos a elementos patrimoniales con necesidad de medidas de seguridad (p.e. Convento de San Luis).
- Presentaciones multimedia, vídeos y recreaciones virtuales relacionadas con los recursos patrimoniales y, en especial con el patrimonio inmaterial.
- Vídeos promocionales.
- Web turística de Vélez Blanco.
- Acciones de promoción y marketing online y también multicanal, a través de dispositivos móviles.
- Incorporación de TICs a la comercialización de productos específicos y paquetes turísticos conjuntos.
- Incorporación de TICs a la recogida, tratamiento y sistematización de datos sobre la demanda y satisfacción turística.
- Incorporación de TICs para garantizar la actualización permanente de la información turística.
- Incorporación de TICs a la acogida de visitantes y la atención personalizada a demandas de información turística.
- En colaboración con el Centro Guadalinfo, se intentará facilitar la conectividad pública a Internet en puntos estratégicos del núcleo urbano de Vélez Blanco.

Finalmente, también se contemplará de forma específica el apoyo a la capacitación en TICs de los/as empresarios/as y profesionales del sector turístico con el fin de proporcionarles conocimientos y habilidades para que puedan:

- diseñar y poner en marcha sus propias estrategias de promoción y comercialización a través Internet (considerando especialmente los dispositivos móviles);
- dedicar mayores esfuerzos al seguimiento y captación de clientes a través de las TICs;
- planificar y gestionar sus negocios teniendo en cuenta las TICs como un elemento clave y transversal;
- poder utilizar las TICs de forma óptima adecuada a sus necesidades, bien gestionando directamente o dirigiendo/coordinando a servicios externos.

ACCIÓN 25			Proyecto de recuperación de la antigua almazara histórica de la familia Motos		
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.					
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 2.1. / 4.1			
Eje de actuación principal: 1.1.2			Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.4 / 2.1.3 / 4.1.1 / 4.1.3		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: medio-largo		Ejecución: 2-5 años	
Otras entidades implicadas: Junta de Andalucía/ Diputación Provincial de Almería/ Ministerio de Cultura y Deporte					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad		
Económicos:>60000€		Recursos humanos técnicos:5-10 personas		Bajo	
Descripción					
<p>La antigua almazara situada junto a la Fuensanta, antigua propiedad de la familia Motos fue adquirida por el Ayuntamiento de Vélez Blanco en 2011. En aquel momento, la intención era rehabilitar el edificio y recuperar las instalaciones y maquinaria de la Almazara con fines museísticos.</p> <p>Finalmente, el proyecto no vio la luz y fue abandonado. El edificio ha sufrido un continuo deterioro y en la actualidad, es probable que ya no pueda recuperarse.</p> <p>Sin embargo, la maquinaria si se encuentra en estado recuperable. Su recuperación y puesta en valor, probablemente en un nuevo edificio o en un emplazamiento diferente, con un enfoque museístico patrimonial, podría dar lugar a un nuevo atractivo turístico en torno a la cultura del cultivo del olivo, la producción del aceite y sus técnicas de extracción, y a los aspectos de la gastronomía tradicional vinculados a este producto. Se prestaría además al desarrollo de actividades educativas y de paquetes turísticos temáticos.</p>					

ACCIÓN 26			Creación de un aula de naturaleza en el antiguo cuartel forestal de Montalviche		
Área Estratégica 1: Mejora, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, patrimoniales, históricos y culturales.					
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 2.1 / 4.1			
Eje de actuación principal: 1.1.2			Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.4 / 2.1.3 / 4.1.1 / 4.1.3		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: medio-largo		Ejecución: 1-3 años	
Otras entidades implicadas: Junta de Andalucía, Parque Natural de Sierra María-Los Vélez/ Diputación Provincial de Almería/ Ministerio de Cultura y Deporte					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad:		
Económicos:>60000€		Recursos humanos técnicos:1-10 personas		Bajo	
Descripción					
<p>El Cuartel Forestal de Montalviche es susceptible de recuperarse y reutilizarse como Aula de Naturaleza con fines educativos medioambientales, a través del establecimiento de un convenio entre la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Vélez Blanco.</p>					

La puesta en marcha de un aula de estas características constituiría un indudable atractivo turístico con una oferta de turismo específico orientado a la educación ambiental, una tendencia en alza en la actualidad.

Esta acción deberá comenzarse por reactivar el proyecto, en colaboración con la dirección del Parque Natural de Sierra María-Los Vélez.

ACCIÓN 27		Plan de capacitación para profesionales del sector turístico y de otros sectores relacionados con la actividad turística	
ÁREA ESTRATEGICA 3: Mejora del sector turístico y de servicios relacionados con la actividad turística			
Objetivo general principal: 3.1		Objetivos generales secundarios: 2.1	
Eje de actuación principal: 3.1.1		Eje/s de actuación secundario/s: 3.1.2 / 2.1.3 /3.1.3 / 2.1.2	
Entidad promotora: Vélez Blanco UCOVE / Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: medio-largo	Ejecución: Por acciones, según programación, de 1 a 4 años.
Otras entidades implicadas: Junta de Andalucía / Centro Guadalinfo / Parque Natural Sierra María-Los Vélez / Diputación Provincial de Almería			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad:	
Económicos: <15000 por actuación	Recursos humanos técnicos:<10 personas	Alto	
Descripción			
<p>Esta actuación tendrá como objetivo reforzar la profesionalización del empresariado y de los/as profesionales del sector turístico y sectores relacionados. Les proporcionará conocimientos y habilidades que contribuyan a paliar las necesidades, déficits y dificultades que estos sectores pusieron de manifiesto durante la fase de diagnóstico de este Plan, con el fin de que sean capaces garantizar una oferta turística de calidad y de competir con solvencia en los mercados turísticos. Incidirá también en aspectos de sensibilización para impulsar un cambio progresivo en las actitudes del empresariado y de los profesionales de estos sectores hacia la confianza en el potencial de sus propios negocios, su capacidad de intra-emprendizaje y la valoración de los recursos patrimoniales, naturales y culturales del destino como parte del activo de sus negocios.</p> <p>Teniendo en cuenta las necesidades expresadas, se diseñará y pondrá en marcha un plan de capacitación, principalmente en las áreas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y gestión de productos turísticos. • Promoción y marketing digital multicanal (online y móvil). • Comercialización turística a través de Internet. • Paquetización turística. • Métodos y TICs para mejora de la gestión de los negocios turísticos y afines. • Gastronomía y cocina basada en productos locales. • Características y tendencias de los mercados turísticos. • Calidad en atención al cliente. • Eficiencia energética y medioambiental. • Conocimiento, conservación y aprovechamiento de los recursos turísticos, naturales, patrimoniales, históricos y culturales de Vélez Blanco. 			

- La innovación en productos y servicios aplicando nuevas técnicas y tecnologías.
- Medidas de seguridad COVID-19 y especificaciones para alojamientos turísticos.
- Idiomas extranjeros, en especial, inglés turístico.

En este Plan se prevé tanto organizar acciones de capacitación y formación para el empresariado y profesionales de Vélez Blanco, como facilitar el acceso a acciones organizadas por terceros que permitan cumplir estos objetivos.

Tanto en las actuaciones que se organicen, como en aquellas a las que se facilite el acceso, se tendrán especialmente en cuenta:

- La aplicación de metodologías de aprendizaje basadas en actividades prácticas que impulsen la experimentación y, si es posible, producción de resultados tangibles y experiencias piloto que puedan visibilizarse después de finalizar la formación.
- La incorporación del aprendizaje social y participativo, facilitando oportunidades formativas a través de paneles de experiencias, comunidades de transferencia de conocimientos y experiencias, visitas de estudios, intercambios y encuentros profesionales.
- Uso de la tecnología como aliada para obtener nuevos modelos de aprendizaje en los que se incorporen actividades y contenidos online para conseguir una formación de mayor calidad y atractivo, y que faciliten el acceso a la formación eliminando las barreras tradicionales del tiempo y el espacio.

ACCIÓN 28	Programa de fomento del emprendizaje en actividades turísticas		
ÁREA ESTRATEGICA 3: Mejora del sector turístico y de servicios relacionados con la actividad turística			
Objetivo general principal: 3.1		Objetivos generales secundarios:	
Eje de actuación principal: 3.1.2		Eje/s de actuación secundario/s: 3.1.1 / 3.1.3	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco / Vélez Blanco UCOVE		Plazo: medio-largo	Ejecución: Por acciones, según planificación
Otras entidades implicadas: Asociación de Madres y Padres de Alumnos del CEIP Castillo de Los Vélez (AMPA) / CEIP Castillo de Los Vélez / Alvelal / Colegio Público Rural Los Vélez-Topares / Parque Natural Sierra María-Los Vélez / Junta de Andalucía / Diputación Provincial de Almería / Centro Guadalinfo.			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad	
Económicos: <15000€ por acción	Recursos humanos técnicos:<10	Medio	
Descripción			
El inmovilismo y la ausencia de cultura e iniciativa emprendedora es uno de los déficits patentes en el sector turístico y de servicios afines. Esta circunstancia dificulta en gran medida la adaptación a las demandas y tendencias turísticas y la innovación en materia de productos y servicios, lo que afecta gravemente a la competitividad de Vélez Blanco como destino de interior en los mercados turísticos.			
Esta circunstancia afecta también a la empleabilidad de los jóvenes del municipio y a viabilidad económica y laboral de las futuras generaciones, con el consiguiente riesgo de que se acentúe la tendencia al éxodo y al despoblamiento.			

Sin embargo, como ya ha quedado patente en el apartado de diagnóstico de este Plan Estratégico, existen oportunidades de negocio y empleo aún sin explotar basadas en la explotación sostenible que ofrece el municipio y en las tendencias de la demanda turística.

Estimular la motivación y capacidad emprendedora, tanto en nuevas actividades y negocios como en los ya existentes, se considera una prioridad estratégica que deberá ser mantenida a lo largo del tiempo. Con esta finalidad se propone la puesta en marcha de un “Programa de fomento al emprendizaje en actividades turísticas” orientado a:

- Facilitar el conocimiento de las experiencias inspiradoras y de interés desarrolladas en otros destinos turísticos similares con enfoque de pre-emprendizaje.
- Facilitar los intercambios con empresariado y profesionales de otros territorios con el fin de conocer otras experiencias inspiradoras.
- Implicar al sector turístico y sectores relacionados en el proceso de planificación y desarrollo de actuaciones turísticas.
- Educar a las nuevas generaciones en el conocimiento del territorio y en la valoración de los recursos locales y su preservación y en su percepción como medio de vida y oportunidad profesional/laboral.
- Facilitar la formación de guías turísticos del patrimonio natural y cultural.
- Facilitar el acceso a formación específica para emprendedores/as e intraemprendedores/as turísticos/as, y al apoyo para la puesta en marcha de negocios o de nuevos proyectos de mejora/diversificación en negocios existentes, en colaboración con otras entidades.
- Estimular y facilitar la creación/implantación de nuevas empresas turísticas o de nuevas iniciativas de intraemprendizaje relacionadas con el sector.
- Impulsar la oportunidad de desarrollo de turismos específicos asociados al sector primario (agroturismo, turismo de patrimonio industrial).
- Apoyo a la creación a la puesta en marcha de negocios de turismo receptivo y de actividades turísticas y, a través de programas de incentivos, escuelas-taller, programas de prácticas o experiencias piloto, que impulsen la aparición de oferta de este tipo de actividades.

ACCIÓN 29	Valorización de los productos locales autóctonos y de la gastronomía de Vélez Blanco		
ÁREA ESTRATÉGICA 3: Mejora del sector turístico y de servicios relacionados con la actividad turística			
Objetivo general principal: 1.1		Objetivos generales secundarios: 3.1. / 5.1	
Eje de actuación principal: 1.1.5		Eje/s de actuación secundario/s: 1.1.4 / 1.1.2 / 3.1.1 / 3.1.2 / 3.1.3 / 3.1.4 / 5.1.2	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco / Asociación Vélez Blanco UCOVE /		Plazo: corto-medio	Ejecución: 1-4 años, por acciones
Otras entidades implicadas: Asociaciones de productores agrícolas y ganaderos / Sociedad de Cazadores Castillo de Los Vélez / Parque Natural de Sierra María-Los Vélez (Junta de Andalucía) / Alvelal / Diputación Provincial de Almería.			

Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad:
Económicos:<15000€ acción	por Recursos humanos técnicos:1-10 personas	Medio-alto
<p>Descripción</p> <p>La presencia de productos locales autóctonos y de una gastronomía tradicional bien conservada, que es el caso de Vélez Blanco, son recursos muy apreciados por las actuales tendencias turísticas. El deseo de vivir nuevas experiencias gastronómicas es cada vez más una importante motivación para viajar. En especial, las preferencias de los/as viajeros/as se inclinan cada vez más por los lugares favoritos entre la gente del lugar que ofrecen los sabores locales y tradicionales. Vélez Blanco tiene un potencial que encaja muy bien con estas tendencias. La gastronomía puede convertirse en recurso diferenciador con capacidad de explotación turística si se trabaja en su recuperación y puesta en valor.</p> <p>Por contrapartida, se ha detectado una falta de reconocimiento local del potencial turístico de los productos locales y de la gastronomía tradicional.</p> <p>Por ello, se propone emprender esta acción orientada a reactivar y valorizar los productos locales y la gastronomía con el fin de convertirlos en atractivos turísticos de primer orden para el municipio, y en elementos importantes de la oferta turística. que contribuyan además a desestacionalizar la demanda. Las actuaciones estarán centradas en la formación, promoción, organización de eventos y el estímulo a la cooperación entre los sectores implicados y con otros territorios y entidades. Consistirán en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas técnicas con el fin de facilitar el conocimiento y la cooperación multisectorial entre productores/as, elaboradores/as y comercializadores/as para desarrollar actuaciones conjuntas de valorización de los productos autóctonos y la gastronomía local. • Formación experiencial y apoyo técnico al sector hostelero y hotelero para: <ul style="list-style-type: none"> ✓ configurar y reactivar una oferta gastronómica, tanto tradicional como innovadora, basada en los productos locales y con atractivo. Se trata de añadir a su actual orientación, un enfoque de captación del turismo, centrándose en la promoción de especialidades gastronómicas tradicionales o modernas, basadas en los productos autóctonos, y con una mayor adaptación a la demanda turística; ✓ definir estrategias y acciones promocionales en sus negocios para atraer clientes. • Inclusión de los productos locales y la gastronomía como un atractivo turístico relevante en las acciones de información y promoción turística, y realización de acciones promocionales específicas. • Impulsar la adhesión de los sectores implicados a la marca “Parque Natural de Andalucía” que engloba a productos agroalimentarios, artesanos y servicios turísticos de las zonas pertenecientes a los diferentes Parques Naturales. Es un distintivo de calidad promovido por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía que, además de respaldar la imagen de los productos y servicios adheridos, es una oportunidad para acceder a nuevos canales de promoción, difusión y comercialización. 		

- Reactivar las actividades de promoción y venta recíproca de productos locales que se llevaron a cabo en el pasado en el marco de hermanamiento con el Parque Natural de Altmühltal en Eichstätt (Alemania).
- Organización y consolidación de eventos de ensalzamiento de productos y gastronomía. La “Noche de las Migas” de Topares. En este sentido, se capitalizarán buenas experiencias anteriores, tales como la Ruta de la Tapa o las Ferias y mercados medievales/artesanos, pero se incidirá en su recuperación, institucionalización y consolidación, así como en la incorporación de otros posibles eventos temáticos de características similares, teniendo siempre en cuenta que contribuyan al mismo tiempo a la desestacionalización turística, atrayendo visitantes en temporadas y momentos de baja afluencia.
- Vinculadas a las jornadas técnicas, se promoverán experiencias piloto de elaboración de productos turísticos intersectoriales conjuntos que ofrezcan la posibilidad de conocer los procesos de producción de los productos locales, degustarlos en diversas elaboraciones y facilitar su compra posterior.

ACCIÓN 30			Experiencia piloto de creación de productos turísticos y paquetización		
ÁREA ESTRATÉGICA 3: Mejora del sector turístico y de servicios relacionados con la actividad turística					
Objetivo general principal: 3.1		Objetivos generales secundarios: 4.1 / 1.1 / 5.1			
Eje de actuación principal: 3.1.2		Eje/s de actuación secundario/s: 4.1.1/ 4.1.3 / 4.1.7. / 4.1.8 / 1.1.2 / 5.1.2			
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco / Asociación Vélez Blanco UCOVE		Plazo: medio-largo		Ejecución: Por acciones	
Otras entidades implicadas: Parque Natural de Sierra María-Los Vélez / Junta de Andalucía / empresas turísticas / Alvelal					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad		
Económicos: <15000€ por acción		Recursos humanos técnicos:1-5 personas		Medio	
Descripción					
<p>Las exigencias y tendencias de la demanda turística actualmente están muy orientadas al turismo experiencial. En las motivaciones de los/as turistas para decidir el destino de sus viajes tiene un gran peso la posibilidad de vivir experiencias de socialización y conectadas con las emociones y sensaciones. Se busca sentirse huésped y vivir experiencias memorables, auténticas y únicas.</p> <p>Una parte del empresariado del sector turístico de Vélez Blanco es consciente de esta demanda y, de hecho, uno de los retos identificados por el sector turístico durante la fase de diagnóstico de este Plan ha sido la necesidad de aprender a trabajar la paquetización turística. Existe inquietud y voluntad en el sector, a pesar de que el empresariado es consciente de que es muy dificultosa, por las dificultades de cooperación inter e intrasectorial y las carencias de conocimientos sobre cómo diseñar y comercializar paquetes turísticos.</p> <p>Existen además experiencias previas de las que se conservan los aprendizajes adquiridos y una inquietud por avanzar en esta línea. Se desarrollaron con cierto éxito durante los años 2008 y 2011 y consistieron en la apuesta en marcha de experiencias de paquetización en torno al</p>					

aprendizaje experiencial y el agroturismo con tres productos: “Del verde al oro” (cultivo y recogida de la oliva y proceso de producción de aceite), “Tres ovejas y una cabaña” (actividades tradicionales y producción de queso) y “Blanco sobre blanco” (repostería navideña basada en la almendra).

Hoy por hoy, Vélez Blanco tiene la oferta y los recursos turísticos necesarios, pero la tarea que se debe asumir pasa por apostar por la innovación, junto con el apoyo de las administraciones públicas hoy más que nunca, y en estrecha colaboración con las empresas privadas, en la promoción y el correcto posicionamiento de la oferta turística en los respectivos mercados, locales, nacionales e internacionales. Es necesario impulsar iniciativas que promueva la demanda turística desde el enfoque experiencia y con criterios de sostenibilidad, para generar una oferta de valor añadido, única y diferenciada.

Con estos antecedentes y premisas, esta acción estratégica plantea poner en marcha una experiencia piloto de creación de productos turísticos y paquetización, como una oportunidad para hacer que el destino Vélez Blanco sea más atractivos para los/as potenciales turistas y al mismo tiempo, beneficiosos para el municipio.

Para ello, se impulsará la creación de un equipo de trabajo de empresarios/as y profesionales tanto del sector turístico, como de la producción agro-ganadera, la elaboración agroalimentaria y otros servicios afines que deseen adherirse a esta iniciativa.

En una primera fase, se le facilitará acceso a formación práctica sobre diseño, gestión, promoción y comercialización de productos turísticos y paquetización de la oferta, con especial atención a la gestión de la colaboración entre empresas y servicios, el incremento del valor añadido, la viabilidad económica, la atención post-venta y la evaluación para la mejora. La formación incluirá prácticas tutorizadas de configuración de productos y paquetes turísticos.

En la segunda fase, se llevará a cabo una experiencia piloto de puesta en marcha de la oferta de productos/paquetes diseñada en la primera fase, con apoyo técnico profesional. Esta experiencia permitirá validar la oferta configurada y experimentar de primera mano su gestión, así como corregir y mejorar los aspectos que planteen esta necesidad. En esta fase será crucial la colaboración activa de la Oficina Municipal de Turismo y de otros posibles intermediarios cercanos (p.e. agencias de turismo especializados, empresas de receptivo turístico, etc.) para dar a conocer la oferta y los servicios asociados, facilitar la venta por medio de centrales de reserva o sistema de venta cruzada, y para garantizar que la experiencia del visitante sea fluida y completa.

Finalmente, se espera que los productos y/ o paquetes elaborados queden incorporados definitivamente a la oferta turística del Vélez Blanco y también se incluyan en las acciones informativas y de promoción de destino.

Esta acción se plantea también como un necesario impulso a:

- a la cooperación del sector turístico y con otras actividades complementarias;
- la oportunidad de planificar el desarrollo turístico de manera más transversal y sostenible, apostando por desarrollar propuestas de turismo experiencial con nuevos enfoques con los que se pueda competir mejor en los mercados turísticos.

ACCIÓN 31			Reactivación e impulso de la cooperación institucional, sectorial y territorial		
ÁREA ESTRATÉGICA 5: Cooperación institucional, sectorial y territorial					
Objetivo general principal: 5.1		Objetivos generales secundarios:			
Eje de actuación principal: 5.1.1 / 5.1.2 / 5.1.3 / 5.1.4			Eje/s de actuación secundario/s		
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco / Parque Natural de Sierra María-Los Vélez / Vélez Blanco UCOVE		Plazo: medio-largo		Ejecución: 0,5-2 años, por actuaciones	
Otras entidades implicadas: Alvelal / Asociación Socio-cultural Ágora / Empresas y profesionales de los sectores turístico, agro-ganadero y agroalimentario, comercio y servicios afines.					
Nivel de recursos requeridos			Nivel de factibilidad:		
Económicos: <15000€ por actuación		Recursos humanos técnicos:5-10 personas		Medio	
Descripción					
<p>Durante la realización del diagnóstico, quedó patente la inquietud generalizada por impulsar y reactivar la cooperación a todos los niveles: sectorial, territorial e institucional. Se percibió como una necesidad tan clara, que se propuso establecer una línea estratégica y acciones específicas, si bien su cumplimiento se percibe a medio-largo plazo y no exento de dificultades.</p> <p>➤ La necesidad de alcanzar un consenso social y político para abordar la cooperación comarcal, a todos los niveles, pero más en el ámbito de turismo.</p> <p>En el ámbito institucional y comarcal, si bien en los años 90 hubo un impulso de la concienciación de la identidad comarcal, en la actualidad las estructuras comarcales que perviven no parecen ser un entorno válido para impulsar proyectos comarcales de interés público. En los últimos años se ha producido una progresiva desestructuración de los foros de cooperación comarcal al desaparecer el Instituto Velezano de Turismo y quedar aletargada la actividad de la Mancomunidad de Municipios de Los Vélez y reducida la capacidad de actuación de Aprovez. Esto ha sucedido a medida que se han ido reduciendo las inversiones públicas y las posibilidades de obtención de ayudas y subvenciones.</p> <p>Sin embargo, el sector turístico mantiene su convencimiento de que la escala comarcal ofrece mayor potencial de desarrollo para Vélez Blanco en los mercados turísticos, por lo que aboga por acciones de cooperación sectorial a nivel comarcal. Facilitar y apoyar las iniciativas del sector turístico, a través de su asociación Vélez Blanco UCOVE, puede ser una vía estratégica más factible y neutra hacia una cooperación comarcal que fortalezca la competitividad del sector y del destino.</p> <p>Será importante también fortalecer vínculos y estructurar una más estrecha colaboración permanente con el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez. A lo largo de la realización del diagnóstico, han surgido ya varias líneas concretas de trabajo con el Parque Natural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización de los representantes institucionales, del sector turístico y afines y de la población en general – y en especial de las nuevas generaciones - para un mejor conocimiento y valoración de los recursos del Parque Natural, de la riqueza medioambiental del municipio y de la necesidad de su conservación. 					

- Formación de profesionales y empresarios/as de turismo y apoyo a emprendedores a través de jornadas de intercambio con empresas y emprendedores de otros parques naturales.
- Realización de futuras actuaciones de promoción ecoturística (p.e. promover la adhesión del sector turístico a la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) y al distintivo “Parque Natural de Andalucía”, que, además de respaldar la imagen de los productos y servicios adheridos, es una oportunidad para acceder a nuevos canales de promoción, difusión y comercialización.
- Mejor adaptación de algunas restricciones, con el fin de mejorar algunos aprovechamientos del Parque Natural.
- Desarrollo/mejora de la oferta de turismo específicos: ornitológico, cinegético, de actividades en naturaleza, e impulso al emprendizaje especializado en ellos.
- Colaboración para facilitar información turística y servicios de acogida de visitantes incorporando el Almacén de Trigo a la “Red de acogida e información turística”.
- Colaboración en actuaciones de promoción turística.
- Valorización de la pertenencia al Parque Natural como elemento de respaldo de la imagen de marca de destino de Vélez Blanco.
- Impulso de la creación de una Asociación de Amigos del Parque Natural de Sierra María –Los Vélez que contribuya a su dinamización como recurso turístico y a su promoción.

En el ámbito de la cooperación territorial, la experiencia del hermanamiento con el Parque Natural de “Altmühltal” (Baviera, Alemania) se valora muy positivamente en Vélez Blanco. En el pasado se celebraron encuentros de carácter regular y visitas que han propiciado el intercambio de información, de métodos de trabajo y de gestión en las áreas de naturaleza, cultura y asuntos sociales. También se llevaron a cabo actividades de promoción y venta recíproca de productos locales en ambas regiones y de difusión conjunta de los elementos patrimoniales declarados Patrimonio de la Humanidad existentes en cada región, así como de promoción recíproca de ambos territorios en páginas Web institucionales. A pesar de la inactividad actual, la estructura del hermanamiento sigue vigente.

Se propone reactivar esta cooperación, recuperando la comunicación con el Parque Natural de “Altmühltal”, elaborando conjuntamente un plan a medio-largo centrado en oportunidades de cooperación en materia de gestión, promoción y comercialización turística a nivel internacional. En los aspectos de financiación que no puedan ser cubiertos con recursos propios será necesario recurrir a obtener financiación adicional en el marco de programas europeos u otros instrumentos al efecto.

Como instrumento de revitalización y consolidación de este hermanamiento, se propone además la creación de una Asociación de Amigos del Hermanamiento del Parque Natural de Sierra María-Los Vélez con el del Parque Natural de Altmühltal.

Por otra parte, los más destacables “recursos–fortaleza” de Vélez Blanco, ofrecen interesantes posibilidades de cooperación con otros territorios en torno a proyectos temáticos relacionados, por ejemplo, con el Castillo de Los Fajardo, el Marquesado de los Vélez, la promoción y preservación del cordero segureño, la cultura nobiliaria, la música medieval y renacentista, la cultura del agua, el patrimonio pre-industrial, la protección medioambiental, la gastronomía tradicional, las “Cuadrillas de Ánimas”, los carnavales ancestrales o los Parques Naturales. Las actuaciones que se propone llevar a cabo en este ámbito pasan por la identificación de territorios afines, el establecimiento de contactos a niveles tanto público como privado (sectorial) y el

conocimiento mutuo, el trabajo conjunto en torno a confluencias de intereses y sinergias y el planteamiento y desarrollo de proyectos de cooperación conjuntos.

En el ámbito sectorial, existe una clara autoconciencia de que el empresariado de Vélez Blanco adolece de un carácter generalizado pasivo y poco dado a la cooperación y colaboración, lo que dificulta la estructuración de la oferta turística y el desarrollo asociativo. Sin embargo, también existe la clara percepción de la necesidad de vencer esta situación como modo de garantizar la sostenibilidad turística del sector y del destino. Por ello se propone generar y apoyar oportunidades de cooperación intrasectorial horizontal y vertical, y también con otros sectores productivos y de servicios relacionados con la actividad turística:

- Jornadas de intercambio entre empresariado y profesionales de los diferentes subsectores turísticos y otros sectores (comercio, servicios, agro-ganadero) para facilitar el conocimiento mutuo y la aparición de sinergias.
- En este sentido se orientan en especial a las acciones 27 y 28 dedicadas a la valorización de los productos locales autóctonos y de la gastronomía y a la creación de productos y paquetes turísticos.
- La acción 22, referida a la creación de “Red de acogida e información turística” será un buen foro para estimular el mantenimiento del contacto sectorial.
- La cooperación sectorial y público privada será imprescindible para llevar a cabo actuaciones previstas en las acciones 21 y 22, relativas a la consolidación e impulso de eventos, y al desarrollo del “Plan de imagen, comunicación y promoción turística”.
- Las acciones de formación y capacitación previstas en la acción 25 serán una buena oportunidad de favorecer el intercambio y la comunicación sectorial.

Finalmente, el impulso y apoyo institucional al asociacionismo y a las acciones y proyectos colectivos es una de las líneas transversales de trabajo que será imprescindible abordar para lograr una estructuración de la oferta turística que garantice un cauce permanente para la cooperación sectorial.

Para facilitar la necesaria cooperación público-privada, es necesario también generar una estructuración que la posibilite y garantice su continuidad y fluidez. Por ello, en la acción 31 se propone la creación de una Mesa de Turismo Sostenible donde estén representados todos los agentes implicados en el proceso, tanto públicos como privados.

ACCIÓN 32		Adecuación y desarrollo del marco normativo e institucional	
ÁREA ESTRATÉGICA 6: Gestión institucional del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible			
Objetivo general principal: 6.1		Objetivos generales secundarios:	
Eje de actuación principal: 6.1.1 / 6.1.2		Eje/s de actuación secundario/s	
Entidad promotora: Ayuntamiento de Vélez Blanco		Plazo: corto	Ejecución: 7 años, permanente.
Otras entidades implicadas: Mesa de Turismo Sostenible de Vélez Blanco / Junta de Andalucía / Diputación Provincial de Almería			
Nivel de recursos requeridos		Nivel de factibilidad:	
Económicos:15000€-30000€/año	Recursos humanos técnicos: 1-5 personas	Alto	
<p>Descripción</p> <p>El turismo es una actividad transversal, que incide y está condicionada por una gran parte de las políticas municipales. Requiere que desde el Ayuntamiento se desarrolle un política y planificación de desarrollo municipal coherente con los objetivos y líneas estratégicas establecidos. Para que la implementación de este Plan de Desarrollo Turístico Sostenible sea factible, las diferentes políticas municipales – medioambiental, gestión de recursos naturales, desarrollo urbanístico, protección patrimonial, formación y empleo, igualdad – deberán estar alineadas con la estrategia.</p> <p>Para garantizar este alineamiento y su continuidad a largo plazo, las miras deben estar puestas más allá de los cambios de consistorio y será imprescindible establecer un pacto que logre la unidad del equipo político, así como trabajar la dinamización social para llevar a cabo un desarrollo turístico duradero a largo plazo.</p> <p>También será necesario establecer procesos de planificación participativa a largo plazo para la gestión sostenible, involucrando a todos los actores del destino Vélez Blanco (administración local, empresas, ciudadanos, profesionales, asociaciones) de manera que se sientan coautores de las estrategias. Además, para la adecuada ejecución y materialización de este Plan, será necesario contar con instrumentos de dirección, coordinación y gestión. Por ello se propone crear una estructura de gestión del destino efectiva que lidere y dirija la estrategia turística y desarrolle/gestione/coordine las actuaciones propuestas en este Plan Estratégico, y que, además facilite la cooperación entre actores implicados y permita la coordinación administrativa.</p> <p>Por ello se propone crear una Mesa de Turismo Sostenible como órgano ordinario de planificación, coordinación y consenso, con representación de todos los agentes implicados en el desarrollo turístico de Vélez Blanco: representantes públicos y privados del ámbito del turismo, del desarrollo rural y de la cultura, de la conservación y gestión del patrimonio, de actividades económicas tradicionales, de sectores relacionados indirectamente con las actividades turísticas y del movimiento asociativo. Será el órgano impulsor del Plan Estratégico de Turismo Sostenible, encargado de impulsarlo y velar por su seguimiento. Se encargará de definir los Programas de Acción Anuales, en el que se seleccionarán y planificarán las acciones propuestas en el Plan Estratégico a emprender o continuar durante cada anualidad. Llevará a cabo una labor de seguimiento.</p> <p>La Mesa de Turismo se estructurará en una Junta Directiva, que será el núcleo operativo y de toma ordinaria de decisiones y se reunirá de forma periódica, y de una Asamblea General, en la</p>			

que participarán todos los agentes locales implicados y se reunirá al menos dos veces al año, con el fin de recibir información sobre la ejecución de los Programas de Acción Anuales, realizar una evaluación de su avance y resultado, y resolver cuestiones que exijan la participación completa de la Mesa.

El Ayuntamiento de Vélez Blanco se ocupará de convocar y dinamizar esta Mesa de Turismo y con personal – interno o externo – debidamente cualificado se hará cargo de su Secretaría Técnica, encargada de ejecutar las acciones previstas y coordinar los equipos de trabajo en aquellas actuaciones que los requieran. La Secretaría Técnica será la encargada de llevar a cabo una labor de captación de fuentes de financiación adicionales - acceso a programas y subvenciones: seguimiento, preparación de proyectos y solicitudes, gestión de las concedidas – y establecer métodos de mejora de financiación de las acciones.

Otro instrumento clave de gestión, del que también se ocupará la Secretaría Técnica, será la aplicación de un método de monitorización y evaluación de las acciones ejecutadas y del impacto del desarrollo del turismo en los ámbitos económicos, ambientales y socio-culturales del municipio.

Por otra parte, es de esperar que la implementación de este Plan Estratégico implique la necesidad de una adecuación normativa y de procedimientos administrativos a nivel municipal en múltiples aspectos, y en especial, en los relativos a:

- La ordenación de actividades económicas de fuerte impacto medioambiental.
- La ordenación del tráfico en el núcleo urbano.
- La adecuación de la normativa urbanística y fiscal con el fin de facilitar la rehabilitación y recuperación de viviendas desocupadas y de edificios históricos.
- La incorporación de medidas de sostenibilidad a las normativas nuevas y a las ya existentes.
- La agilización y simplificación administrativa.
- El establecimiento de convenios de uso público o acuerdos de custodia de territorio con los propietarios privados del municipio, en aquellos casos en que puedan verse afectados por iniciativas turísticas.

Bibliografía

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico/Junta de Andalucía. (2020, 4 diciembre). Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía <https://www.juntadeandalucia.es>.

Organización Mundial de Turismo. (1993). Sustainable Tourism Development: Guide for local planners.

Booking. (2019). Travel Predictions 2020. Booking.com. Recuperado de <https://travelpredictions2020.com>.

Secretaría General de Turismo. (2019, enero). Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030.

Navarro López, E., Navarro Sánchez, C., Roth, D. y Schimansky, S. (2012). Vélez Blanco: Medio natural, historia y patrimonio cultural. Pueblos de Almería nº 3. Instituto de Estudios Almerienses.

La ruta del agua. (2011, 21 octubre). Diario de Almería. Recuperado de https://www.diariodealmeria.es/fin_de_semana/ruta-agua_0_526147388.html.

Soler, E. (2018, 27 mayo). Un camino real desde Vélez Blanco a Caravaca. La Opinión de Murcia. Recuperado de <https://www.laopiniondemurcia.es/municipios/2018/05/27/camino-real-velez-blanco-caravaca/925456.html>.

Schimansky, S. (2002). El uso turístico de las vías pecuarias como medio para el desarrollo rural en el Noroeste de Andalucía. Universidad de Trier (Alemania).

La Junta permite descubrir las aves rapaces de Sierra María-Los Vélez (29 mayo, 2009). Diario de Almería.

La ruta del agua. (2011, 21 octubre). Diario de Almería.

Cano, R. La cultura del agua de Vélez Blanco, objeto de un centro de interpretación. (2010,13 agosto). Diario de Almería.

Plan Turístico de Los Vélez. (2009). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=AWNwXpIU8qk>.

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico/Junta de Andalucía. (2020, 4 diciembre). Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Recuperado de <https://www.juntadeandalucia.es>.

Martínez García, J., Blanco de la Rubia, M., Mellado Sáez, C. (2015). Guía del Arte Prehistórico en la Comarca de Los Vélez (Almería). Aprovelez.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. (2014, noviembre). *Caracterización agraria del territorio de la Oficina Comarcal Agraria "Hoyas-Altiplanicie", provincia de Almería*. Junta de Andalucía. https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/estudios_informes/16/06/406_OCA_Hoyas%20Altiplanicie.pdf

Aznar Sánchez, J. A. (2003). Análisis estructural del sector turístico en Almería. *Cuadernos de Turismo*, 11, 21-39. <https://revistas.um.es/turismo>

Gerencia ADR Los Vélez. (2016). Estrategia de Desarrollo Local Participativo Los Vélez. Aprovelez.

Dietmar, R., Schütt, B.y Baumhauer, R. (2001). Los Vélez Ein landeskundlicher Reiseführer für eine Region in Südost-Spanien. Universität Trier.

Secretaría de Estado de Turismo. (2019). Directrices Generales de la Estrategia Sostenible de España 2030. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. (2010). Guía Oficial del Parque Natural Sierra María-Los Vélez. Junta de Andalucía.

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA. (2007) Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de Sierra María-Los Vélez y su Área de Influencia Socio-económica 2007-2012. Junta de Andalucía.

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. (2018). II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierra María-Los Vélez y su Área de Influencia Socio-Económica (Borrador). Junta de Andalucía.

Área de Cultura, Deporte y Juventud. (2013). Las 7 Maravillas de Vélez Blanco. Diputación Provincial de Almería, Ayuntamiento de Vélez Blanco.

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local. (2020). Plan Estratégico de Subvenciones de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local 2020-2022. Junta de Andalucía.

Sáiz Fraile, R. (2004). Plan General de Ordenación Urbanística de Vélez Blanco. Ayuntamiento de Vélez Blanco.

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. (2020). Plan Estratégico de Marketing Turístico Horizonte 2020. Junta de Andalucía.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020). Plan de Impulso del Sector Turístico: Hacia un Turismo Seguro y Sostenible.



Ayuntamiento de Vélez Blanco